



Die neue Ära des Hotelvertriebs und warum Gastwissen Macht ist

Datum 5. März 2020	Zeit 11:30 - 12:00 Uhr	Ort Halle 6.1, eTravel Stage
------------------------------	----------------------------------	--

- Wandel in der Hotelindustrie: von auf Vermutungen beruhenden Distributionsstrategien hin zu auf Fakten basierenden intelligenten Wegen
- Erfahren Sie, warum eine fundierte Entscheidungsfindung für die Online-Marketing- und Verkaufsstrategie jedes Hotels entscheidend ist.
- Verstehen, welche Rolle Faktoren wie die Preisgestaltung bei der Buchung einer Reise für jeden Reisenden weiterhin spielen und wie Hotels online mehr Erfolg haben können
- Seien Sie unter den ersten weltweit, die eine Vorschau auf die neueste Entwicklung der SiteMinder-Plattform erhalten, die die Wettbewerbsbedingungen für Hotels wieder angleicht

Schlagworte

[Hospitality Distribution](#)

Referentin:

[Inga Latham](#), Leitende Produktmanagerin, SiteMinder

Referent:

[Clemens Fisch](#), Regional Direktor EMEA, SiteMinder