



## eTravel Lab Day 3

Datum	Zeit	Ort
6. März 2020	13:30 - 17:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Social Media Plattformen, Blogger, Influencer, Storyteller – alles Fake-News oder seriöse Marketing und Distributionswege, auf die wir nicht verzichten sollten (können)?

Social Media Plattformen, Blogger, Influencer, Storyteller – alles Fake-News oder seriöse Marketing und Distributionswege, auf die wir nicht verzichten sollten (können)?

Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

### Moderation:

[Gerd Otto-Rieke](#), ITB eTravel-Team

### Veranstaltungen

#### 14:00 - 14:30 Uhr

#### Google Masterclass: Catch me if you can. Wie man mit YouTube den richtigen Reisenden zur richtigen Zeit anspricht!

- Powered by Google kann YouTube Herkunft, Zielort und Präferenzen von Reisenden erkennen
- Der Vortrag gibt einen Überblick darüber, wie Sie den vollen Umfang der Videowerbung nutzen können, um Ihre Marke bekannt zu machen

#### Referent:

[Steffen Hutmacher](#), Video Sales Lead, Google

Schlagworte

[Marketing Video Marketing](#)

#### 14:30 - 15:00 Uhr

#### Digital Content Marketing: Strategien für erfolgreiche Vertriebskampagnen

#### Referent:

[Rob Holmes](#), Founder & Chief Strategist, GLP Films

Schlagworte

[Marketing Best Practice](#)

#### 15:00 - 15:30 Uhr

#### Influencer - Held oder Nutznießer?

- Traumberuf: Influencer! Aber was macht einen professionellen Influencer aus?
- Und woran erkennen Vertreter von Destinationen, Hotelmarketing-Verantwortliche u.a. aus der Branche geeignete Anfragen?
- Ein Erfahrungsaustausch über eine nicht mehr wegzudenkende Kooperation mit Influencern und Repräsentanten der Tourismusindustrie

#### Moderation:



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Melvin Boecher](#), Founder, Traveledudes

**Podiumsgäste:**

[Jana Kalea](#), Bloggerin, comfort-zone.net

[Gemma Suñer](#), Online Marketing Manager, Costa Brava Girona Tourist Board

---

**15:30 - 16:00 Uhr**

## **Blogging und Open Data im Tourismus**

**Referenten:**

[Catharina Fischer](#), Netzwerkpartnerin / Beraterin, Tourismuszukunft

[Christoph Hampe](#), Digital Marketing Manager, Thüringen Tourismus

**Schlagworte**

[Blogger](#) [Destinationen](#) [Hospitality](#) [Influencer](#) [Marketing](#) [Daten](#)

---

**16:00 - 16:30 Uhr**

## **WhatsApp-Marketing 2020: Marketing mit dem größten Social Network**

- WhatsApp Business
- Datenschutz
- Kundenservice
- Marketing-Möglichkeiten
- Gewinnspiele
- Praxisbeispiele

**Referent:**

[Michael Faber](#), Marketing-Berater, Tourismuszukunft, Reisebüro Faber

**Schlagworte**

[Marketing](#) [Distribution](#)

---

**16:30 - 17:00 Uhr**

## **Das Zeitalter der Künstlichen Intelligenz: Chancen und Herausforderungen für den Tourismus**

- Anwendungsfelder der Künstlichen Intelligenz
- Konkrete Umsetzungsbeispiele im Tourismus
- Handlungsempfehlung für touristische Akteure
- Ausblick in die Zukunft

**Referent:**

[Florian Bauhuber](#), Geschäftsführer, Tourismuszukunft

**Schlagworte**

[Digitalisierung](#) [Künstliche Intelligenz](#)

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.