



## TTA Forum

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	14:00 - 18:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Wie entwickelt sich der drittgrößte Markt der Branche? Die Herausforderungen für In-Destination Services umfassen Marketing, Revenue Management, Softwareauswahl u.v.m. Podiumsdiskussionen, Keynotes und aktuelle Cases informieren darüber, wohin die Reise geht. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

### Schlagworte

[TTA Tours & Activities & Attractions](#)

### Veranstaltungen

**14:00 - 14:10 Uhr**

#### Prolog TTA Forum

**Begrüßung:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

Schlagworte

[TTA Tours & Activities & Attractions](#)

**14:10 - 15:00 Uhr**

#### Was bewegt die Branche 2020?

Keynote und anschließende Podiumsdiskussion mit Branchenexperten.

**Keynote:**

[Lukas C. Hempel](#), Managing Director, Bookingkit

**Moderation:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

**Podiumsgäste:**

[Mathis Boldt](#), VP Sales and Supply, GetYourGuide

[Matthias Goeze](#), CCO, Visit Berlin

[Klaudjia Janzeli](#), Global Sales Director, Urban Adventure

Schlagworte

[TTA Tours & Activities & Attractions Trends](#)

**15:00 - 15:30 Uhr**

#### Nachhaltigkeit und In-Destination Services: Keynote und Best Case-Präsentationen

- Keynote: Overtourism – Wie lokale Tourenanbieter die Herausforderungen von Overtourism meistern können
- Best Case-Präsentation von Conscious Tourism International
- Best Case-Präsentation der Stadt Göteborg: Wie Göteborg zur führenden Umwelt-Destination wurde
- Anschließende Diskussion und Q&A

**Keynote Referenten:**

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Stefan Gadd](#), Corporate Communication Manager, Göteborg

**Keynote:**

[Eric de la Bonnardiere](#), Co-Founder, Evaneos

**Referenten:**

[Jitka Markova](#), Director, Conscious Tourism International

**Schlagworte**

[Nachhaltigkeit](#) [TTA Tours & Activities & Attractions](#) [Destination](#)

**15:30 - 16:00 Uhr**

## Fünf Tech Trends für Touren & Aktivitäten

- Technologische Innovationen verändern den In-Destination Markt und setzen für Veranstalter neue Maßstäbe im weltweiten Wettbewerb
- Die Präsentation erläutert zukunftsweisende Forschungsergebnisse und fünf große Trends, die das Branchensegment verändern werden

**Referent:**

[Douglas Quinby](#), Co-Founder & CEO, Arival

**Schlagworte**

[TTA Tours & Activities & Attractions](#) [Trends](#)

**16:00 - 16:30 Uhr**

## Technology Round Table

- Wettbewerb der Reservierungssysteme
- Wie E-Commerce die Branche verändert
- Kurze Best Case-Präsentationen

**Moderation:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

**Podiumsgäste:**

[Chris Atkin](#), CEO, Rezdy

[Manuel Hilty](#), Co-Founder, Nezasa

[Matthias Wirz](#), Chief Growth Officer, Bookingkit

**Schlagworte**

[TTA Tours & Activities & Attractions](#) [Technologie](#) [Distribution](#)

**16:30 - 17:00 Uhr**

## Marketing-Panel

- Weitere Informationen folgen in Kürze

**Schlagworte**

[Marketing](#) [TTA Tours & Activities & Attractions](#)

**17:00 - 17:30 Uhr**

## Revenue Management Workshop

- Die 8 Master-Tipps zur Erschließung des vollen Preispotentials.

**Referent:**

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



# ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



**ITB**  
BERLIN

The Leading  
Travel Industry  
Think Tank  
CONVENTION

[Lukas C. Hempel](#), Managing Director, Bookingkit  
Schlagworte

[Revenue Management](#) [TTA Tours & Activities & Attractions](#)

---

**17:30 - 17:50 Uhr**

**N.N.**

**Referentin:**

[Milena S. Nikolova](#), Knowledge and Adventure EDU Director, Adventure Travel Trade Association  
Schlagworte

[TTA Tours & Activities & Attractions](#)

---

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.