

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

Profitmöglichkeiten erfolgreich nutzen: So werden Tourenanbieter zum Meister der Preisstrategie

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	17:00 - 17:30 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

- Dynamic Pricing und Revenue Management sind seit Jahren eine Hauptstütze anderer Reisebranchen. Nun setzen sich auch Anbieter von Touren und Attraktionen verstärkt damit auseinander
- Dieser Workshop, der sowohl für Attraktionen als auch für größere Reise- und Aktivitätenveranstalter geeignet ist, führt durch die Grundlagen des Revenue Managements und zeigt, wie Sie Ihre Umsätze und Gewinne steigern können

Schlagworte

[Revenue Management](#) [TTA](#) [Tours & Activities & Attractions](#)

Referent:

[Lukas C.C. Hempel](#), Managing Director, Bookingkit

