



## ITB Virtual Reality Lab Day 1

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	10:00 - 17:45 Uhr	ITB VR Lab / Halle 10.2 / Booth 108

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von Virtual (VR) und Augmented Reality (AR) Anwendungen im Bereich Tourismus und Marketing und gibt Einblicke in aktuelle Technologien, Projekte und Entwicklungen.

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 (Stand 108) ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von „Virtual Reality“ und „Augmented Reality“ Anwendungen im Tourismus und Marketing. Interessenten erhalten in Form von Best-Practice Beispielen und Case Studies Einblicke in aktuelle und zukünftige Technologien und können sich an den Ausstellungs-Countern oder in der Networking Area mit Experten, Ausstellern oder anderen Fachbesuchern zu Trends und Entwicklungen in der Tourismusbranche austauschen.

### Schlagworte

[Virtual Augmented Reality Trends](#) [Digitalisierung Aus- und Weiterbildung](#)

### Veranstaltungen

#### 12:00 - 12:45 Uhr

#### VR Trends im Tourismus – Status-Quo, Ausblick & Eröffnung des VR Labs

- Wo steht die Tourismusbranche?
- Welche Anwendungsmöglichkeiten und Trends im Bereich AR/VR gibt es?
- Ausblick auf das Programm des VR Labs der ITB Berlin 2020

#### Referent:

[Michael Faber](#), Marketing-Berater, Tourismuszukunft, Reisebüro Faber

#### Schlagworte

[Virtual Augmented Reality Trends](#) [Digitalisierung Marketing](#)

#### 13:00 - 13:45 Uhr

#### Urlaub in der Matrix? Wie AR & VR das Reisen revolutioniert.

- Verbringen wir unsere Freizeit bald nur noch in der virtuellen Realität oder wird die Technologie überschätzt?
- Augmented Reality und VR bieten Chancen für Unternehmen, sich in einem gesättigten Markt zu differenzieren und den Umsatz zu steigern
- Möglicherweise sind die Technologien sogar „überlebensnotwendig“
- Thomas Hoger berichtet über Praxisbeispiele und wirft einen Blick in die nahe und ferne Zukunft

#### Referent:

[Thomas Hoger](#), 3spin

#### Schlagworte

[Virtual Augmented Reality Trends](#) [Digitalisierung Technologien](#)

#### 14:00 - 14:45 Uhr

#### Online statt Offline: Innovative Schulungslösungen durch Virtual Realities

- Quereinsteiger, Auszubildende und Migranten mit geringen Deutschkenntnissen erhalten fundiertes Basiswissen (Rezeption, Housekeeping,



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



Küche) durch eine interaktive Lernsituation

- VR-Lernpakete mit Trainerleitfaden und Tests zur Leistungskontrolle bieten eigenständiges, standortunabhängiges und flexibles Lernen
- Praxisnahe Aufgabenstellungen und komplexe Prozesse werden durch innovative Schulungslösungen besser verstanden
- Die Lücke zwischen Theorie und Praxis wird kleiner, indem Mitarbeiter konkrete Situationen erleben und Wissen direkt anwenden können

**Referent:**

[Yvonne Pauly](#), Leiterin Hotelmanagement-Akademie, Gastronomisches Bildungszentrum Koblenz e.V.

**Schlagworte**

[Digitalisierung](#) [Virtual Augmented Reality](#) [Trends](#) [Aus- und Weiterbildung](#) [Hospitality](#) [Nachhaltigkeit](#)

---

**15:00 - 15:45 Uhr**

## Die Zukunft des Reisemedien-Konsums

- Warum - und wie - Virtual Reality die Zukunft des Reisemedien-Konsums sein wird.
- Die grundsätzlichen Ziele von Reisemedien.
- Was macht VR besser als andere Medienformate?
- Warum VR in Zukunft der Mittelpunkt der digital Medienlandschaft sein wird.

**Referent:**

[Josh Ellison](#), Mitbegründer, Jump To

**Schlagworte**

[Virtual Augmented Reality](#) [Trends](#) [Digitalisierung](#)

---