

Data Talks

Datum	Zeit	Ort
6. März 2020	10:30 - 13:30 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Schwerpunkt Daten und Innovationen im Travel Tech-Bereich und was der Kunde davon hat: KI und Machine Learning, Datenverwertbarkeit und Plattformen, Predictive Personalization und Seamless Travel.

Schlagworte

[Daten](#) [Technologie](#) [Personalisierung](#)

Veranstaltungen

10:30 - 10:35 Uhr

Begrüßung "Data Talks"

Begrüßung und Moderation:

[Bernd Nawrath](#), Managing Director/Consultant, BNC Bernd Nawrath Consult

Schlagworte

[Daten](#) [Trends](#)

10:35 - 11:00 Uhr

Datengetriebene Geschäftsmodelle: Was geht, wer hilft?

- Einführender Dialog zu aktuellen Geschäftsmodellen
- Wie funktioniert die Wertschöpfung mit Daten?

Interviewer:

[Bernd Nawrath](#), Managing Director/Consultant, BNC Bernd Nawrath Consult

Interviewgast:

[Lisa Kinne](#), Referentin Digitale Luftfahrt & Touristik, Bitkom e.V.

Schlagworte

[Daten](#)

11:00 - 11:20 Uhr

Multi-Plattform-Netzwerke im Tourismus

- Der "Multi-Plattform-Netzwerk-Ansatz" veranschaulicht das Ziel, neue Plattformen einzuführen und diese systematisch zu verbinden
- Das Ziel ist ein nahtloses digitales Reiseerlebnis durch den Verbund von Technologieplattformen, der zu einem sich selbst verstärkenden Netzwerkeffektmechanismus führt.

Referentin:

[Monika Wiederhold](#), Managing Director, Amadeus Germany GmbH

Schlagworte

[Daten](#) [Plattformen](#)

11:20 - 11:40 Uhr

Nächstes Buzzword oder Überlebensstrategie? Von Digitization zur Datafication

- Peakwork zeigt die relevanten Trends im Data Warehousing, der Datenanalyse und Auswertung
- Wie kann die Analyse retrospektiver Daten genutzt werden, um zukünftige Trends vorherzusagen und neue datengesteuerte Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln?

Referent:

[Joao Gonzaga](#), Chief Product und Technology Officer, Peakwork

Schlagworte

[Daten Trends](#)

11:45 - 12:30 Uhr

“Mit besten Empfehlungen” – Best Practice zum Thema Personalisierung

- Best Case-Präsentation "A picture is worth a thousand datapoints – gain customer insights by visualizing data"

Moderation:

[Bernd Nawrath](#), Managing Director/Consultant, BNC Bernd Nawrath Consult

Referenten:

[Oliver Nökel](#), Founder / CEO, NumBirds GmbH

Schlagworte

[Personalisierung Daten Best Practice](#)

12:30 - 12:50 Uhr

Platformation: Die Auswirkungen der Plattformökonomie auf die Reisebranche

- Welche Auswirkungen haben Plattformen auf das Kundenerlebnis?
- Welche Möglichkeiten bietet es der Reisebranche?
- Was können wir für die Zukunft erwarten?

Referent:

[Tom Fecke](#), Director Strategic Sales EMEA, Sabre

Schlagworte

[Daten Plattformen Trends](#)

12:50 - 13:05 Uhr

Fit für die Zukunft? Die vielversprechendsten Trends in der Reisetechologie

- Welche Tech Trends werden die Reisebranche beeinflussen?
- Wie wird AI Reiseerlebnisse verbessern?
- Was bedeutet das für Fluggesellschaften?

Referent:

[Olivier Krüger](#), CEO, Lufthansa Systems

Schlagworte

[Daten Trends](#)

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



13:05 - 13:30 Uhr

Epilog "Data Talks": Die Zukunft der Reisetechologie

Moderation:

[Kevin May](#), Editor in Chief, PhocusWire

Podiumsgäste:

[Olivier Krüger](#), CEO, Lufthansa Systems

[Andy Owen-Jones](#), Co-Founder & CEO, bd4travel

Schlagworte

[Technologie](#) [Daten](#)

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.