

eTravel Lab Day 1

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	10:30 - 14:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Im Fokus: Datenanalyse als Tool, Überblick über den asiatischen Reisemarkt, Lösungsansätze für Overtourism und die Zukunft der Pauschalreise. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

Im Fokus: Datenanalyse als Tool, Überblick über den asiatischen Reisemarkt, Lösungsansätze für Overtourism und die Zukunft der Pauschalreise. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

Schlagworte

[Technologie](#) [Daten](#); [Asien](#)

Veranstaltungen

10:30 - 11:00 Uhr

Datenauswertung statt Umfragen: Wie man den Reisemarkt im digitalen Zeitalter analysiert

- Datenanalyse statt Umfragen: Welche Reisetrends erwarten uns 2020?
- Was denken Reisende über Marken und Produkte?
- Welche Marketingkampagnen sind erfolgreich?
- Das Potenzial der Daten und wie man es nutzt

Referent:

[Toni Stork](#), Gründer, OMMAX

Schlagworte

[Daten](#) [Marketing](#)

11:15 - 11:45 Uhr

Die Zukunft der Pauschalreise

- Die technische Sicht auf das traditionelle Reiseveranstaltergeschäft
- Technologische Entwicklungen wie Dynamic Packaging und Shopping-Kart-Lösungen
- Wie sieht das kommende technische Setup für Reiseveranstalter aus, um den immer individuelleren Bedürfnissen der zukünftigen Reisenden gerecht zu werden?
- Wie muss sich das Produktportfolio im Reisevertrieb (OTAs, Metasuche und mehr) entwickeln?

Schlagworte

[Digitalisierung](#) [Technologie](#) [Distribution](#) [OTA](#) [Trends](#)

12:00 - 12:30 Uhr

Die Größe und Zukunft des asiatischen Reisemarkts

- Asien ist der größte Wachstumstreiber der internationalen Tourismusindustrie
- Steigende Kaufkraft und technologische Innovationen haben das Reiseverhalten verändert
- Führungskräfte aus verschiedenen asiatischen Ländern berichten, wie sie sich auf die wandelnden Bedürfnisse der unterschiedlichen Reisenden einstellen

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



Schlagworte

[Asien](#) [Kundenverhalten](#) [Reiseverhalten](#)

12:45 - 13:15 Uhr

Overtourism und Besucherströme - ein iterativer Ansatz

- Wie bedeutend sind zielgerichtete Datenerhebungsprozesse für das Management von Mobilitätssystemen im Tourismus
- Best Practice-Beispiel uanhand der Besucherlenkung im Schloss Schönbrunn in Wien

Referent:

[Christian Kogler](#), Research Engineer, AIT Austrian Institute of Technology

Schlagworte

[Overtourism](#) [Best Practice](#) [Destination Management](#) [Destinationen](#) [Städtetourismus](#)

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.