

## ITB Deep Dive Sessions 2

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	11:00 - 17:45 Uhr	CityCube Berlin, Cube Club

Intensiver fachlicher Austausch mit fachkundigen Experten im kleinen Kreis.

### Tagesmoderation:

[Tobias Klöpf](#), Vice President, Travel Industry Club

### Veranstaltungen

#### 11:00 - 11:45 Uhr

#### Keynote-Panel: Erlebnis Nachhaltigkeit: Tourismus als Chance für Destinationen – The Wise Dodo auf Mauritius

- Pilotprojekt The Wise Dodo Mauritius: Innovative nachhaltige Produktentwicklung, die Touristen begeistert und lokale soziale und umweltrelevante Herausforderungen adressiert
- Paradigmenwechsel im Tourismus: Positiver Einfluss des Reisens vs. Reduktion negativer Auswirkungen – vom ökologischen Fußabdruck zum Handabdruck
- Nachhaltigkeit positiv gedacht: Erlebnis und Begeisterung statt Verzicht und Vermeidung.
- Mit vereinten Kräften ans Ziel: Nie dagewesene Zusammenarbeit von Reiseveranstaltern, Hotellerie, Destinationsagenturen und Politik

*Die Session findet auf Englisch statt!*

#### Keynote Referenten:

[Sören Hartmann](#), CEO, DER Touristik Group, Touristikvorstand, REWE Group

[Hon. G.P. Lesjongard](#), Minister of Tourism, Mauritius

#### Moderation:

[Andreas Koch](#), Managing Director, blueContec

#### Podiumsgäste:

[Arvind Bundhun](#), Director, Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA)

[Jörn Krausser](#), Director Product Management, Indian Ocean & Asia, DER Touristik Deutschland

[Deyna Marianen](#), Commercial and Project Manager, Mautourco Ltd

[Daren Moodely](#), Project Coordinator, Sus-Island Mauritius project, Mauritius Tourism Authority (MTA)

#### Schlagworte

[Nachhaltigkeit](#)

#### 11:55 - 12:45 Uhr

#### Zwischenrufe: Keine Zeit für Ausreden!

- Die Tourismuswirtschaft muss nachhaltige und klimarelevante Konzepte liefern
- Viel zu tun beim Reisen in Zeiten des Klimawandel
- Wohin soll die "Generation Greta" noch reisen können dürfen – um der eigenen Weltanschauung willen?
- Und was ist mit jenen, die auf ein Einkommen im Tourismus gesetzt haben?
- Keine Zeit für Ausreden. Innovative Lösungen sind gesucht. Für nichts weniger als die Zukunft des Reisens.

#### Begrüßung und Einführung:

[Claudia Mitteneder](#), Geschäftsführerin, Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.

#### Moderation:

[Andreas Stopp](#), Leiter Journale und Medien / Reise, Deutschlandfunk

#### Podiumsgäste:

[Álvaro Blanco Volmer](#), Tourismusexperte

[Dr. Susanne Götz](#), Umwelt- und Wissenschaftsjournalistin, Redakteurin und Autorin  
[Prof. Dr. Harald Pechlaner](#), Lehrstuhl Tourismus, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Präsident, Aiest  
[Petra Thomas](#), Geschäftsführerin, forum anders reisen e.V.  
**Schlagworte**

[Nachhaltigkeit](#)

**13:00 - 13:45 Uhr**

## Google Masterclass: The Undecided: How YouTube can help Travel marketers win undecided customers

- When it comes to booking their holidays people like to take some time to research before committing to travel plans.
- It is an ongoing challenge for marketing teams to capture the attention of these undecided bookers.
- In this masterclass, you will learn how YouTube can help marketers turn prospects into customers through video ads.

*Die Session findet auf Englisch statt!*

**Referentin:**

[Dr. Michalina Seekamp](#), Video for Action Lead Germany, Google

**Schlagworte**

[Google Marketing](#) [Video Marketing](#) [Trends](#) [Kundenverhalten](#)

**14:00 - 14:45 Uhr**

## Experiencing Authentic Oman: Experts and Industry Perspectives

- In cooperation with Official Partner Country ITB Berlin 2020 Oman -

- Establishing itself as the distinctive Middle Eastern destination, Oman has witnessed remarkable transformation in its tourism industry.
- Two decades ago, Oman has embarked on a roadmap toward building a modern and yet an authentic tourism destination.
- Oman, as a destination, was welcomed warmly by the international industry for many reasons, most importantly its diverse and authentic tourism products and experiences as well as its world-leading record of safety and security.
- This session explores international tourism experts and leaders' opinions and perspectives about Oman's leading tourism products and experiences.
- Hearing from the industry and business representatives what they think about best-selling experiences Oman currently offers and ways to enhance Oman's position as the essence of Arabian experiences within a fairly competitive and challenging region.

*Die Session findet auf Englisch statt!*

**Impulsreferat:**

[Salem Adi Al Mamari](#), Director General of Tourism Promotion, Ministry of Tourism, Oman

**Moderation:**

[Dr. Hamed Almuhrzi](#), Department of Tourism, College of Arts and Social Sciences, Sultan Qaboos University

**Podiumsgäste:**

[Abdulkarim Albalushi](#), Assistant Director of Sales, W Muscat, Oman

[Laurent Recoura](#), SVP Sales, Oman Air

[Ralph Schiller](#), CEO, FTI

**Schlagworte**

[Nachhaltigkeit](#)

**15:00 - 15:45 Uhr**

## Case Study: Transforming the Global Tourism Industry by Breakthrough Travel Startups

-in Kooperation mit Convention & Culture Partner Russia-

- Breakthrough startups and innovations dramatically transform the global travel industry.
- Key to competitiveness: Technological collaboration between major market players and travel tech startups.

- Novel opportunities for the entire industry on a global scale.
- New marketplaces and sharing services.
- Open innovation model in tourism.

*Die Session findet auf Englisch statt!*

**Moderation:**

[Tatiana Naumova](#), Journalist

**Podiumsgäste:**

[Ilya Gusakov](#), Head of Business Development, MAPS.ME

[Natalia Pukhova](#), Partner Relations Manager, Travelepayouts by Aviasales

[Eugenia Strizhkina](#), Head of the Infrastructure Project Office, RussPass

[Egor Yakovlev](#), Business Development Director, izi.TRAVEL

**16:00 - 16:45 Uhr**

## Stop the Flood of Plastic

***Time to act is now: How governments and tourism industry can stop plastic leakage into the sea***

**-In Cooperation with WWF-**

- Every minute a truckload of plastic waste makes its way into the world's oceans and causes a lot of damage to the environment.
- But the flood of plastic also comes with the tourists.
- In the summer months, the increasing volumes of plastic push waste management to its limits in our favorite holiday destinations.
- The tourism industry is under pressure to act. Holidaymakers don't want to lie on littered beaches and swim between plastic bags. Sensitive guests urge their hotels and tour operators to change quickly. What answers do they get?
- But the industry cannot operate independently of its conditions in the country and holiday region.
- A motivated hotel and tour operator quickly reaches its limits when political will and laws are insufficient. If the overall conditions are not favorable, campaigns and initiatives will fail.
- Unlike many other holiday regions, the Government of the Balearic Islands are now taking radical action to combat the plastic waste pollution. The hotel sector will be fundamentally affected. Does Mallorca become the model for other tourism destination worldwide?

*Die Session findet auf Englisch statt!*

**Impulsreferat:**

[Martina von Münchhausen](#), Sustainable Tourism, WWF Deutschland

**Moderation:**

[Nicola Koschel](#), Tourismusberaterin, Sustainable Tourism Consultancy

**Podiumsgäste:**

[Gloria Fluxà](#), Vice-Chairman & Chief Sustainability Officer, Iberostar

[Hon. Miquel Mir Gual](#), Minister of Environment and Territory, Balearic Islands

[Christian Schröder](#), Qualitäts- und Nachhaltigkeitmanagement, Wikinger Reisen

[Martina von Münchhausen](#), Sustainable Tourism, WWF Deutschland

**Schlagworte**

[Best Practice Destinationen](#) [Politik](#) [Meeresverschmutzung](#) [Nachhaltigkeit](#) [Studien](#)

**17:00 - 17:45 Uhr**

## Plastikfreier Urlaub – wie kann das gehen? Der Deep Dive in die Praxis von Hotel und Kreuzfahrtschiff

**-In Kooperation mit Futouris-**

- Das Problembewusstsein über Meeresverschmutzung durch Plastikabfälle ist in der Tourismusbranche angekommen.
- Im aktuellen Branchenprojekt von Futouris arbeiten Mitgliedsunternehmen, Balearien-Regierung und lokale Partner zusammen, um Plastikabfälle im Tourismus zu reduzieren.
- Wie müssen Prozesse verändert werden, damit weniger Abfall entsteht und dieser nicht nur von Plastik hin zu anderen Materialien verlagert wird?
- Sind alternative Lösungen für die aktuell genutzten Einwegplastikartikel wirklich nachhaltiger?

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

# ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



**ITB**  
BERLIN

The Leading  
Travel Industry  
Think Tank  
CONVENTION

- Wie kann man Mitarbeiter und Gäste aktiv in die Programme einbinden, um sie für einen eigenen Beitrag zu motivieren?

*Die Session findet auf Englisch statt!*

**Impulsreferat & Moderation:**

[Prof. Dr. Harald Zeiss](#), Vorstandsvorsitzender, Futouris

**Podiumsgäste:**

[Mike Brauner](#), Senior Manager Sustainability, TUI Group

[Jo Hendrickx](#), Founder & CEO, Travel Without Plastic

[Hansjörg Kunze](#), Vice President Communication & Sustainability, AIDA Cruises

[Karina O’Gorman](#), Head of CR EMEAA, InterContinental Hotels Group

**Schlagworte**

[Best Practice Destinationen](#) [Meeresverschmutzung](#) [Nachhaltigkeit](#)

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.