



eTravel Stage Day 4

Datum 7. März 2020	Zeit 11:00 - 14:00 Uhr	Ort Halle 6.1, eTravel Stage
------------------------------	----------------------------------	--

Kostenlose DRV Seminare zu folgenden Themen:

- Digitale Marketing Automatisierung
- Digitale Kundengewinnung
- Social Media Marketing

Schlagworte

[Digitalisierung Marketing](#)

Veranstaltungen

11:00 - 12:00 Uhr

Digitale Marketing Automatisierung

- Grundlagen Digitale Kundengewinnung - Worauf kommt es an, wenn man Menschen online begeistern möchte? Wie kann ein Weg online vom Interessent zum Kunden aussehen?
- Bestandsaufnahme - Welche Prozesse gibt es in den Unternehmen der Teilnehmer, die mit einfachen Mitteln automatisiert und skaliert werden können
- Einrichtung eines E-Mail Tools - Wie richtet man ein E-Mail Tool so ein, dass es Prozesse im Unternehmen automatisierbar und skalierbar macht?
- Automatisierung / Inbound-Marketing - Wie kann man automatisiert neue Interessenten mit dem Unternehmen vertraut machen und sie dazu bewegen, mit dem eigenen Unternehmen in Kontakt zu treten?

Referent:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH

Schlagworte

[Marketing Digitalisierung Kundenverhalten](#)

12:00 - 13:00 Uhr

Digitale Kundengewinnung

- Bestandsaufnahme - Was hätte man in der Vergangenheit online besser machen können?
- Fine-Tuning der Message & Zielgruppe - Wen können Sie am besten und einfachsten online erreichen?
- Reichweitengewinnung - Wie schaffen Sie es, dass relevante Nutzer auf Sie aufmerksam und nach kürzester Zeit zu Ihrem Fan werden?
- Umsatzbringende Maßnahmen - Welche "next steps" sind für Sie am sinnvollsten um kurzfristig, mittelfristig und langfristig Umsatz einfließen zu lassen?

Referent:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH

Schlagworte

[Digitalisierung Personalisierung Kundenverhalten](#)





13:00 - 14:00 Uhr

Social Media Marketing

- Welche Social-Media-Kanäle sind im touristischen Bereich sinnvoll, um mehr Bekanntheit und Homepage zu gewinnen?
Gezielt angesprochen werden die Kanäle Facebook, Instagram, Pinterest und Blog.
- Wie sehen die optimalen Social-Media-Inhalte aus?
- Welche Social-Media-Kanäle machen individuell für mein Angebot Sinn?

Referenten:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH

Schlagworte

[Social Media Marketing](#)

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.