



## ITB Marketing & Distribution Day

<b>Datum</b>	<b>Zeit</b>	<b>Ort</b>
5. März 2020	10:45 - 17:45 Uhr	CityCube Berlin, Saal A4/A5

Know-how für die Weiterentwicklung von Marketing- und Vertriebsstrategien und -maßnahmen.

### Tagesmoderation:

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

### Veranstaltungen

**10:45 - 11:00 Uhr**

#### Begrüßung

**Referentin:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

**11:00 - 11:45 Uhr**

#### ITB CEO Interview: Die Zukunft des Reisevertriebs: Personalisierung, Retailing, Plattformen

- Die künftige Entwicklung der globalen Reisebranche.
- Verändertes Kundenverhalten und die Personalisierung von Reiseangeboten.
- Bedeutung und Zukunft von Plattformen.
- Ausweitung des Marktvolumens durch Retailing und neue Distributionskanäle.

**Interviewerin:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

**Interviewgast:**

[Sean Menke](#), CEO, Sabre

**Schlagworte**

[CEO Digitalisierung](#) [Distribution](#) [Kundenverhalten](#) [Plattformen](#) [Personalisierung](#) [Reiseverhalten](#) [Technologie](#)

**12:00 - 12:45 Uhr**

#### ITB CEO Interview: Konzernmanagement in außergewöhnlichen Zeiten

- CEO Fritz Jousen: Gestalter des europäischen Schlüsselunternehmens TUI.
- Die Transformation vom Reiseveranstalter zum Reiseproduzenten.
- Die Auswirkungen des Untergangs von Thomas Cook auf die europäische Reisebranche und auf TUI.
- Nach dem Riesenerfolg auf der ITB 2019: Lassen Sie sich das CEO Interview mit Philip Wolf und Fritz Jousen nicht entgehen!

**Interviewer:**

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright, Serial Board Director

**Interviewgast:**

[Friedrich Jousen](#), CEO, TUI Group

**Schlagworte**

[CEO Best Practice](#) [Digitalisierung](#) [Distribution](#) [Kundenverhalten](#) [Marketing](#) [Reiseverhalten](#)

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**13:00 - 13:45 Uhr**

## ITB CEO Interview: Trends und Herausforderungen im globalen Kreuzfahrtmarkt

- Der globale Kreuzfahrtmarkt: Trends, Nachfrage, Zukunftspotenzial und die wachsende Bedeutung in der gesamten Tourismusindustrie
- Die Verpflichtung der Kreuzfahrtindustrie zur Nachhaltigkeit – über ökologische Nachhaltigkeit hinaus

**Interviewer:**

[Thomas P. Illes](#), Inhaber & CEO, thilles consulting GmbH, Kreuzfahrtanalyst, Hochschuldozent und Fachjournalist

**Interviewgast:**

[Pierfrancesco Vago](#), Executive Chairman, MSC Cruises

**Schlagworte**

[CEO Destinationen](#) [Kreuzfahrt](#) [Kundenverhalten](#) [Luxus](#) [Nachhaltigkeit](#) [Technologie](#)

**14:00 - 14:45 Uhr**

## ITB Executive Interview: Amazon Web Services und Reise

- Was haben Expedia, Airbnb, Korean Air, Qantas, Best Western und Choice Hotels gemeinsam? Sie alle bauen ihr Geschäft auf AWS auf.
- Der Wachstumskurs von Amazon hat zur Schaffung enormer digitaler und infrastruktureller Ressourcen geführt, insbesondere zu den Amazon Web Services (AWS), und viele Reise- und Gastgewerbeunternehmen nutzen AWS, um ihre Kundenerfahrung zu verbessern und die betriebliche Effizienz zu steigern.
- David Peller leitet globale Teams in den Bereichen Reise, Gastgewerbe, Transport und Logistik.
- Gewinnen Sie wertvolle Einsichten bei diesem Kongress-Highlight!

**Interviewer:**

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright, Serial Board Director

**Interviewgast:**

[David Peller](#), Global Head, Travel and Hospitality, Amazon Web Services

**Schlagworte**

[Best Practice](#) [Daten](#) [Digitalisierung](#) [Distribution](#) [Künstliche Intelligenz](#) [Plattformen](#) [Technologie](#)

**15:00 - 15:45 Uhr**

## Globale Luxuskunden und Nachhaltigkeit: Exklusive empirische Studie von Travelzoo & ITB

- Top-aktuelle Ergebnisse aus der neuen globalen Travelzoo/ITB-Studie
- Kundeneinstellungen zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz
- Bedeutung von Nachhaltigkeit und Klimaschutz bei Luxusreisen
- Kundenbereitschaft zu Verzicht, Preiserhöhungen und Reiseänderungen.

**Moderation:**

[Marc Aeberhard](#), Owner, Luxury Hotel & Spa Management Ltd.

**Referentin:**

[Sharry Sun](#), Global Head of Brand, Travelzoo

**Schlagworte**

[Daten](#) [Klimawandel](#) [Kundenverhalten](#) [Luxus](#) [Nachhaltigkeit](#) [Reiseverhalten](#) [Studien](#) [Wissenschaft](#)

**16:00 - 16:45 Uhr**

## ITB Hospitality Executive Panel: Luxus und Nachhaltigkeit: Zwei Seiten einer Medaille oder Widerspruch in sich?

- Strategien und Trends im globalen Hotelgeschäft.
- Das Hotelprodukt der Zukunft und die Rolle des Megatrends Nachhaltigkeit.



- Was erwartet der Hotelgast von morgen? Wie lassen sich Wettbewerbsvorteile erreichen?
- Wohin entwickelt sich das Luxussegment?
- Luxus und Nachhaltigkeit: Widersprüche oder Nachhaltigkeit als zwingende Voraussetzung in der Luxushotellerie von morgen?

**Moderation:**

[Marc Aeberhard](#), Owner, Luxury Hotel & Spa Management Ltd.

**Podiumsgäste:**

[Marc Dardenne](#), COO Europe Luxury Brands, AccorHotels

[Julian Hagger](#), Executive Vice President, The Lux Collective

[Prof. Dr. Willy Legrand](#), Department of Hospitality, Tourism and Event Management, IUBH International University

**Schlagworte**

[Best Practice Hospitality](#) [Klimawandel](#) [Luxus](#) [Nachhaltigkeit](#) [Reiseverhalten](#) [Trends](#)

## 17:00 - 17:45 Uhr

### Die Zukunft des Luxus im post-hedonistischen Zeitalter

- Wandel des Luxusverständnis: Von Besitz-Luxus über Erlebnis-Luxus zu Sinn-Luxus.
- Aktuelle Studienergebnisse: 7 prägende Trends im globalen Luxussegment.
- Wandel der Ansprüche der Top-End-Kunden.
- Lernen von Anderen: Wie stellen sich klassische Luxusanbieter anderer Branchen auf?
- Was bedeutet der Wandel des Luxusverständnisses für touristische Destinationen, Hotellerie und Reisevertrieb?
- Ausblick: Wohin entwickelt sich das Luxusverhalten in den nächsten Jahren?

**Impulsreferat:**

[Kirsten Feld-Türkis](#), Associate Partner, Keylens

[Dr. Jörg Meurer](#), Managing Partner & Owner, Keylens

**Moderation:**

[Marc Aeberhard](#), Owner, Luxury Hotel & Spa Management Ltd.

**Podiumsgäste:**

[Timo Albiez](#), stv. Direktor, Schweizerische Hotelfachschule Luzern

[Kirsten Feld-Türkis](#), Associate Partner, Keylens

[Linda Mutesi](#), Tourism Marketing Manager, Rwanda Development Board

[René Roseburg](#), Managing Partner & CEO, The Passionist Traveller

**Schlagworte**

[Hospitality](#) [Kundenverhalten](#) [Luxus](#) [Reiseverhalten](#) [Studien](#) [Trends](#)