

eTravel Stage Day 4

Datum	Zeit	Ort
9. März 2019	11:00 - 14:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Innovative Veranstaltungsformate zum Einsatz von digitalen Technologien und Social Media in Marketing und Vertrieb.

Veranstaltungen

11:00 - 12:00 Uhr

EU-Datenschutzgrundverordnung und ihre Umsetzung in der Touristik

Sind Ihre Kunden- und Firmendaten nach außen und nach innen geschützt? Seit Mai 2018 gilt es die neuen -strengen- Vorgaben der Europäischen Datenschutzgrundverordnung umzusetzen. Wir zeigen Ihnen, was sich nach knapp einem Jahr EU-DSGVO getan hat.

Referent:

[Kai Hannemann](#), Geschäftsführer, Astica Consult GmbH

Schlagworte

[Recht Datenschutz Reisebüro](#)

12:00 - 13:00 Uhr

Online-Marketing Kompakt – Praxiswissen von A bis Z

Verbessern Sie Ihr Fachwissen über Online-Marketing und nutzen Sie Tipps zu Bereichen wie SEO, Social Media, Content- und Neuromarketing.

Referent:

[Christian Wenzel](#), Geschäftsführer CW Media Alliance GmbH & der dazugehörigen Marke „digital branding“, CW Media Alliance GmbH

Schlagworte

[Social Media Marketing Best Practice Reisebüro SEO](#)

13:00 - 14:00 Uhr

Social-Media-Marketing für Touristiker

Welche Social-Media-Kanäle sind im touristischen Bereich sinnvoll, um einen besseren Media-Impact zu erzeugen? Facebook, Instagram, Pinterest der ein Blog? In diesem Seminar erfahren Sie es!

Referent:

[Christian Wenzel](#), Geschäftsführer CW Media Alliance GmbH & der dazugehörigen Marke „digital branding“, CW Media Alliance GmbH

Schlagworte

[Social Media Marketing Instagram Influencer Reisebüro](#)