



eTravel Stage Day 3

Datum	Zeit	Ort
6. März 2020	10:30 - 17:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Produkt-News zu Routenplanung und Cloud-based Geolokalisierung. U.a. im Fokus: Podcasts B2B und B2C. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

Produkt-News zu Routenplanung und Cloud-based Geolokalisierung. U.a. im Fokus: Podcasts B2B und B2C.

Schlagworte

[Storytelling](#) [Daten](#)

Veranstaltungen

10:30 - 11:00 Uhr

Mobile check-In and Self-Check-In

- Der Check-in-Prozess. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.
- Das Gasterlebnis. Wie ein guter erster Eindruck wirklich zählt.
- Der Mobile Check-in. Wie man die unterschiedlichsten Bedürfnisse überall und nach einer reibungslosen und regelkonformen Praxis erfüllt.

Referent:

[David Senar Julia](#), Senior Consultant, PassportScan

Schlagworte

[Technologie](#) [Mobile Aviation](#)

11:00 - 11:30 Uhr

Geodaten in der Cloud verwalten

- Reisedetails / Routen in der Cloud verwalten
- Veröffentlichen Sie Ihre eigene Navigations App, um Ihre wertvollen Daten zu schützen
- Bieten Sie Ihren Kunden individuelle Reiseinformationen auf deren Smartphones an
- Reduzieren Sie Ihre Kosten für die Erstellung und Verwaltung von Reiseführern
- Warum der Schutz Ihrer Daten Ihr Unternehmen schützen wird

Referenten:

[Jochen Schneider](#), CEO, Schneider Geo GmbH

Schlagworte

[Mobile Interaktion](#) [Personalisierung](#)

11:30 - 12:00 Uhr

Product Launch: Unveiling Fair Trade Travel

- Exklusive Produktvorstellung
- Dezentrale Tools für Reisende und Reiseveranstalter
- Verbesserung des Reisevertriebs durch aggregierte Direktbuchung

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Referent:

[Maksim Izmaylov](#), Geschäftsführer, Gründer, Winding Tree

Schlagworte

[Start-Up Technologie Distribution](#)

12:00 - 12:30 Uhr

easyGDS - Eine Online-Reisebüro-Buchungsplattform

- Eine Plattform, ganz auf die Bedürfnisse von Reisebüros ausgerichtet .
- Bietet den Reisebüros alles, was sie brauchen, um innerhalb kurzer Zeit online zu gehen.
- Ein produkt für alle: Flüge, Hotels, Mietwagen, Touren und Aktivitäten sowie Flughafentransfers.
- Die Reisebüros erzielen bei jeder Transaktion einen Reingewinn.
- Saas-Modell ohne versteckte Kosten

Referent:

[Sean Leong](#), Business Development Manager, GoQuo

Schlagworte

[Technologie Revenue Management](#)

12:30 - 13:00 Uhr

Smart Tourism - Digitale Kurtaxe und Meldeschein

- Erhöhung der Anreize zur Kurtaxenehrlichkeit
 - bequeme Zahlung via App, Verknüpfung mit Vorteilen, Berücksichtigung Rabatte, Jahreskurkarten, Gruppen...
- Vereinfachte Abwicklung für Vermieter
 - einfache Abwicklung des Meldescheins - direkt durch den Gast
- Kurtaxen-Management für die Kommune
 - Tagesgasterfassung, automatische Bereitstellung der Kurtaxen-Daten, vereinfachte Kontrollen
- Zusätzlicher preiswerter, streuverlustarmer Vertriebskanal für die regionale Wirtschaft

Referent:

[Björn Leif Faltis](#), Projektmanagement, Guide 2 GmbH

[Thomas Holst](#), Geschäftsentwicklung / CBDO, Guide2 GmbH

Schlagworte

[Destination Management](#)

13:00 - 14:00 Uhr

Start Up Track

- Start-Ups plaudern aus dem Nähkästchen
- Täglich drei Kurzpräsentationen
- Stärken, Schwächen und Herausforderungen
- On Stage: Mamis Travelguide, Tutaka GmbH und Zelt Zu Hause

Moderation:

[Michael Buller](#), Vorstand, VIR - Verband Internet Reisevertrieb e.V.

Referentin:

[Alexandra Herget](#), Mitbegründerin, TUTAKA GmbH

[Nina Heyder](#), Gründerin, ZeltzuHause

[Laetitia Hörnler](#), Geschäftsführerin, mamis travelguide

Schlagworte

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Start-Up](#)

14:00 - 15:00 Uhr

Ohren auf: Podcasts im Marketing-Mix

- Einführungskeynote von Spotify
- Was sind die Vorteile von Podcasts?
- Earned, paid, owned. Wie finde ich raus, ob sich Podcasts in meinem Marketing-Mix lohnen?
- Erfahrungswerte: Wie sorgt man für ausreichenden Informations- und Unterhaltungswert

Moderation:

[Daniel Sprügel](#), Gründer, Maniac Studios

Podiumsgäste:

[Teresa Baumgarten](#), Marketing Manager ITB Berlin, ITB Berlin

[Jens Behler](#), Ressortleiter Digitale Kommunikation, Deutscher Olympischer Sportbund

[Adrian Klie](#), Podcaster, Welttournee - der Reisepodcast

[Christoph Streicher](#), Podcaster, Welttournee - der Reisepodcast

Referenten & Podiumsgäste:

[Katia Yakovleva](#), Head of DE Strategic Accounts, Spotify

Schlagworte

[Storytelling Social Media](#)

15:00 - 15:30 Uhr

Verwendung von Marken-SERPs zur Optimierung Ihres digitalen Ökosystems

- Was ist die Marke SERP (Search Engine Result Pages)? (Hinweis: es ist das, was erscheint, wenn jemand Ihren Markennamen googelt?)
- Warum SERP für Ihren Gewinn entscheidend ist
- Was ist Ihr Digitales Ökosystem? (Hinweis: es ist riesig und lebenswichtig)
- Wie Ihr digitales Ökosystem Ihr Kerngeschäft beeinflusst
- Wie Sie die Marken-SERPs zur Optimierung Ihres Digital Ecosystems nutzen
- Wie dies Ihre digitale Strategie ankurbelt und Ihren Gewinn verbessert

Referent:

[Jason Barnard](#), Founder, Kalicube

Schlagworte

[Digitalisierung SEO Suchmaschinen](#)

15:30 - 16:00 Uhr

AI meets Paradise: Wie Jamaika mit Hilfe modernster Technologien den Tourismus fördert

- Power of Big Data: Erschließung des Potenzials einer Destination durch eine ganzheitliche Analyse der Dateneinsichten.
- KI und digitale Werbung: die richtige Person mit der richtigen Botschaft zum richtigen Zeitpunkt erreichen.
- Zusammenspiel von Big Data und Digitaler Werbung: Umwandlung von inkrementellen Besuchern in eine Destination und Maximierung der Einnahmen.

Referenten:

[Ivan Kusalic](#), Technischer Leiter, travel audience, an Amadeus Company

[Donovan White](#), Direktor für Tourismus, Jamaica Tourist Board

Schlagworte

[Daten Marketing Künstliche Intelligenz](#)

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



16:00 - 17:00 Uhr

VR Lab goes eTravel World

- Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von Virtual (VR) und Augmented Reality (AR) Anwendungen im Bereich Tourismus und Marketing.
- Als krönender Abschluss der eTravel World berichten Anbieter auf der eTravel Stage anwenderorientiert über ihre Produkte
- Q&A und Erfahrungsaustausch mit interessiertem Fachpublikum

Referent:

[Jan Dolezal](#), CEO, SmartGuide

[Josh Ellison](#), Mitbegründer, Jump To

[Michael Lehnert](#), Direktor Vertrieb und Marketing, SENSAPÉ

[Laura Olin](#), COO & Partner, ZOAN

[Marco Rossi](#), Business Development Manager, Aeronike

Schlagworte

[Virtual & Augmented Reality](#)

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.