

eTravel Lab Day 1

Datum 4. März 2020	Zeit: 10:30 - 14:00 Uhr	Ort Halle 7.1b, eTravel Lab
------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Im Fokus: Datenanalyse als Tool, Überblick über den asiatischen Reisemarkt, Lösungsansätze für Overtourism und die Zukunft der Pauschalreise. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

Im Fokus: Datenanalyse als Tool, Überblick über den asiatischen Reisemarkt, Lösungsansätze für Overtourism und die Zukunft der Pauschalreise. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

10:30 - 11:00 Uhr

Datenauswertung statt Umfragen: Wie man den Reisemarkt im digitalen Zeitalter analysiert

- Datenanalyse statt Umfragen: Welche Reisetrends erwarten uns 2020?
- Was denken Reisende über Marken und Produkte?
- Welche Marketingkampagnen sind erfolgreich?
- Das Potenzial der Daten und wie man es nutzt

Referent:

[Toni Stork](#), Gründer, OMMAX

11:15 - 11:45 Uhr

Die Zukunft der Pauschalreise

- Die technische Sicht auf das traditionelle Reiseveranstaltergeschäft
- Technologische Entwicklungen wie Dynamic Packaging und Shopping-Kart-Lösungen
- Wie sieht das kommende technische Setup für Reiseveranstalter aus, um den immer individuelleren Bedürfnissen der zukünftigen Reisenden gerecht zu werden?
- Wie muss sich das Produktportfolio im Reisevertrieb (OTAs, Metasuche und mehr) entwickeln?

Referent:

[Jan Gerlach](#), CEO, Peakwork

12:00 - 12:30 Uhr

Die Größe und Zukunft des asiatischen Reisemarkts

- Asien ist der größte Wachstumstreiber der internationalen Tourismusindustrie
- Steigende Kaufkraft und technologische Innovationen haben das Reiseverhalten verändert
- Führungskräfte aus verschiedenen asiatischen Ländern berichten, wie sie sich auf die wandelnden Bedürfnisse der unterschiedlichen Reisenden einstellen

Referent:

[Jeremy Bek](#), General Manager for Global Country Management, Rakuten Travel

[Leslie Hsu](#), Global Head of Brand, Trip.com



ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

[Yuzhou Huang](#), Fliggy

[Ritwik Khare](#), Chief Business Officer, MakeMyTrip (India) Pvt. Ltd

[Qiang Zhong](#), General Manager, Meituan.com, Dianping.com

12:45 - 13:15 Uhr

Overtourism und Besucherströme - ein iterativer Ansatz

- Wie bedeutend sind zielgerichtete Datenerhebungsprozesse für das Management von Mobilitätssystemen im Tourismus
- Best Practice-Beispiel anhand der Besucherlenkung im Schloss Schönbrunn in Wien

Referent:

[Christian Kogler](#), Research Engineer, AIT Austrian Institute of Technology

ITB Future Day

Trip.com

Datum
4. März 2020

Zeit:
10:30 - 17:45 Uhr

Ort
CityCube Berlin, Saal A4/A5

Gesellschaftliche und wirtschaftliche Megatrends und deren Einfluss auf Strategien und Geschäftsmodelle in der Reisebranche.

Tagesmoderation:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Direktor, ITB Berlin Kongress, Hochschule Worms

10:30 - 11:00 Uhr

Kongresseröffnung

Referenten:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Direktor, ITB Berlin Kongress, Hochschule Worms

11:00 - 11:45 Uhr

ITB Co-Creators Keynote: WIR gestalten die Zukunft!

- Die Zukunft von Gesellschaft, Wirtschaft und Tourismusbranche.
- Welche Trends, Technologien und Entwicklungen müssen Sie kennen und kombinieren, um in Zukunft erfolgreich zu sein?
- Premieren-Highlight: Das innovative, interaktive Creators-Format. Gestalten SIE die Zukunft per Voting-Cards!
- Erleben Sie, wie die globale Tourismusbranche die Zukunft sieht und aktiv gestalten will.
- Stimmen Sie mit ab und beeinflussen Sie die demonstrierten Zukunftsszenarien.

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Referent:

[Nils Müller](#), CEO, TrendOne

TREND ONE

12:00 - 12:45 Uhr

ITB Keynote Panel: Die Zukunft der Tourismusbranche in Zeiten von digitaler Disruption, Klimanotstand und Thomas Cook & Co

- Disruptive Technologie-Entwicklungen, unverkennbarer Klimanotstand, Pleiten wie die von Thomas Cook, geopolitische Krisenherde und drohende Weltrezession, dramatischer Overtourism u.v.a.m..
- Die globale Tourismusbranche in Zeiten des perfekten Sturms.
- Welche Strukturveränderungen sind in der europäischen und globalen Tourismusbranche zu erwarten?
- Was leisten digitale Technologien im Reisevertrieb der Zukunft und wohin entwickelt sich künstliche Intelligenz?
- Wie reisen die Menschen in Zukunft und welche Rolle spielt Nachhaltigkeit dabei?

Impulsreferat:

[Caroline Bremner](#), Head of Travel Research, Euromonitor

Interviewgast:

[Samih Sawiris](#), CEO, Orascom Development AG

Podiumsgäste:

[Coley Dale](#), Senior Director for Strategic Partnerships, Trip.com Group

[Rob Ransom](#), Vice President of Strategy and Corporate Development, Booking.com

13:00 - 13:45 Uhr

ITB Executive Panel: Tours, Activities & Attractions

-In Kooperation mit Arival-

- „Tours, Activities & Attractions“ sind als In-Destination Services ein strategisches Megathema.
- Weltweit wollen Touristen Erlebnisse in der Destination, sie erwarten maßgeschneiderte Angebote und sind bereit dafür mehr Geld auszugeben.
- Wie lässt sich dieses Riesenpotential erschließen und wie lassen sich die technologischen Herausforderungen bewältigen?
- Erleben wir einen „Quantensprung“ bei der Individualisierung der Reiseangebote und können sich Reiseanbieter endlich wieder über Angebotsqualität differenzieren?
- Spannende Einsichten versprechen die ersten globalen Studienergebnisse von Arival und der ITB.

Einführung & Moderation:

[Douglas Quinby](#), Co-Founder & CEO, Arival

Podiumsgäste:

[Wilfred Fan](#), Chief Commercial Officer, Klook



14:00 - 14:45 Uhr

ITB CEO Interview: Fireside Chat mit Greg Greeley, President, Airbnb Homes & Sam Shank, CEO, HotelTonight

Interviewer:

[Kevin May](#), Editor in Chief, PhocusWire

Interviewgäste:

[Greg Greeley](#), President, Airbnb Homes

[Sam Shank](#), Head of Hotels, Airbnb, CEO, HotelTonight

15:00 - 15:45 Uhr

IPK's World Travel Monitor®: Latest World Travel Trends And Forecast 2020

-In Kooperation mit IPK International-

- Mit rund 500.000 Interviews ist der IPK World Travel Monitor® die größte Reiseumfrage weltweit.
- Heute: die aktuellsten Forecast-Daten zum weltweiten und zum europäischen Reiseverhalten.
- Eine unverzichtbare Entscheidungsgrundlage für die gesamte Tourismusbranche.

Referent:

[Rolf Freitag](#), CEO, IPK International

16:00 - 16:45 Uhr

ITB Executive Panel: Future Air and Ground Mobility

-In Kooperation mit Bitkom-

- Schon heute: Verkehrskollaps und massive Umweltschäden durch nicht zukunftsfähige Mobilitätssysteme.
- Verkehrssysteme im Umbruch: Flugautos und Passagierdrohnen, Mobilitätsplattformen und digitale Revolution, die Renaissance von Bussen und Bahnen – wir treten in ein neues Mobilitätszeitalter.
- Was können Urban Aviation, Künstliche Intelligenz und digitale Plattformen und leisten und was nicht?
- Wie sieht der Personenverkehr der Zukunft am Boden und in der Luft aus?
- Welches sind die Konsequenzen für den Geschäfts- und Freizeittourismus?
- Was sollten Länder, Städte und ländliche Räume jetzt tun, um Verkehrssysteme zukunftsfest zu machen?

Impulsreferat:

[Andreas Perotti](#), CMO Europe, EHang

Podiumsgäste:

[Christian Höber](#), Co-Founder & CEO, Pinkbus

[Stephan Leppler](#), CEO & Co-Founder, MotionTag

[Andreas Perotti](#), CMO Europe, EHang

17:00 - 17:45 Uhr

Outlook-Keynote: Artificial Intelligence, Big Data, Robotics & Co – Fluch oder Segen für die Menschheit?

- Blick über den touristischen Tellerrand zum Megatrend unserer Zeit.
- Potentiale und Herausforderungen für Wirtschaft und Gesellschaft.
- Welches sind die Risiken und sind sie beherrschbar
- Ausblick: Digitalisierung in Zukunft

Referentin:

[Dr. Manuela Lenzen](#), Wissenschaftsjournalistin, Forscherin, Keynote-Speaker

eTravel Stage Day 1

Datum
4. März 2020

Zeit:
10:30 - 18:00 Uhr

Ort
Halle 6.1, eTravel Stage

Produkt-News zu Zahlungslösungen; Superapps und Chatbots im Fokus; aktuelle Insights zur Digitalisierung im Tourismus aus der Schweiz und Deutschland. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

10:30 - 11:00 Uhr

So wird die Website zum persönlichen Reiseberater

- Personalisierung in der Travelbranche (Reisetypen, Reiseziele, etc.)
- Empfehlungen mit persönlicher Relevanz für die Nutzer ausspielen
- Verbesserung der User Experience durch Geo-Targeting
- Ansprache von Neu- und Bestandskunden

Referent:

[Markus Fröhlich](#), Chief Sales Officer (CSO), trbo GmbH

11:00 - 11:30 Uhr

„Vom Wert eines automatisierten und individuellen Dialogs mit dem Gast: Maßnahmen - Messbarkeit – Motivation zum Wiederkommen“

- Das Hotel, die Urlaubsregion als zweites Zuhause. Dieser Wunsch nach Treue und Kontinuität des Gastes steht für Hoteliers und Tourismusmanager ganz oben auf der Agenda.
- Dabei führt der Weg zur abgeschlossenen Buchung über den virtuellen Umgang mit Kundendaten. Die Branche steht hier vor der Herausforderung, personenbezogene Daten DSGVO-konform zu behandeln und branchenspezifische Kundenbindungsprogramme zu entwickeln.
- Mit welchen Strategien können Unternehmen aus Hotellerie und Touristik die Loyalität ihrer Gäste via Marketingautomation nachhaltig steigern?
- Die Speaker zeigen auf, wie die Tourismusbranche das Wissen aus vorhandenen Daten gekonnt nutzen kann, die Datenqualität erhöht und durch individualisierte Kommunikation einen zufriedenen Gast in einen treuen, einen wiederkehrenden Gast verwandelt.

Referentin:

[Prof. Dr. Sandra Bayer](#), Geschäftsführerin, Anker & Alpen Consulting GmbH

Referent:

[Jörn Bittner](#), Senior Consultant, Consultix GmbH

11:30 - 12:00 Uhr

Payments: Die neue Datenquelle

- Vortrag gesponsort von Wirecard (mehr Details in Kürze)

Referent:

[Jörg Möller](#), Executive Vice President Travel & Mobility, Wirecard Technologies GmbH

12:00 - 12:30 Uhr

Gewinnen Sie bargeldaffine Neukunden über Ihre online Kanäle

- Zielgruppen, die hauptsächlich auf Bargeld angewiesen sind, durch modernste Online-Zahlungstechnologie z.B. einkommensschwache Kunden; sicherheitsbewusste Kunden; Studenten/Jugendliche; Visiting Friends and Relatives
- Best Practices von Fluggesellschaften und Reisebüros, die die Zahlungstechnologie nutzen

Referent:

[Sebastian Seifert](#), Geschäftsführer, Barzahlen.de / Cash Payment Solutions GmbH

12:30 - 13:00 Uhr

Vacation Rental Management war noch nie so einfach - Chatbots, Ihr virtueller Host

- Erfahren Sie, wie Sie durch die Automatisierung der Kommunikation Zeit sparen können
- Es ist einfach, problemlosen Zugang zu Informationen und Empfehlungen zu bieten
- Verstehen, wie man den Frust der Gäste beseitigt und das Online-Ranking verbessert
- Den Gastaufenthalt durch die Kuratierung einer lokalen Erfahrung aufwerten

Referent:

[Alexander Wessels](#), Executive Director - Partnerships, SABA Hospitality Technology Solutions

13:00 - 14:00 Uhr

Start Up Track

- Täglich erzählen 3 Start-Ups über sich
- Es geht um ihre Stärken, Schwächen und Herausforderungen
- Sie geben ihre persönlichen learnings weiter
- On Stage: PayinTech, World Around Me and Splyt

Moderation:

[Lisa Kinne](#), Referentin Digitale Luftfahrt & Touristik, Bitkom e.V.

Referent:

[Jean-Rémi Kouchakji](#), Mitbegründer, CEO, PayinTech SAS

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Lukas Neckermann](#), Chief Strategist, Splyt
[Tarun Sainani](#), Geschäftsführer, World Around Me GmbH

14:00 - 14:30 Uhr

Wie Sie sich mit Ihren chinesischen Besuchern engagieren und die beste Kundenabwicklung erreichen

- 220 Millionen chinesische Touristen reisen außerhalb Chinas
- Wie wollen Sie Ihre chinesischen Besucher ansprechen und ihnen eine einzigartige Kundenreise bieten?
- Erfahrungen, Learnings, Erfolge und Misserfolge
- Lassen Sie sich inspirieren, was mit Kundenreisen innerhalb von WeChat möglich ist

Referent:

[Eric Mencke](#), Regional Director, WeGoEU

14:30 - 15:00 Uhr

Next Level Gastkommunikation - Vorbereitung auf die Zukunft der dialogorientierten KI im Tourismus

- Aktuelle Entwicklung von Chatbots & Voice-Bots
- Best Case im Gastgewerbe und auf Reisen heute
- ein Ausblick darauf, wie sich die Technologie weiterentwickeln und die Branche beeinflussen wird

Referentin:

[Olga Heuser](#), Mitbegründer, CEO, DialogShift GmbH

15:00 - 15:30 Uhr

Tipps für mehr Direktbuchungen über Affiliate-Partner

- Was ist Affiliate Marketing und welche Partner-Modelle gibt es speziell für die Reisebranche?
- Was gibt es in der Zusammenarbeit mit Affiliate-Partnern zu beachten?
- Praxisnahe Tipps für mehr Direktbuchungen und Best Practice Beispiele

Referent:

[Malte Hannig](#), Supervising Senior Affiliate Manager, xpose360 GmbH

15:30 - 16:00 Uhr

N.N. (Schweiz Tourismus)

- mehr Details in Kürze

16:00 - 16:30 Uhr

Wie digital sind die Destinationen im Deutschlandtourismus?

- Vorstellung einer in 2019 in Kooperation mit dem DTV realisierten Befragung von 420 Tourismusorganisationen zum Status quo der Implementierung „der Digitalisierung“ im Unternehmen und Destination
- Insights zur Implementierung von Technik (Chatbots, AR, VR, WLAN etc)
- Marketingtools (APPs, Social Media etc.)
- Prozesse (AGs, Management-Tools etc.)
- Hindernissen und Fortbildungsbedarf

Referent:

[Dr. Alexander Schuler](#), Geschäftsführender Gesellschafter, BTE Tourismus- und Regionalberatung

16:30 - 17:00 Uhr

Corporate Startup - ein Erfolgsmodell für die Reisebranche?

- Vor- und Nachteile eines Corporate Startups
- Learnings aus zwei Jahren PiNCAMP powered by ADAC
- Milestones

Referent:

[Uwe Frers](#), Geschäftsführer, ADAC Camping GmbH

17:00 - 17:30 Uhr

Techno-Brüche und Reisen: Die Auswirkungen der Plattformbildung im indischen Tourismussektor

- Studie: Plattformbildung des Tourismus in Indien und die Entwicklungseffekte von Reiseplattformen
- Online-Plattformen sind für die Unterstützung von Entscheidungen über reisewürdige Ziele entscheidend geworden und haben die Art und Weise verändert, wie Verbraucher Reiseentscheidungen treffen
- Aber innerhalb des Ökosystems scheint es sehr ungleiche Ergebnisse für kleinere und marginale Akteure zu geben, die von Plattformen abhängig sind

Referentin:

[Deepti Bharthu](#), Senior Research Associate, IT for Change

17:30 - 18:00 Uhr

New Work: Technisch und menschlich

- Tourismuszukunft ist seit Ende 2013 ein Netzwerkunternehmen ohne Büro
- Welche digitalen Tools werden eingesetzt?
- Wie realisiert man große Projekte?
- Wie funktioniert das auf persönlicher Ebene? Ein konkretes Best-Practice-Beispiel zu New Work mit Einblicken hinter die Kulissen

Referentin:

[Kristine Honig](#), Netzwerkpartnerin / Beraterin, Tourismuszukunft

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



ITB MICE Forum

Datum 4. März 2020	Zeit: 10:45 - 14:45 Uhr	Ort Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1
------------------------------	-----------------------------------	--

Wertvolles Know-how für MICE Experten.

Mehr Informationen zum ITB MICE Segment finden Sie auch unter www.itb-kongress.de/mice

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Referent:

[Bernd Fritzes](#), Vorstandsvorsitzender, Verband der Veranstaltungsorganisateur e.V.

11:00 - 11:45 Uhr

Erfolgsfaktor Teilnehmer-Experience – für Veranstaltungen, die ihre Zielgruppe begeistern

- Was sind zukünftige Meeting Szenarien?
- Wie kann digitale und analoge Interaktion aussehen?
- Welche Teilnehmertypen gibt es?
- Wie können Veranstaltungsteilnehmer gezielt erfolgreich eingebunden werden?
- Was sind die wichtigsten Forschungsergebnisse aus dem Projekt „Future Meeting Space“?

Referent:

[Matthias Schultze](#), Geschäftsführer, GCB German Convention Bureau e.V.

12:00 - 12:45 Uhr

CoCreate your Event Value – aber wie?

- Wie funktioniert Partizipation?
- Wieviel Partizipation macht Sinn?
- Wie können partizipative Formate schnell und ohne viel Aufwand geplant und umgesetzt werden?
- Wie können Wert und Wirkung von Veranstaltungen gesteigert werden?
- Wie erhalten interaktive Formate bereits Einzug in den Buchungsprozess der MICE-Portalökonomie?

Referenten:

[Doreen Biskup](#), stellvertr. Vorstandsvorsitzende, Verband der Veranstaltungsorganisateur e.V.

[Bernd Fritzes](#), Vorstandsvorsitzender, Verband der Veranstaltungsorganisateur e.V.



13:00 - 13:45 Uhr

Personalisierung und Künstliche Intelligenz – begeistern Sie Ihre Teilnehmer!

- Wie lassen sich Veranstaltungsteilnehmer immer wieder aufs Neue begeistern?
- Welche Technologien eignen sich, um im Kampf um Teilnehmer zu bestehen?
- Wie kann künstliche Intelligenz helfen wertvolle Teilnehmerinformationen so zu nutzen, dass sie entscheidend zu einem langfristigen Event-Erfolg beitragen?

Referent:

[Michael Liebmann](#), Gründer & Geschäftsführer, doo

14:00 - 14:45 Uhr

Besuchertracking – mit digitalen Technologien Ihr Veranstaltungskonzept optimieren!

- Welche digitale Verfahren gibt es um Daten über das Verhalten von Besuchern auf Messen und bei Veranstaltungen zu gewinnen?
- Wie verläuft die Customer Journey auf einer Veranstaltung?
- Was sind die wichtigen Touch Points?
- Welche Attraktionen werden besonders gern und lange besucht?
- Welche Angebote werden nicht genutzt oder nicht wahrgenommen?
- Wie kann eine intelligente Datenauswertung zum Erfolg einer Veranstaltung beitragen?

Referentin:

[Prof. Dr. Cornelia Zanger](#), Lehrstuhl Marketing und Handelsbetriebslehre, TU Chemnitz

ITB Responsible Destination Day



world of ideas

Datum
4. März 2020

Zeit:
10:45 - 17:45 Uhr

Ort
CityCube Berlin, Saal A1

Strategien und Best Practice-Beispiele wichtiger Tourismusregionen, Empfehlungen für die Optimierung des Destination-Management.

Tagesmoderation:

[Dr. David Ermen](#), Managing Director, Destination Capacity



10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Referent:

[Dr. David Ermen](#), Managing Director, Destination Capacity

11:00 - 11:45 Uhr

Keynote-Panel: Re-thinking Tourism Success: Managing Destinations for Sustainable Growth

- Exklusiv auf der ITB: der neue OECD-Report „Tourism Trends and Policies 2020“.
- Kosten und Nutzen des Tourismus für Destinationen.
- Implikationen des nachhaltigen Tourismus-Wachstums.
- Wertvolle Einsichten in internationale Best Practice-Beispiele.
- Im Fokus: Die Partizipation am Nutzen des Tourismus, die Optimierung der Vernetzung, Nachhaltigkeit als neue Norm, Technologie als Instrument des Destination Management, neue Messinstrumente.
- Auf dem Panel: Reiseveranstalter aus wichtigen Quellmärkten, ländliche und städtische Tourismusdestinationen in Europa und Asien.

Impulsreferat:

[Alain Dupeyras](#), Head of Regional Development and Tourism, OECD

Moderation:

[Dr. David Ermen](#), Managing Director, Destination Capacity

Podiumsgäste:

[Alain Dupeyras](#), Head of Regional Development and Tourism, OECD

[Ingo Lies](#), Gründer & Geschäftsführer, Chamäleon Reisen

12:00 - 12:45 Uhr

Keynote-Panel: Responsible Tourism Destinations: Roadmap to a “High Ambition Scenario”

-In Kooperation mit UNWTO-

- Klimaschutzziele der UN Climate Change Conference COP 25 in Madrid.
- Ehrgeizige Klimaschutzziele auch im Tourismus.
- Inwieweit ist der globale Tourismus betroffen?
- Wie sieht das von der UNWTO verfolgte „high ambition scenario“ zu Klimaschutzmaßnahmen im globalen Tourismus aus?
- Welches sind die Highlights der top-aktuellen UNWTO-Studie?
- Findet sich Reiseverzicht auf der Empfehlungsliste?

13:00 - 13:45 Uhr

Expedition Cruises: Tourism in Fragile Ecosystems

- Expeditionskreuzfahrten: ein schnell und stark wachsendes Marktsegment.
- Einzigartigkeit, Authentizität und Luxus auf kleinen High Tech-Schiffen auf ultraexklusivem Komfortlevel in abgelegenen Weltregionen.
- Welche operationellen und logistischen Herausforderungen sind in abgelegenen Weltregionen zu bewältigen?
- Wie gehen Reedereien mit den ökologischen Herausforderungen um?
- Wie lassen sich Expeditionskreuzfahrten umweltverträglich gestalten und Luxus und Nachhaltigkeit in Einklang bringen?

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



- Vor allem aber: Führt die angekündigte Armada von Neubauten nun zum Overtourism auch in der Arktis und Antarktis?

Moderation:

[Thomas P. Illes](#), Kreuzfahrtanalyst, Hochschuldozent und Fachjournalist

Podiumsgäste:

[Ove Dimmen](#), Sales Manager, Ulstein Werft

[Mike Louagie](#), Freelance Cruise & Ferry Photographer/Writer/Consultant

[Robin West](#), Vice President of Expedition Operations & Planning, Seabourn

14:00 - 14:45 Uhr

Long Distance Destinationen und Nachhaltigkeit – ein Widerspruch in sich? „Take the Train to San Jose?“

-In Kooperation mit ARGE Lateinamerika-

- Langstreckenflüge: das Gegenteil von Nachhaltigkeit!?
- Aber: Viele Tourismusdestinationen sind nur mit Langstreckenflügen erreichbar.
- Können Fernreise-Destinationen noch mit gutem Gewissen angesteuert werden?
- Wie können die Bemühungen von Tourismus-Unternehmen, internationalen Schutzorganisationen und nachhaltig handelnden Ländern aktiv durch einen verantwortlichen Tourismus gefördert werden?
- CO2-Emissionshandel und -Kompensation als Lösung?
- Werden die weltbesten Nachhaltigkeits-Destinationen bald vom Tourismus abgehängt?

Moderation:

[Andreas M. Gross](#), 1. Vorsitzender, ARGE Lateinamerika

Podiumsgäste:

[Dr. Frano Ilic](#), Pressesprecher, Studiosus Reisen

[Stefan Schmidt](#), MdB, Bündnis 90/Die Grünen

15:00 - 15:45 Uhr

Better City Life through Smart Tourism

- How to create a competitive advantage for attractive and livable urban destinations
- The disruptive power of mobile applications, technology, big data, augmented reality and new social media bears a lot of chances for destinations and tour operators to create a new visitor experience.
- Becoming a smart urban destination requires a well thought and integrated approach.
- The World Tourism Cities Federation (WTCF) has just recently released the “Global Report on Smart Tourism in Cities” sharing the results of a comprehensive research on smart tourism in urban destinations.
- This panel aims at providing a platform for learning about the outcome and conclusions made in the WTCF research.
- At the same time, it intends to give all stakeholders a stage to share their experiences in implementing smart initiatives and use technology as a tool to create extraordinary experiences and enable visitors to better enjoy their stay in a destination.

Impulsreferat:

[Esencan Terzibasoglu](#), Special Advisor to the Secretary General, WTCF, former Director of Destination Management and Quality Programme, UNWTO

Moderation:

[Sascha Stange](#), Deputy Director of the Liaison Department, World Tourism Cities Federation WTCF

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION



16:00 - 16:45 Uhr

ITB Mayor Interview: The Future of City Tourism

- City Tourism in Metropolitan Areas
- Nachhaltigkeit und Umweltschutz von Städten
- Smart Cities und Digitalisierung
- Konzepte zur Vermeidung und Anpassung an Overtourism
- Umgang mit der Sharing Economy
- Future Destination Management

17:00 - 17:45 Uhr

ITB Ministers' Roundtable: Sustainable Destination Best Practices

- Vernachlässigung von Nachhaltigkeit zerstört Umwelt und Kultur, lässt die lokale Bevölkerung aufbegehren und schreckt Touristen ab.
- Nachhaltigkeit: wichtigster Grundsatz der Destinationsplanung in Zukunft.
- Heute: erhebliche Unterschiede der Nachhaltigkeits-Performance.
- Erfolgsformeln von Best Practice-Ländern aus aller Welt.
- Mit welchen Politikmaßnahmen lassen sich Nachhaltigkeitsfortschritte erreichen und welche Maßnahmen bringen keinen Erfolg?
- Welche wirtschaftlichen Erfolge bringen Nachhaltigkeitsfortschritte? Welches sind die schwierigsten Hürden?

ITB Young Professionals Day

Datum	Zeit:	Ort
4. März 2020	10:45 - 19:30 Uhr	Halle 11.1, Young Professionals Stage

Tagesmoderation:

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Travel Industry Club



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Referent:

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Travel Industry Club

11:00 - 11:45 Uhr

Keynote

12:00 - 12:45 Uhr

CEO-Interview: Erfolg und Scheitern in der Tourismusbranche

- Das pinke, florierende JT-Business ging Pleite.
- Sie orientierte sich neu und kommt nun als Hoteldirektorin mit genauso viel Visionen und Energie zurück.
- Im Interview sprechen wir mit ihr über Pleiten, Pech und Pannen, nicht nur, aber auch bei JT Touristik.
- Welche Parallelen gibt es zur Thomas Cook Pleite?
- Wie schafft man nach einer Insolvenz den Wiedereinstieg und welche Weichen führen zurück auf Erfolgskurs?
- Ein spannender Talk mit vielen persönlichen Insights, die bewegen und motivieren.

Interviewer:

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Travel Industry Club

Interviewgast:

[Jasmin Taylor](#), Ex JT-Gründerin & CEO, jetzt Geschäftsführerin, Seelandhaus GmbH

13:00 - 13:45 Uhr

Panel 1: Welche Touristiker braucht die Reisewirtschaft 2030?

14:00 - 14:45 Uhr

Panel 2: Der Kampf um Talente – Vorbilder, Erfolgsrezepte und Vorurteile

15:00 - 15:45 Uhr

Tourismusstrategie des Bundes - Welche Lösungen gibt es für den Fachkräftemangel und die Tourismuslehre?

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

16:00 - 16:45 Uhr

Smarter Tourismus: Die Zukunft des Reisens zwischen Nachhaltigkeit und Digitalisierung

17:00 - 17:45 Uhr

Verleihung des DGT-ITB Wissenschaftspreises

- Die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT e.V.) prämiiert herausragende Abschlussarbeiten gemeinsam mit der ITB Berlin.
- Die beste Dissertation, die beste Nachwuchsarbeit, die beste Arbeit zu Nachhaltigkeit im Tourismus und die beste Arbeit zur Digitalisierung im Tourismus.

18:00 - 19:30 Uhr

Get-together von DGT-Mitgliedern

- Im Anschluss an die Verleihung des diesjährigen DGT-Wissenschaftspreises findet ein Get-together sponsored by DIHK am DGT-Stand statt.

ITB Medical Conference Day 1

Datum	Zeit:	Ort
4. März 2020	11:00 - 15:00 Uhr	Halle 21b

Am Mittwoch steht im Medical Tourism Pavilion zunächst die aktuelle, globale Entwicklung des Medizintourismus im Vordergrund. Was für Möglichkeiten und Herausforderungen ergeben sich für Kliniken und Anbieter von medizinischen Leistungen. Was müssen Einkäufer künftig in ihrer Arbeit verstärkt berücksichtigen um Medizintouristen adäquat zu betreuen. Und welche Rolle spielen die Medien und Online Portale bei der Akzeptanz von Medizintourismus.

Am Mittwoch steht im Medical Tourism Pavilion zunächst die aktuelle, globale Entwicklung des Medizintourismus im Vordergrund. Was für Möglichkeiten und Herausforderungen ergeben sich für Kliniken und Anbieter von medizinischen Leistungen. Was müssen Einkäufer künftig in ihrer Arbeit verstärkt berücksichtigen um Medizintouristen adäquat zu betreuen. Und welche Rolle spielen die Medien und Online Portale bei der Akzeptanz von Medizintourismus.

ITB Deep Dive Sessions 1

Datum	Zeit:	Ort
4. März 2020	11:00 - 17:45 Uhr	CityCube Berlin, Cube Club

Intensiver fachlicher Austausch mit fachkundigen Experten im kleinen Kreis.



11:00 - 11:45 Uhr

Visual Storytelling and Film Tourism – Mekong Tourism Forum

12:00 - 12:45 Uhr

Session 2

13:00 - 13:45 Uhr

Google Masterclass 1: Unskippable: Travel videos people just love to watch on YouTube

- How to capture travelers' attention.
 - Find out what makes videos on YouTube stand out and how they are different from traditional TV content.
 - In this masterclass, we'll share the latest insights and best practices on how to create successful content for YouTube, home to over 2 billion monthly logged-in people.
-

14:00 - 14:45 Uhr

Session 4

15:00 - 15:45 Uhr

Enhancing Destination Resilience

Mini Master Class for Policy Makers with the Global Travel and Tourism Resilience Council

- Overview of resilience and how it is incorporated in crisis management planning
- Sustainability: how to identify risks and planning for them
- How to use data to ensure sustainable resilience
- Examples of sustainable resiliency highlighting key actions

Die Session findet auf Englisch statt!

16:00 - 16:45 Uhr

Tourism Science Slam – in Kooperation mit DGT und Aiest

- Science Slam: Ein Erfolgsformat auch in der Tourismusbranche.
- Tourismuswissenschaft gut verständlich, lehrreich, unterhaltsam und kompakt vermittelt.
- Forschungsergebnisse zu top-aktuellen Trendthemen von drei renommierten Slammern.

Grußworte:

[Prof. Dr. Harald Pechlaner](#), Lehrstuhl Tourismus, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Präsident, Aiest

[Prof. Dr. Jürgen Schmude](#), Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Präsident, DGT e.V.

Moderation:

[Dr. Julia Offe](#), Scienceslam.de

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

Slammer:

[Christian Benninghaus](#),

[Andreas Kötter](#),

[Kathrin Viergutz](#),

17:00 - 17:45 Uhr

ITB Market Research: Maßgeschneiderte Reiseangebote: Kundenwünsche und Best Practice-Beispiele – exklusive globale Studie von Statista

- Digital Tourism: Status Quo und Trends
- Kundenwünsche zu maßgeschneiderten Angeboten und individueller Ansprache.
- Best Practice-Beispiele im Tourismus und Erfolgsgeheimnisse von Vorreitern.
- Was kann die Reisebranche von anderen lernen: Retail – Millennials Shopping Behavior.

ITB Virtual Reality Lab Day 1

Datum	Zeit:	Ort
4. März 2020	11:00 - 17:45 Uhr	ITB VR Lab / Halle 10.2 / Booth 108

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von Virtual (VR) und Augmented Reality (AR) Anwendungen im Bereich Tourismus und Marketing und gibt Einblicke in aktuelle Technologien, Projekte und Entwicklungen.

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 (Stand 108) ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von „Virtual Reality“ und „Augmented Reality“ Anwendungen im Tourismus und Marketing. Interessenten erhalten in Form von Best-Practice Beispielen und Case Studies Einblicke in aktuelle und zukünftige Technologien und können sich an den Ausstellungs-Countern oder in der Networking Area mit Experten, Ausstellern oder anderen Fachbesuchern zu Trends und Entwicklungen in der Tourismusbranche austauschen.

12:00 - 12:45 Uhr

VR Trends im Tourismus – Status-Quo, Ausblick & Eröffnung des VR Labs

- Wo steht die Tourismusbranche?
- Welche Anwendungsmöglichkeiten und Trends im Bereich AR/VR gibt es?
- Ausblick auf das Programm des VR Labs der ITB Berlin 2020

Referent:

[Michael Faber](#), Marketing-Berater, Tourismuszukunft, Reisebüro Faber



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

14:00 - 14:45 Uhr

Online statt Offline: Innovative Schulungslösungen durch Virtual Realities

- Quereinsteiger, Auszubildende und Migranten mit geringen Deutschkenntnissen erhalten fundiertes Basiswissen (Rezeption, Housekeeping, Küche) durch eine interaktive Lernsituation
- VR-Lernpakete mit Trainerleitfaden und Tests zur Leistungskontrolle bieten eigenständiges, standortunabhängiges und flexibles Lernen
- Praxisnahe Aufgabenstellungen und komplexe Prozesse werden durch innovative Schulungslösungen besser verstanden
- Die Lücke zwischen Theorie und Praxis wird kleiner, indem Mitarbeiter konkrete Situationen erleben und Wissen direkt anwenden können

Referent:

[Yvonne Pauly](#), Leiterin Hotelmanagement-Akademie, Gastronomisches Bildungszentrum Koblenz e.V.

15:00 - 15:45 Uhr

Die Zukunft des Reisemedien-Konsums

- Warum - und wie - Virtual Reality die Zukunft des Reisemedien-Konsums sein wird.
- Die grundsätzlichen Ziele von Reisemedien.
- Was macht VR besser als andere Medienformate?
- Warum VR in Zukunft der Mittelpunkt der digital Medienlandschaft sein wird.

Referent:

[Josh Ellison](#), Mitbegründer, Jump To

ITB Empowerment Forum 1

Datum	Zeit:	Ort
4. März 2020	14:00 - 15:00 Uhr	Halle 19, Palais am Funkturm (Messegelände)

Das Empowerment Forum 1 ist eine Plattform für verantwortungsvolle Destinationen: Herausforderungen und Chancen für authentische indigene Reiseerfahrungen werden diskutiert und top-nachhaltige Reiseziele werden preisgekrönt.

Die ITB-Empowerment-Tage fokussieren sich darauf, verantwortliche, nachhaltige Tourismus Themen zu beleuchten. Dieses Forum wurde ins Leben gerufen, um die Aufmerksamkeit auf sensible Bereiche der Tourismus-Industrie zu lenken, statt wegzusehen. Sie dienen auch als Vorbild, da viele herausragende Persönlichkeiten dieser Bewegung innerhalb dieser 3 Tage mit Preisen ausgezeichnet werden und andere inspirieren.

Der ITB Mittwoch startet mit dem Indigenen Tourismus Forum. Ziel ist es, sich den spezifische Herausforderungen des indigenen Tourismus zu stellen und ein authentisches Produkt zu identifizieren und zu schaffen, dass von der Gemeinschaft getragen wird und den oft Marginalisierten eine Stimme gibt. Das Seminar will eine Plattform zum Austausch von Ideen innerhalb derjenigen internationalen indigenen Gemeinschaften sein, die es wünschen, am Tourismus teilzuhaben. Es soll eine andere, nicht-zentristische Atmosphäre geschaffen und teilbare Ergebnisse geliefert werden.

Im 2. Teil des Tag 1 werden führende Mitglieder von Organisationen, die seit vielen Jahren im nachhaltigen Tourismus aktiv sind, zusammenkommen, um beste Beispiele der Umsetzung der UNWTO Sustainable Development Goals (SDGs) zu diskutieren. Sofort im Anschluss, werden diejenigen Destinationen, die als inspirierende Innovatoren im Dienste des nachhaltigen Tourismus aufgefallen sind und die Jury überzeugt haben, während der inzwischen gut etablierten Top 100 Destination Awards ausgezeichnet und gefeiert werden.

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION



TTA Forum

Datum 4. März 2020	Zeit: 14:00 - 18:00 Uhr	Ort Halle 7.1b, eTravel Lab
------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Wie entwickelt sich der drittgrößte Markt der Branche? Die Herausforderungen für In-Destination Services umfassen Marketing, Revenue Management, Softwareauswahl u.v.m. Podiumsdiskussionen, Keynotes und aktuelle Cases informieren darüber, wohin die Reise geht. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

14:00 - 14:10 Uhr

Prolog TTA Forum

Begrüßung:

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

14:10 - 15:00 Uhr

Was bewegt die Branche 2020?

Keynote und anschließende Podiumsdiskussion mit Branchenexperten.

Keynote:

[Lukas C. Hempel](#), Managing Director, Bookingkit

Moderation:

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

Podiumsgäste:

[Mathis Boldt](#), VP Sales and Supply, GetYourGuide

[Matthias Goeze](#), CCO, Visit Berlin

[Klaudjia Janzeli](#), Global Sales Director, Urban Adventure

15:00 - 15:30 Uhr

Auf Worte sollten Taten folgen: Was lokale Veranstalter für die Umwelt tun können

- Keynote: Overtourism – Wie lokale Tourenanbieter die Herausforderungen von Overtourism meistern können
- Best Case-Präsentation von Conscious Tourism International
- Best Case-Präsentation der Stadt Göteborg: Wie Göteborg zur führenden Umwelt-Destination wurde
- Anschließende Diskussion und Q&A

Keynote:

[Eric de la Bonnardiere](#), Co-Founder, Evaneos

Moderation:

[Milena S. Nikolova](#), Knowledge and Adventure EDU Director, Adventure Travel Trade Association

Referenten:

[Chris Wray](#), Co-Founder, Conscious Tourism Cambodia

[Stefan Gadd](#), Corporate Communication Manager, Göteborg

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

15:30 - 16:00 Uhr

Fünf Tech Trends für Touren & Aktivitäten

- Technologische Innovationen verändern den In-Destination Markt und setzen für Veranstalter neue Maßstäbe im weltweiten Wettbewerb
- Die Präsentation erläutert zukunftsweisende Forschungsergebnisse und fünf große Trends, die das Branchensegment verändern werden

Referent:

[Douglas Quinby](#), Co-Founder & CEO, Arival

16:00 - 16:30 Uhr

Technology Round Table

- Wettbewerb der Reservierungssysteme
- Wie E-Commerce die Branche verändert
- Kurze Best Case-Präsentationen

Moderation:

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

Podiumsgäste:

[Chris Atkin](#), CEO, Rezdy

[Manuel Hilty](#), Co-Founder, Nezasa

[Matthias Wirz](#), Chief Growth Officer, Bookingkit

16:30 - 17:00 Uhr

Marketing: Best Case-Präsentationen und Panel

- Wie vermarkten TTA-Unternehmen ihre Dienstleistungen, wenn sich Plattformen und Metasearchfirmen mehr und mehr in der Branche engagieren?
- Was sind Chancen und Herausforderungen?

Referenten:

[Jan Dolezal](#), CEO, SmartGuide

[Evan Reece](#), CEO, Liftopia

[Joost Timmer](#), Managing Director, iVenture Card

17:00 - 17:30 Uhr

Revenue Management Workshop

- Die 8 Master-Tipps zur Erschließung des vollen Preispotentials.

Referent:

[Lukas C. Hempel](#), Managing Director, Bookingkit

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

17:30 - 17:50 Uhr

Die Wechselwirkung zwischen Reisetechologie und Verhaltensweisen

- Wie beeinflusst Technologie unsere Verhaltensmuster vor, während und nach der Reise?
- Eine Darstellung der erwünschten als auch der unerwünschten Auswirkungen von Technologie auf das Verhalten der Reisenden
- Taktiken für Destinationen und Dienstleistungsanbieter

Referentin:

[Milena S. Nikolova](#), Knowledge and Adventure EDU Director, Adventure Travel Trade Association

ITB Business Travel Forum

Datum	Zeit:	Ort
4. März 2020	15:00 - 17:45 Uhr	Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Wertvolles Know-how für Travel- und Event-Manager.

Mehr Informationen zum ITB Business Travel Segment finden Sie unter www.itb-kongress.de/businesstravel

Unternehmen wollen verlässliche, effektive und kostengünstige Geschäftsreisen, die gesetzliche und sicherheitsrelevante Voraussetzungen erfüllen. Mitarbeiter erwarten flexible und jederzeit verfügbare Mobilitätsangebote. Alle wünschen sich eine smarte, intelligent vernetzte Mobilität, die zukunftstauglich ist und Ressourcen schont. Deshalb nimmt das ITB Business Travel Forum vom VDR in diesem Jahr die Meta-Themen Digitalisierung, Smart Mobility und Nachhaltigkeit in den Fokus. Es werden Door-to-Door-Lösungen für die urbane Mobilität gezeigt, wie es zu dem Bürokratie-Monster EU-Meldepflichten kam und wie es zu bändigen ist, welche Möglichkeiten der Einsatz von NDC (New Distribution Capability) bietet und wie bereits kleine Veränderungen in der Reiserichtlinie große Effekte für die Umwelt haben können.

Tagesmoderation:

[Viola Eggert](#), Senior Business Travel Referentin, Verband Deutsches Reisemanagement e.V.

15:00 - 15:05 Uhr

Begrüßung

Referent:

[Christoph Carnier](#), Präsident, VDR

15:05 - 15:45 Uhr

Geschäftsreisen 2020 - Reiseziel: „ökologisch effektiv“

- VDR-Themenjahr Nachhaltigkeit
- Best Practice: nachhaltige Mobilität in Unternehmen
- VDR-Initiative „Meilen zu Bäumen“

Referenten:

[Jörg Martin](#), Geschäftsführer, CTC Corporate Travel Consulting, Chairman, Fachausschuss Flug, VDR



16:00 - 16:45 Uhr

Geschäftsreisen und Klimawirkung – Ein Vier-Punkte-Programm für nachhaltigen Geschäftsreisen

- Wie nachhaltig sind Unternehmen und Lieferanten?
- Messen, dokumentieren, reduzieren: Weniger CO2-Emissionen bei Geschäftsreisen
- Welche Alternativen gibt es und wie kommen die Reisenden ins Boot?
- Integration von CO2-Offsetting-Lösungen und welche Rolle das Reisebüro dabei spielt

17:00 - 17:45 Uhr

Graphik vs. Kryptic: Learnings im Bereich Change Management bei Einführung einer kombinierten Buchungsplattform

- Neue Datenstandards, neue Kontentquellen: Wie Service und Reporting sichergestellt werden.
- NDC – Chancen und Risiken im stationären Vertrieb
- Was sich für die Kunden ändert
- Ausblick – wo geht die Reise hin?

Referentin:

[Tina Roos](#), Senior Director Front & Mid Office Technology, Lufthansa City Center

eTravel Lab Day 2

Datum	Zeit:	Ort
5. März 2020	10:30 - 13:30 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Aktuelles zu PSD2, Studien und neue Ideen fürs Destinationsmarketing bieten einen bunten Mix an Insights am zweiten Vormittag im eTravel Lab. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

Aktuelles zu PSD2, Studien und neue Ideen fürs Destinationsmarketing bieten einen bunten Mix an Insights am zweiten Vormittag im eTravel Lab.

10:30 - 11:00 Uhr

Heiße Start-Up Szene: Was sind die nächsten Trends?

- Phocuswright berichtet über die vielversprechendsten Reise-Innovatoren und greift auf das Wissen seiner Nachrichtenmarke PhocusWire zurück, die die Branche regelmäßig über „Hot 25-Startups“ auf dem Laufenden hält
- Die Session präsentiert Neues aus der Startup-Forschung und eine detaillierte Analyse disruptiver Branchensegmente
- Im Anschluss folgt eine Diskussion mit Unternehmern und Investoren zu den wichtigsten Themen und Trends

Referentin:

[Florence Kaci](#), Director, Business Development Europe and Africa, European Market Specialist, Phocuswright Inc

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



**EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN**

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

11:15 - 11:45 Uhr

Erfolgsgeschichte einer Destination: Geocaching in Nouvelle-Aquitaine

- Best Case: wie man Geocaching für einen nachhaltigen Tourismus einsetzt
- Mit mehr als 720.000 Spielern im Jahr 2018 hat "Terra Aventura" die Herzen vieler Touristen gewonnen

Referent:

[Michel Durrieu](#), General Director Nouvelle-Aquitaine Regional Tourist Board, Nouvelle-Aquitaine Regional Tourist Board

12:00 - 12:30 Uhr

No-Show, no money? Hotelbuchungen in Zeiten von PSD II

- PSD II revolutioniert den Zahlungsverkehr
- Blick auf rechtliche Auswirkungen
- Dürfen Hotels nach PSDII z.B. Kreditkarten der Gäste belasten?
- Dürfen Buchungen über Wholesaler und OTAs getätigt werden?
- Erläuterungen zum Zusammenhang zwischen SCA und elektronischem Meldeschein

Referentin:

[Katharina Hahn](#), Rechtsanwältin, Spirit Legal

[Katrin Krietsch](#), Rechtsanwältin, Spirit Legal

12:45 - 13:15 Uhr

Digital Nudging 2020 - Nachhaltigkeit als Reiseentscheidung?

- 7 Schritte zum Erfolg: Wie Nachhaltigkeit im E-Tourismus wirksam wird
- Best Practice-Beispiele von Reiseveranstaltern und Touristikern, die E-Commerce und nachhaltige Reisen verbinden
- Digitales Nudging als Zaubermittel bei der Reiseentscheidung?
- Praxis-Empfehlungen aus der Studie „Digital Nudging in Tourism 2020“

Referenten:

[Julia Jung](#), Coach, Lehrbeauftragte Hochschulen Bremen, neusta tourism

[Stefan Niemeyer](#), Senior Strategist, Lehrbeauftragter Hochschulen Bremen, neusta tourism

eTravel Stage Day 2

Datum

5. März 2020

Zeit:

10:30 - 18:00 Uhr

Ort

Halle 6.1, eTravel Stage

Produkt-News aus dem Hospitality Tech-Bereich. Im Fokus sind außerdem Smart Mobility, Start-Ups, Neuigkeiten zu AI & Voice sowie Fallbeispiele von TikTok im Marketing-Mix. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

10:30 - 11:00 Uhr

Travelport

- Vortrag gesponsort von Travelport (mehr Details in Kürze)

Referent:

[Damiano Sabatino](#), Vizepräsidentin, Geschäftsführerin Account Management Europa, Travelport

11:00 - 11:30 Uhr

Cendyn

- Vortrag gesponsort von Cendyn (mehr Details in Kürze)

11:30 - 12:00 Uhr

Die neue Ära des Hotelvertriebs und warum Gastwissen Macht ist

- Erkennen Sie den makroökonomischen Wandel innerhalb der globalen Hotelindustrie, von der Verteilungsraterie zu einer tief greifenden Intelligenz
- Erfahren Sie, warum eine fundierte Entscheidungsfindung für die Online-Marketing- und Verkaufsstrategie jedes Hotels entscheidend ist.
- Verstehen, welche Rolle Faktoren wie die Preisgestaltung bei der Buchung einer Reise für jeden Reisenden weiterhin spielen und wie Hotels online mehr Erfolg haben können
- Seien Sie unter den ersten weltweit, die eine Vorschau auf die neueste Entwicklung der SiteMinder-Plattform erhalten, die die Wettbewerbsbedingungen für Hotels wieder angleicht

Referentin:

[Inga Latham](#), Leitende Produktmanagerin, SiteMinder

Referent:

[Clemens Fisch](#), Regional Direktor EMEA, SiteMinder

12:00 - 12:30 Uhr

RateGain

- Vortrag gesponsort von RateGain (mehr Details in Kürze)

12:30 - 13:00 Uhr

ALICE

- Vortrag gesponsort von ALICE (mehr Details in Kürze)

Referenten:

[Colin Barnett](#), Senior Regional Sales Director für EMEA, ALICE

13:00 - 14:00 Uhr

Start Up Track

- Täglich erzählen 3 Start-Ups über sich
- Es geht um ihre Stärken, Schwächen und Herausforderungen
- Sie geben ihre persönlichen learnings weiter
- On Stage: CheckIn, Mindsay, Questo

Moderation:

[Dirk Rogl](#), Berater, Rogl Consult

Referent:

[Antonio Bustamante](#), Gründer, CEO, Chekin

[Alex Govoreanu](#), Mitbegründer, CEO, Questo

[Guillaume Laporte](#), Mitbegründer, CEO, Mindsay

14:00 - 14:30 Uhr

Socialbnb – Wie ein Start Up Reisen nachhaltig gestalten will

- Socialbnb verbindet Touristen mit sozialen und ökologischen Hilfsorganisationen (NGOs) in der ganzen Welt. Damit erschließt das Start Up eine völlig neue Gruppe von Menschen für den Tourismus: Welche Herausforderungen ergeben sich in der Zusammenarbeit mit den Hilfsorganisationen?
- Wie kann ein Tourismus geschaffen werden, von dem alle Seiten profitieren? Wie kann man die lokale Bevölkerung besser einbinden in den Tourismus, sodass diese auch davon profitieren und Tourismus nicht als notwendiges Übel sondern als Chance gesehen wird.
- Die Entstehung der Idee von Socialbnb – Wie aus dem Bau einer kleinen Schule in Kambodscha eine weltweite Tourismusplattform wurde.
- Nachhaltigkeit kommt auch in der Tourismusbranche an: Wie ist mit diesem Trend umzugehen? Was bedeutet für einen Touristen überhaupt Nachhaltigkeit? Wie kann nachhaltiger Tourismus aussehen?
- Welche Rolle spielt eine lokale und authentische Erfahrung für junge Reisende und wie kann diese Zielgruppe am besten erreicht werden?

Referent:

[Alexander Haufschild](#), Leiter Marketing, Socialbnb

[Nils Lohmann](#), Geschäftsführer, Socialbnb

14:30 - 15:00 Uhr

Städtische Touristenmobilität: Wie werden die Touristen nach 2025 die Städte besichtigen?

- Elektroroller sind seit 2019 in Deutschland legal. Die Touristen haben sich diesen schnell angenommen, wie wird sich das Sightseeing in den nächsten Jahren verändern?
- Autonome Fahrzeuge wie z.B. selbstfahrende Autos - wann kommen sie und was bedeutet das für fahrzeugbasiertes Sightseeing?
- Ein Blick auf frühe autonome Sightseeing-Fahrzeugkonzepte, auch solche, die heute oder im Konzeptstadium sind
- Feedback aus frühen Kundenerfahrungen. Werden die Kunden diese neuen Fahrzeuge wollen?

Referent:

[Alex Bainbridge](#), Geschäftsführer, Autoura

15:30 - 16:00 Uhr

TikTok in der Touristik – Müssen wir jedem Trend folgen?

- TikTok ist für viele die Trendplattform des Jahres und gilt als die neueste Must-Have-App. Kein Wunder: Bereits 5,5 Millionen Deutsche nutzen TikTok jeden Monat und sie verbringen täglich etwa 50 Minuten in der App.
- Lohnt es sich also für touristische Marketers TikTok genauer unter die Lupe zu nehmen? Wir zeigen wie touristische Player TikTok in ihrem Marketing-Mix nutzen können.
- Erfahren Sie anhand von Fallbeispielen, welche Möglichkeiten die App bietet, um mehr als die Generation Z zu erreichen und eine enge Kundenbindung aufzubauen.

Referentin:

[Ulrike Katz](#), Geschäftsführerin, justZARGEScommunicate!

16:00 - 17:00 Uhr

It's The Location, Stupid: Wo startet man ein Start-Up?

- Erfahrungsaustausch: Wie sieht die aktuelle Unterstützungslandschaft für Start-ups in Deutschland, Israel, Irland, Frankreich oder Österreich aus?
- Was macht diese Standorte für Start-Ups und Investoren so besonders?
- Welche Bedeutung hat Europa als Standort?
- Die Investitionen in Start-Ups waren 2018 so hoch wie nie. Was sind die Hintergründe?
- Q&A Möglichkeit für Start-Ups

Podiumsgäste:

[Dr. Thomas Bodmer](#), Geschäftsführer, Co-Gründer, Next Floor

[Miri Danai](#), Geschäftsführerin, Cockpit Innovation hub

[Brian Marrinan](#), Co-Pilot, Propeller Shannon

[Laurent Queige](#), Direktor, Welcome City Lab

[Tim Schwichtenberg](#), Leitender Investment-Analyst, Deutsche Bahn Digital Ventures GmbH

17:00 - 17:30 Uhr

Alexa, wohin geht die Reise?

- Kurzvortrag über intelligente persönliche Assistenten und ihre Bedeutung für den Tourismus. Was können die Sprachassistenten und was (noch) nicht? Wie zuverlässig und hilfreich ist die Kommunikation in natürlicher, menschlicher Sprache mit der disruptiven Software?
- Der heiße Stuhl: Sleeping with the Enemy Wer Wohnung und Büro freiwillig verwanzt, gibt jede Privatsphäre auf. Oder ist diese Angst vor Alexa, Cortana, Siri & Co. übertrieben? Wir reden Tacheles

Interviewer:

[Gerd Otto-Rieke](#), ITB eTravel-Team

Referent:

[Ralf Eggert](#), Geschäftsführer, Travello GmbH

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

17:30 - 18:00 Uhr

Reibungslose Zukunft mit Facebook

- Reibung ist heute eine der größten Bedrohungen für Unternehmen, da die Erwartungen der Verbraucher mit zunehmender Entwicklungsgeschwindigkeit von neuen Technologien stark steigen
- Gefahr von Reibungsverlusten nimmt zu, da derzeit die Customer Journey oftmals sehr stark fragmentiert ist
- Erfahren Sie von Facebook's Vision einer Zukunft ohne Reibung sowie wie Konsumenten mit Reisemarken über die Plattformen das Unternehmens in Kontakt treten.

Referent:

[Jan Starcke](#), Travel Industry Lead, Facebook

ITB Business Travel Forum

Datum	Zeit:	Ort
5. März 2020	10:45 - 14:45 Uhr	Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Wertvolles Know-how für Travel- und Event-Manager.

Mehr Informationen zum ITB Business Travel Segment finden Sie unter www.itb-kongress.de/businesstravel

Unternehmen wollen verlässliche, effektive und kostengünstige Geschäftsreisen, die gesetzliche und sicherheitsrelevante Voraussetzungen erfüllen. Mitarbeiter erwarten flexible und jederzeit verfügbare Mobilitätsangebote. Alle wünschen sich eine smarte, intelligent vernetzte Mobilität, die zukunftstauglich ist und Ressourcen schont. Deshalb nimmt das ITB Business Travel Forum vom VDR in diesem Jahr die Meta-Themen Digitalisierung, Smart Mobility und Nachhaltigkeit in den Fokus. Es werden Door-to-Door-Lösungen für die urbane Mobilität gezeigt, wie es zu dem Bürokratie-Monster EU-Meldepflichten kam und wie es zu bändigen ist, welche Möglichkeiten der Einsatz von NDC (New Distribution Capability) bietet und wie bereits kleine Veränderungen in der Reiserichtlinie große Effekte für die Umwelt haben können.

Tagesmoderation:

[Viola Eggert](#), Senior Business Travel Referentin, Verband Deutsches Reisemanagement e.V.

11:00 - 11:45 Uhr

Door-to-Door & beyond – Intelligent vernetzte Mobilität für Geschäftsreisende

- Tür-zu-Tür Planung von Geschäftsreisen
- Einbindung von First & Last Mile Services
- On-demand Shuttles für Geschäftsreisende

Referenten:

[Maximilian Kaiser](#), Business Development für intermodale Mobilitätslösungen, Siemens Mobility

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

12:00 - 12:45 Uhr

Was kommt? Was bleibt? – Aktuelle Trends und Prognosen für 2020

- Aktuelle Zahlen zur Geschäftsreise von DRV und VDR
- Wohin geht die Reise? Die Top-Themen im Geschäftsreisemarkt heute und morgen
- Wie nachhaltig reisen die deutschen Unternehmen?
- Geschäftsreise-Management zwischen Digitalisierung, Sicherheit und Datenschutz

Referenten:

[Oliver Meinicke](#), Head of Administrative Infrastructure Management / Travel & Fleet, Giesecke+Devrient

13:00 - 13:45 Uhr

A1 und EU-Meldepflichten: Ein Bürokratie-Monster und seine Folgen

- Wie wird aus dem Gedanken der Freizügigkeit ein bürokratischer Fallstrick?
- Die Folgen der Entsenderichtlinie für die Unternehmen
- Lösungsansätze für die Unternehmen
- Was kann die Politik für Geschäftsreisende im EU-Ausland tun?

Moderation:

[Hans-Ingo Biehl](#), Hauptgeschäftsführer, VDR

Podiumsgäste:

[Alexander Langhans](#), CEO, Visumpoint

14:00 - 14:45 Uhr

„Bleib doch etwas länger“: Hotelübernachtung im Wandel

- Revolution der Langzeitunterkunft für Reisende
- Welche Zielgruppen gibt es in den Unternehmen?
- Qualitätsmanagement im Bereich Serviced Apartments

Referent:

[Eric Jan Krausch](#), CEO, Acomodeo

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION



ITB Expertenforum Wellness



Datum
5. März 2020

Zeit:
10:45 - 14:50 Uhr

Ort
CityCube Berlin, Saal A1

Best-Practice-Beispiele und top-aktuelle Marktdaten.

Welche Entwicklungen gibt es aktuell in der Spa- & Wellness-Branche? Die Spa- und Wellnesskultur in ihrer heutigen Ausprägung hat weitverzweigte Wurzeln. Sie reichen von der alten Kur- und Bädertradition Deutschlands und Mitteleuropas über die Reinigungsrituale des Vorderen Orient bis zu den spirituellen Themen im asiatischen und pazifischen Raum und darüber hinaus: Künftig werden jene Produkte und Dienstleistungen vermehrt gesucht, die uns Bedeutung, Tiefe und eine einzigartige Werthaltigkeit versprechen. Außerhalb der Top-Resorts und der großen Ketten finden wir in der Spa- und Wellnessbranche einen kleinteiligen, vom Mittelstand geprägten Markt, mit relativ überschaubaren Investmentmöglichkeiten. Die Fehlinterpretation der Marktentwicklung kann also unweigerlich zum Scheitern des eigenen Geschäftsmodells führen. Es gilt aber durch (eigene) Innovation dem Markt selbst immer eine Nasenlänge voraus zu sein. Gutes Kundenverständnis und das Erkennen bzw. Vorausahmen von Bedürfnissen ist ein Schlüssel zum Erfolg.

Mit neuen Themen und Trends in diesem dynamisch wachsenden Marktsegment beschäftigt sich unser ITB Experten Forum Wellness, das seit 2004 in Zusammenarbeit mit der Messe Berlin vom Qualitätsverbund der Wellness-Hotels & Resorts organisiert wird (wellnesshotels-resorts.com).

Im Anschluß an die Vorträge stehen die Referenten außerhalb des Seminarraums für Gespräche zur Verfügung.

Tagesmoderation:

[Michael Altewischer](#), Geschäftsführender Gesellschafter, Wellness-Hotels & Resorts

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Referent:

[Michael Altewischer](#), Geschäftsführender Gesellschafter, Wellness-Hotels & Resorts

11:00 - 11:25 Uhr

Touristischer Gesundheitsmarkt in Sri Lanka: Ayurveda als Umsatzgenerator

Referent:

[Asoka Hettigoda](#), Managing Director, EMEA Online Business, Siddhalepa Ayurveda Resorts & Spas

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

11:25 - 11:45 Uhr

Best Practice: Sinnvolle Konzepte für aktive und nachhaltige Veränderung des Lebensstils als Urlaubsgrund

- Unterstützung der Selbstheilungskompetenz durch:
- Natürliche Nahrung – Was ist natürliche Nahrung und was richtet denaturierte Nahrung in unserem Körper an
- Natürliche Heilmittel und deren Wirkungen
- Biomechanische Balance – Welche Folgen hat das Dauersitzen auf unsere physische und psychische Verfassung
- Die Bedeutung des Parasympathikus – Welche Möglichkeiten gibt es Erholung zu unterstützen.

Referent:

[Sven Huckenbeck](#), Group Spa Director, Ensana Health Spa Hotels

12:00 - 12:25 Uhr

Wellness Trends: Umfrage Ergebnisse – Ein aktueller Überblick 2020

Referent:

[Michael Altewischer](#), Geschäftsführender Gesellschafter, Wellness-Hotels & Resorts

12:25 - 12:45 Uhr

Wellness Real Estate Development

- Derzeit gibt es weltweit eine Wellness-Immobilienbranche im Wert von 134,3 Mrd USD
- Welches sind die Besonderheiten dieses Branchenzweigs?
- Hierzu vermittelt Ingo Schweder ein Basis-Verständnis zu den Besonderheiten des Entwicklungsprozesses von Wellness-Immobilien und der Notwendigkeit einer spezifischen Herangehensweise

Referent:

[Ingo Schweder](#), CEO, GOCO Hospitality

13:00 - 13:25 Uhr

Wellness für Wen, Wo und Wofür – Research Volume #2 (4WR#2)

- 4WR2020 wurde 2012 veröffentlicht und prognostizierte richtungsweisende Veränderungen und Entwicklungen für den künftigen Wellness-Markt
- 4WR#2 überprüft die Vorhersagen und Prognosen aus 2012: Produkte, Märkte, Entwicklung
- Vorstellung der Ergebnisse der neuen Studie 4WR#2: Wellness 2030
- Es ist ziemlich spannend zu beobachten, welche Prognosen sich erfüllt haben oder eben auch nicht. Was ist in den kommenden 10 Jahren zu erwarten?

Referent:

[Dr. László Puszko](#), CEO & Co-Founder, Health Tourism Worldwide

13:25 - 13:45 Uhr

Mental Wellness: Die konsequente Weiterentwicklung eines ganzheitlich orientierten Angebots

- Die drastische Zunahme psychischer Probleme können bis 2030 weltweit zu Kosten von ca. 16 Billionen USD führen
- Welche sinnvollen Maßnahmen können zum einen Menschen helfen und zum anderen Kosten senken?
- Welche Chancen bieten Wellness-Retreats mit Schwerpunktprogrammen rund um die Themen: Psychische Gesundheit, Stressakzeptanz und Umgang mit Angstzuständen
- Welche der verfügbaren alternativen Heilmethoden können eine Bedeutung in der Wellnesshotellerie erlangen?

Referent:

[Fabian Modena](#), Manager Market Research, Horwath HTL Health & Wellness

14:00 - 14:25 Uhr

Wellness in Costa Rica: Überblick über einen rasant wachsenden Markt

- Regionale Heilmittel und Ressourcen als wertvolle Basis für das Business
- Arbeiten mit einer starken nationalen Marke: Erweiterung der aktuellen Markensäulen oder Schaffung von konkurrierenden Markenangeboten?
- Wellnessleistungen vs. Wellness-tourismus
- Incoming Tourismus: Kulturelle Unterschiede in Erwartungshaltung und Verständnis von Wellness

Referent:

[Adalberto Rodriguez-Fallas](#), Marketing Executive, Costa Rica Tourism Office

14:30 - 14:50 Uhr

Best Practice: MentalSpa Resort Fritsch am Berg

- Mental Wellness – nach der Theorie - bereits erfolgreich in der Praxis umgesetzt:
- Welche Konzepte und Voraussetzungen braucht ein Wellness-Hotel um Mental-Wellness anbieten zu können?
- Welche Gäste zieht das MentalSpa-Konzept mit seinem OASE Gesundheitsmodell© an und warum wirkt es?
- Seit 5 Jahren ist das Fritsch am Berg führender Spezialist in diesem zukunftsträchtigen Bereich.

Referentin:

[Diana Sicher-Fritsch](#), Dipl. Lebensberaterin & Mental Coach, MentalSpa Resort Fritsch am Berg

ITB Marketing & Distribution Day

Datum
5. März 2020

Zeit:
10:45 - 17:45 Uhr

Ort
CityCube Berlin, Saal A4/A5

Know-how für die Weiterentwicklung von Marketing- und Vertriebsstrategien und -maßnahmen.

Tagesmoderation:

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Referentin:

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

11:00 - 11:45 Uhr

ITB CEO Interview: Die Zukunft des Reisevertriebs: Personalisierung, Retailing, Plattformen

- Die künftige Entwicklung der globalen Reisebranche.
- Verändertes Kundenverhalten und die Personalisierung von Reiseangeboten.
- Bedeutung und Zukunft von Plattformen.
- Ausweitung des Marktvolumens durch Retailing und neue Distributionskanäle.

Interviewgast:

[Sean Menke](#), CEO, Sabre

12:00 - 12:45 Uhr

ITB CEO Interview: Konzernmanagement in außergewöhnlichen Zeiten

- CEO Fritz Jousen: Gestalter des europäischen Schlüsselunternehmens TUI.
- Die Transformation vom Reiseveranstalter zum Reiseproduzenten.
- Die Auswirkungen des Untergangs von Thomas Cook auf die europäische Reisebranche und auf TUI.
- Nach dem Riesenerfolg auf der ITB 2019: Lassen Sie sich das CEO Interview mit Philip Wolf und Fritz Jousen nicht entgehen!

Interviewer:

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright, Serial Board Director

Interviewgast:

[Friedrich Jousen](#), CEO, TUI Group

13:00 - 13:45 Uhr

ITB CEO Interview: Trends und Herausforderungen im globalen Kreuzfahrtmarkt

Interviewer:

[Thomas P. Illes](#), Kreuzfahrtanalyst, Hochschuldozent und Fachjournalist

Interviewgast:

[Pierfrancesco Vago](#), Executive Chairman, MSC Cruises

14:00 - 14:45 Uhr

ITB Executive Interview: AWS + Reise

- Was haben Expedia, Airbnb, Korean Air, Qantas, Best Western und Choice Hotels gemeinsam? Sie alle bauen ihr Geschäft auf AWS auf.
- Der Wachstumskurs von Amazon hat zur Schaffung enormer digitaler und infrastruktureller Ressourcen geführt, insbesondere zu den Amazon Web Services (AWS), und viele Reise- und Gastgewerbeunternehmen nutzen AWS, um ihre Kundenerfahrung zu verbessern und die betriebliche Effizienz zu steigern.
- David Peller leitet globale Teams in den Bereichen Reise, Gastgewerbe, Transport und Logistik.
- Gewinnen Sie wertvolle Einsichten bei diesem Kongress-Highlight!

Interviewer:

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright, Serial Board Director

Interviewgast:

[David Peller](#), Global Head, Travel and Hospitality, Amazon Web Services

15:00 - 15:45 Uhr

Globale Luxuskunden und Nachhaltigkeit: Exklusive empirische Studie von Travelzoo & ITB

- Top-aktuelle Ergebnisse aus der neuen globalen Travelzoo/ITB-Studie
- Kundeneinstellungen zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz
- Bedeutung von Nachhaltigkeit und Klimaschutz bei Luxusreisen
- Kundenbereitschaft zu Verzicht, Preiserhöhungen und Reiseänderungen.

Moderation:

[Marc Aeberhard](#), Owner, Luxury Hotel & Spa Management Ltd.

Referentin:

[Sharry Sun](#), Global Head of Brand, Travelzoo

16:00 - 16:45 Uhr

ITB Hospitality Executive Panel: Luxus und Nachhaltigkeit: Zwei Seiten einer Medaille oder Widerspruch in sich?

- Strategien und Trends im globalen Hotelgeschäft.
- Das Hotelprodukt der Zukunft und die Rolle des Megatrends Nachhaltigkeit.
- Was erwartet der Hotelgast von morgen? Wie lassen sich Wettbewerbsvorteile erreichen?
- Wohin entwickelt sich das Luxussegment?
- Luxus und Nachhaltigkeit: Widersprüche oder Nachhaltigkeit als zwingende Voraussetzung in der Luxushotellerie von morgen?

Moderation:

[Marc Aeberhard](#), Owner, Luxury Hotel & Spa Management Ltd.

Podiumsgäste:

[Marc Dardenne](#), COO Europe Luxury Brands, AccorHotels

[Prof. Dr. Willy Legrand](#), Department of Hospitality, Tourism and Event Management, IUBH International University

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

17:00 - 17:45 Uhr

Die Zukunft des Luxus im post-hedonistischen Zeitalter

- Wandel des Luxusverständnis: Von Besitz-Luxus über Erlebnis-Luxus zu Sinn-Luxus.
- Aktuelle Studienergebnisse: 7 prägende Trends im globalen Luxussegment.
- Wandel der Ansprüche der Top-End-Kunden.
- Lernen von Anderen: Wie stellen sich klassische Luxusanbieter anderer Branchen auf?
- Was bedeutet der Wandel des Luxusverständnisses für touristische Destinationen, Hotellerie und Reisevertrieb?
- Ausblick: Wohin entwickelt sich das Luxusverhalten in den nächsten Jahren?

Impulsreferat:

[Kirsten Feld-Türkis](#), Associate Partner, Keylens

[Dr. Jörg Meurer](#), Managing Partner & Owner, Keylens

Moderation:

[Marc Aeberhard](#), Owner, Luxury Hotel & Spa Management Ltd.

Podiumsgäste:

[Timo Albiez](#), stv. Direktor, Schweizerische Hotelfachschule Luzern

[Kirsten Feld-Türkis](#), Associate Partner, Keylens

[Linda Mutesi](#), Tourism Marketing Manager, Rwanda Development Board

[René Roseburg](#), Managing Partner & CEO, The Passionist Traveller

ITB Medical Conference Day 2

Datum	Zeit:	Ort
5. März 2020	11:00 - 15:00 Uhr	Halle 21b

Heute stehen die medizinischen Leistungsträger und verschiedene Best Practice Beispiele im Medizintourismus im Vordergrund. Spezialisierte Kliniken mit unterschiedlichen medizinischen Schwerpunkten bieten oftmals bessere oder aber auch günstigere Behandlungen. Wieweit können diese Leistungen von Krankenkassen übernommen werden und wie können spezialisierte Agenturen hier hilfreich den Markt beeinflussen.

Heute stehen die medizinischen Leistungsträger und verschiedene Best Practice Beispiele im Medizintourismus im Vordergrund. Spezialisierte Kliniken mit unterschiedlichen medizinischen Schwerpunkten bieten oftmals bessere oder aber auch günstigere Behandlungen. Wieweit können diese Leistungen von Krankenkassen übernommen werden und wie können spezialisierte Agenturen hier hilfreich den Markt beeinflussen.

ITB Deep Dive Sessions 2

Datum	Zeit:	Ort
5. März 2020	11:00 - 17:45 Uhr	CityCube Berlin, Cube Club

Intensiver fachlicher Austausch mit fachkundigen Experten im kleinen Kreis.



11:00 - 11:45 Uhr

Keynote-Panel: Erlebnis Nachhaltigkeit: Authentisches lokal erleben

- Nachhaltigkeit positiv gedacht: Erlebnis und Begeisterung statt Verzicht und Vermeidung.
- Pilotprojekt Mauritius: Wie erfolgt innovative Produktentwicklung, so dass Nachhaltigkeit Touristen begeistert?
- Vorbildliche Zusammenarbeit von Reiseveranstalters, Hotellerie, Destinationsagenturen und Politik im Zielgebiet am Beispiel von Mauritius.

11:55 - 12:45 Uhr

Zwischenrufe: Keine Zeit für Ausreden!

- Die Tourismuswirtschaft muss nachhaltige und klimarelevante Konzepte liefern
- Viel zu tun beim Reisen in Zeiten des Klimawandel
- Wohin soll die "Generation Greta" noch reisen können dürfen – um der eigenen Weltanschauung willen?
- Und was ist mit jenen, die auf ein Einkommen im Tourismus gesetzt haben?
- Keine Zeit für Ausreden. Innovative Lösungen sind gesucht. Für nichts weniger als die Zukunft des Reisens.

13:00 - 13:45 Uhr

Google Masterclass 2: The Undecided: How YouTube can help Travel marketers win undecided customers

- When it comes to booking their holidays people like to take some time to research before committing to travel plans.
- It is an ongoing challenge for marketing teams to capture the attention of these undecided bookers.
- In this masterclass, you will learn how YouTube can help marketers turn prospects into customers through video ads.

14:00 - 14:45 Uhr

Oman

15:00 - 15:45 Uhr

Russland

16:00 - 16:45 Uhr

Stop the Flood of Plastic

Time to act is now: How governments and tourism industry can stop plastic leakage into the sea

-In Kooperation mit WWF-

Impulsreferat:

[Martina von Münchhausen](#), Sustainable Tourism, WWF Deutschland

Moderation:

[Nicola Koschel](#), Tourismusberaterin, Sustainable Tourism Consultancy

Podiumsgäste:

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Sebastià Sansó i Jaume](#), Director General for Environmental Education, Environment and Waste Policy, Balearic Islands
[Christian Schröder](#), Qualitäts- und Nachhaltigkeitmanagement, Wikinger Reisen
[Martina von Münchhausen](#), Sustainable Tourism, WWF Deutschland

17:00 - 17:45 Uhr

Plastikfreier Urlaub: Chancen, Herausforderungen, Best Practices

-In Kooperation mit Futouris-

- Das Problembewusstsein über Meeresverschmutzung durch Plastikabfälle ist in der Tourismusbranche angekommen.
- Im aktuellen Branchenprojekt von Futouris arbeiten Mitgliedsunternehmen, Balearen-Regierung und lokale Partner zusammen, um Plastikabfälle im Tourismus zu reduzieren.
- Wie müssen Prozesse verändert werden, damit weniger Abfall entsteht und dieser nicht nur von Plastik hin zu anderen Materialien verlagert wird?
- Sind alternative Lösungen für die aktuell genutzten Einwegplastikartikel wirklich nachhaltiger?
- Wie kann man Mitarbeiter und Gäste aktiv in die Programme einbinden, um sie für einen eigenen Beitrag zu motivieren?

Impulsreferat & Moderation:

[Prof. Dr. Harald Zeiss](#), Vorstandsvorsitzender, Futouris

Podiumsgäste:

[Mike Brauner](#), Senior Manager Sustainability, TUI Group

[Jo Hendrickx](#), Founder & CEO, Travel Without Plastic

[Hansjörg Kunze](#), Vice President Communication & Sustainability, AIDA Cruises

ITB Virtual Reality Lab Day 2

Datum	Zeit:	Ort
5. März 2020	11:00 - 17:45 Uhr	ITB VR Lab / Halle 10.2 / Booth 108

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von Virtual (VR) und Augmented Reality (AR) Anwendungen im Bereich Tourismus und Marketing und gibt Einblicke in aktuelle Technologien, Projekte und Entwicklungen.

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 (Stand 108) ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von „Virtual Reality“ und „Augmented Reality“ Anwendungen im Tourismus und Marketing. Interessenten erhalten in Form von Best-Practice Beispielen und Case Studies Einblicke in aktuelle und zukünftige Technologien und können sich an den Ausstellungs-Countern oder in der Networking Area mit Experten, Ausstellern oder anderen Fachbesuchern zu Trends und Entwicklungen in der Tourismusbranche austauschen.

13:00 - 13:45 Uhr

Virtual-Reality-Schulung für den Reisemarkt – ein großer Fortschritt auf dem Weg zur Digitalen Transformation

- Leistungsstarke E-Learning-Technologie kann Mitarbeiter der Reisebranche durch Lernen und Bindung motivieren.
- Wir stellen Ihnen 360 Szenarien und Situationen aus dem echten Leben vor.
- Nachhaltigkeitsziele kosteneffizient erreichen

Referent:

[Daniel Wishnia](#), Chief Digital Transformation Officer, Aroundtown SA

14:00 - 14:45 Uhr

Virtuelles Helsinki – Destination Experience Neu Gedacht

- Sich rasch änderndes Kundenverhalten als Impulsgeber
- Virtuelle Realität im nachhaltigen Reisezielmanagement
- Kernelemente virtueller Realität – verbesserte Erfahrung, Barrierefreiheit, Empathie und Gleichberechtigung

Referentin:

[Vappu Mänty](#), Director, Communications and PR, Helsinki Marketing

[Laura Olin](#), COO & Partner, ZOAN

16:00 - 16:45 Uhr

Übertourismus in den Griff bekommen – mit Reiseführern der nächsten Generation

- "Overtourism" erstickt die historischen Zentren beliebter europäischer Städte.
- Das Phänomen "Overtourism" wird jedes Jahr schlimmer, da immer mehr Menschen reisen und sich die meisten von ihnen über Google immer die gleichen Top-10-Reiseziele aussuchen. Bürgermeister und DMOs suchen verzweifelt nach Lösungen und denken sogar darüber nach, den Zutritt einzuschränken.
- Zum Glück kann Technologie helfen. Personalisierung durch die Analyse großer Datenmengen sowie künstliche Intelligenz empfehlen jedem Touristen ganz individuell, angepasst an seine Interessen, verschiedene Topziele. Spannende, mit Augmented Reality angereicherte Erfahrungen machen auch Orte jenseits der Innenstädte für Touristen interessant. Das intelligente Lenken von Touristen kann den Übertourismus um 30% reduzieren und dabei gleichzeitig die Zufriedenheit steigern.

Referent:

[Jan Dolezal](#), CEO, SmartGuide

11:00 - 11:45 Uhr

Unleashing the Full Potential of Digital Reality Experiences for Tourism Marketing

Referent:

[Daniel Sack](#), Geschäftsführer, 361/DRX

ITB Empowerment Forum 2

Datum
5. März 2020

Zeit:
11:00 - 18:00 Uhr

Ort
Halle 19, Palais am Funkturm (Messegelände)

Das Empowerment Forum 2 ist eine Plattform für Gleichheit & Verantwortlichkeit: Der Focus wird auf Vielfalt liegen, auf Geschlechter-Gleichberechtigung, auf der Auszeichnung herausragender LGBT+ Pioniere, auf der Auszeichnung von Frauen im Tourismus und von gemeinde-basierten Tourismusinitiativen.

Die ITB-Empowerment-Tage fokussieren sich darauf, verantwortliche, nachhaltige Tourismus Themen zu beleuchten. Dieses Forum wurde ins Leben gerufen, um die Aufmerksamkeit auf sensible Bereiche der Tourismus-Industrie zu lenken, statt wegzusehen. Sie dienen auch als Vorbild, da viele herausragende Persönlichkeiten dieser Bewegung innerhalb dieser 3 Tage mit Preisen ausgezeichnet werden und andere

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



**EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN**

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

inspirieren.

Ein großer Teil des ITB Donnerstags ist auf Diversität und Geschlechter-Gleichheit ausgerichtet; der Tag beginnt mit dem Blick auf LGBT+Tourismus: Ein boomendes Segment, bei dem viele Destinationen vom Wachstum profitieren – einige leiden sogar bereits unter „Overtourism“. Die Panel-Diskutant*innen werden nach den Gründen forschen und nach nachhaltigen Lösungen suchen. Der ITB LGBT+ Pioneer Award wird anschließend zum 3. Mal an eine Persönlichkeit verliehen, die bei der Etablierung von LGBT+ als gleichberechtigtes Reise-Segment eine herausragende Rolle gespielt hat.

Ein Slot, der die Gleichheit der Geschlechter im Tourismus diskutiert, findet im Anschluss statt. Eine Auswahl hochstehender weiblicher Rednerinnen werden sich dem Thema aus weiblicher Sicht nähern. Ein besonderer Schwerpunkt wird darauf gelegt werden, die Hürden zu identifizieren, die Frauen besonders im Bereich Travel Technology daran hindern, aufzusteigen.

Einen Schritt weiter gehend, werden bei der folgenden Session, den 5. ITB-IIPT Celebrating Her Awards, besondere weibliche Führungspersönlichkeiten im Tourismus geehrt.

Der Rest des Tages ist dem Community-basierten Tourismus gewidmet: Die Gewinner*innen des anerkannten internationalen ToDo! Awards des deutschen Studienkreis für Tourismus werden bekannt gegeben. Zusätzlich wird im gleichen Zusammenhang auch ein Preis vergeben, der Aktivisten für Menschenrechte im Tourismus würdigt, gefolgt von einem Empfang.

13:00 - 14:00 Uhr

3rd EDITION: GENDER EQUALITY IN TOURISM: Female Leadership in Travel Technology – why not?

Begrüßung und Einführung:

[Rika Jean-Francois](#), CSR-Beauftragte, ITB Berlin

14:00 - 15:00 Uhr

Celebrating Her awards

Co-Moderation:

[Anita Mendiratta](#), Founder & President, Anita Mendiratta & Associates

[Prof. Kiran Yadav](#), Vice President, IIPT India

Moderation:

[Ajay Prakash](#), International Institute for Peace Through Tourism - India

Podiumsgäste:

[Rika Jean-Francois](#), CSR-Beauftragte, ITB Berlin

16:30 - 18:00 Uhr

TO DO Award 2020 Preisverleihung

- Internationaler Wettbewerb seit 1995. Prämiert werden tourismusrelevante Projekte und Maßnahmen, bei deren Planung und Realisierung die Interessen der lokalen Bevölkerung sichergestellt sind.
- Zum vierten Mal wird zusätzlich der TO DO Award Human Rights in Tourism, unter der Schirmherrschaft der Deutschen UNESCO-Kommission, verliehen.

Pressekontakt:

Claudia Mitteneder

+49 (0) 171 5238 299

claudia.mitteneder@studienkreis.org



Hospitality Tech Forum

Datum 5. März 2020	Zeit: 13:30 - 18:00 Uhr	Ort Halle 7.1b, eTravel Lab
------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Was treibt die Hotellerie um und welche neuen Herausforderungen und Chancen ergeben sich durch die digitale Transformation? Erfahren Sie mehr, u.a. in Veranstaltungen zu Revenue Management, Marketing, Nachhaltigkeit und der Zukunft der Hotelbranche. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

13:30 - 14:00 Uhr

Smart Hotel - Technologische Zukunftsszenarien in der aktuellen Praxis

Warm-Up Hospitality Tech Forum

- Einblicke in technologische Szenarien und kognitive Umgebungen im Big Picture
- Beispiele smarter Hotels von den Pionieren in der Praxis
- Empfehlungen für die Integration smarter Lösungen, Bewertung einiger Technologien sowie Umgang mit derzeitigen Hürden

Referentin:

[Prof. Dr.-Ing. Vanessa Borkmann](#), Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

14:00 - 14:10 Uhr

Einführung zum Hospitality Tech Forum

Hosted by Hospitality Industry Club

Einführung & Moderation:

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club

14:10 - 15:00 Uhr

Revenue Management: Keynote, Best Cases und Panel

- Keynote von Profiter: Hohe Kosten und geringe Nachhaltigkeit des Online-Vertriebs. Wie künstliche Intelligenz helfen kann
- Best Case-Präsentationen und anschließende Podiumsdiskussion zu:
- Zukunft der Preisgestaltung in der Hotelbranche
- Was ist die zukünftige Rolle eines Revenue Managers?
- Was können Revenue Management-Lösungen heute leisten und wo braucht es aus Sicht der Hoteliers Erfahrungswerte und lokale Kenntnisse?
- Wie entwickelt sich der Online Distributions-Mix im Revenue Management?

Keynote:

[Oswaldo Mauro](#), CEO, Profiter

Moderation:

[Wilko Weber](#), Vice President Global Revenue and Digital Strategy, Kempinski

Referentin:



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



[Sigrid Ruppe-Senn](#), CEO, Interalp Touristik GmbH

Referent:

[Siim Karu](#), Chief Revenue Officer, A&O Hostels

[Jens Munch](#), CEO, Pace

[Stan van Roij](#), Vice President - Hospitality, Infor

15:00 - 15:30 Uhr

Nachhaltigkeitstrends in der Hospitalitybranche

- Lässt sich der Fridays for Future-Hype für die Branche nutzen?
- Gibt es ein stärkeres Bewusstsein bei den Gästen?
- Wie kann man das Thema Nachhaltigkeit im Vertrieb und Marketing besetzen?

Referenten:

[Franziska Altenrath](#), Gründerin, TUTAKA

[Suzann Heinemann](#), Geschäftsführerin, GREENSIGN

[Moritz Hintze](#), Gründer, bookitgreen

[Uta Janbeck](#), Hoteldirektorin, Janbeck's FAIRhaus

[Moritz von Petersdorff-Campen](#), Geschäftsführer, Suitepad

15:30 - 16:00 Uhr

Die Zukunft des Online-Vertriebs

- Werden Direktbuchungen gestärkt oder geschwächt?
- Was passiert mit den OTAs, wenn Metasearcher die Buchung selbst erzielen möchten?
- Wie müssen sich Hotels und Hotelgruppen für die Zukunft aufstellen und fit machen?

Moderation:

[Ben Stephenson](#), CEO, Impala

Podiumsgäste:

[Ben Jost](#), CEO, TrustYou

[Ramin Lale-Khani](#), Gastgeber, Geschäftsführer, Poppenbütteler Hof GmbH

[Petra Sowada](#), Verkaufsdirektorin, relexa Hotel GmbH

[Iris Steinmetz](#), VP of Product and Partnerships, SnapShot

16:00 - 17:00 Uhr

Markenauf- und umbau: Best Case-Präsentationen und Panel

- Was muss man beachten, wenn eine traditionelle Hotelmarke neu aufgestellt wird?
- Was sind Fallstricke einer Markenrestrukturierung?
- Was muss bei der Mitarbeiterkommunikation beachtet werden?

Moderation:

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club

Referenten:

[Heiko Buchta](#), Direktor, Platzl Hotel

[Lars Dünker](#), CIO, Derag Hotels

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

[Moritz Klussmann](#), CEO, Customer Alliance
[Alexander Schuster](#), Head of Digital, 25hours Hotel Company
[Michael Toedt](#), Co-Founder, dailypoint™

17:00 - 18:00 Uhr

Hospitality 2025

- Wie verändern sich Prozesse in der Hotellerie durch den Einsatz neuer Technologien?
- Braucht es in Zukunft noch Personal?
- Wie verändert sich die Erwartungshaltung der verschiedenen Gast-Zielgruppen?
- Welches Hotelprodukt ist das zukunftssträchtige Modell für den Urlaub, welches für die Geschäftsreise?

Moderation:

[David Turnbull](#), Hospitality Entrepreneur & Advisor, Board Member, techtalk.travel

Referenten:

[Ian Di Tullio](#), SVP of Guest Services, ACCOR
[Stefan Matthiessen](#), Chief Brand Officer, Konzept Hotels
[Simone Puerto](#), CEO, Travel Singularity
[Christian Schwarz Lausten](#), EMEA Lead, Airbnb for Work

ITB MICE Forum

Datum	Zeit:	Ort
5. März 2020	15:00 - 17:45 Uhr	Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Wertvolles Know-how für MICE Experten.

Mehr Informationen zum ITB MICE Segment finden Sie auch unter www.itb-kongress.de/mice

15:00 - 15:45 Uhr

TBD

16:00 - 16:45 Uhr

Agiles Event Management – Mehr wir. Mehr Wirkung. Mehr WOW.

- Warum ist eine agile Arbeitsweise im Eventmanagement notwendig?
- Agile Grundwerte
- Agile Prinzipien
- Agile Hacks
- Agile Teams

Referent:

[Colja Dams](#), CEO, VOK DAMS



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

17:00 - 17:45 Uhr

Wenn Krisen zusammenschweißen – Krisenmanagement-Programm der visitBerlin Convention Partner

- Wie können unterschiedliche Gewerke in Krisensituationen bestmöglich zusammenarbeiten?
- Wie schafft eine Stadt, bei Terroranschlägen, Naturkatastrophen und andere Fällen höherer Gewalt, die Umsetzung eines professionellen Krisenmanagement-Programms?
- Wie kann eine Sicherstellung der notwendigen Ressourcen auch Unternehmensübergreifend gewährleistet werden?

Referent:

[Bernd Wiedemann](#), Vorstand, visitBerlin Convention Partner

ITB Tourism for Sustainable Development Day



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Datum
5. März 2020

Zeit:
15:00 - 17:55 Uhr

Ort
CityCube Berlin, Saal A1

Tagesmoderation:

[Monika Jones](#), Internationale Konferenzmoderatorin, DW Business Anchor

15:00 - 15:05 Uhr

Eröffnung

15:05 - 15:25 Uhr

Keynote

Referent:

[Norbert Barthle](#), Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

15:25 - 15:45 Uhr

Unsere Partner im Gespräch

16:00 - 16:45 Uhr

Panel 1: Gemeinsam stärker! – Multi-Stakeholder-Initiativen im Tourismus

17:00 - 17:45 Uhr

Panel 2: Women's Entrepreneurship in Tourism

17:45 - 17:55 Uhr

Wrap up

Data Talks

Datum	Zeit:	Ort
6. März 2020	10:30 - 13:30 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Schwerpunkt Daten und Innovationen im Travel Tech-Bereich und was der Kunde davon hat: KI und Machine Learning, Datenverwertbarkeit und Plattformen, Predictive Personalization und Seamless Travel.

10:30 - 10:35 Uhr

Begrüßung "Data Talks"

Begrüßung und Moderation:

[Bernd Nawrath](#),

10:35 - 11:00 Uhr

Datengetriebene Geschäftsmodelle: Was geht, wer hilft?

- Einführender Dialog zu aktuellen Geschäftsmodellen
- Wie funktioniert die Wertschöpfung mit Daten?

Interviewer:

[Bernd Nawrath](#),

Interviewgast:

[Lisa Kinne](#), Referentin Digitale Luftfahrt & Touristik, Bitkom e.V.



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

11:00 - 11:20 Uhr

Multi-Plattform-Netzwerke im Tourismus

- Der "Multi-Plattform-Netzwerk-Ansatz" veranschaulicht das Ziel, neue Plattformen einzuführen und diese systematisch zu verbinden
- Das Ziel ist ein nahtloses digitales Reiseerlebnis durch den Verbund von Technologieplattformen, der zu einem sich selbst verstärkenden Netzwerkeffektmechanismus führt.

Referentin:

[Monika Wiederhold](#), Managing Director, Amadeus Germany GmbH

11:20 - 11:40 Uhr

Nächstes Buzzword oder Überlebensstrategie? Von Digitization zur Datafication

- Peakwork zeigt die relevanten Trends im Data Warehousing, der Datenanalyse und Auswertung
- Wie kann die Analyse retrospektiver Daten genutzt werden, um zukünftige Trends vorherzusagen und neue datengesteuerte Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln?

Referent:

[Joao Gonzaga](#), Chief Product und Technology Officer, Peakwork

11:45 - 12:30 Uhr

“Mit besten Empfehlungen” – Best Practice Panel zum Thema “Personalisierung“

- Kurzpräsentationen und anschließende Podiumsdiskussion
- BOSYS SOFTWARE: Best Case-Präsentation (Titel N.N.)
- Silversurfer: Best Case-Präsentation (Titel N.N.)
- Skyscanner: Best Case-Präsentation “Von Meta zu Marketplace“

Moderation:

[Bernd Nawrath](#),

Referenten:

[Jörg Bünning](#), Geschäftsführung, BOSYS SOFTWARE GmbH

[Catriona King](#), Commercial Director, Skyscanner

[Oliver Nökel](#), General Manager, silversurfer7 GmbH, NumBirds GmbH

12:30 - 12:50 Uhr

Platformation: Die Auswirkungen der Plattformökonomie auf die Reisebranche

- Welche Auswirkungen haben Plattformen auf das Kundenerlebnis?
- Welche Möglichkeiten bietet es der Reisebranche?
- Was können wir für die Zukunft erwarten?

Referent:

[Tom Fecke](#), Director Strategic Sales EMEA, Sabre

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

12:50 - 13:05 Uhr

Fit für die Zukunft? Die vielversprechendsten Trends in der Reisetechologie

- Welche Tech Trends werden die Reisebranche beeinflussen?
- Wie wird AI Reiseerlebnisse verbessern?
- Was bedeutet das für Fluggesellschaften?

Referent:

[Olivier Krüger](#), CEO, Lufthansa Systems

eTravel Stage Day 3

Datum	Zeit:	Ort
6. März 2020	10:30 - 17:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Produkt-News zu Routenplanung und Cloud-based Geolokalisierung. U.a. im Fokus: Podcasts B2B und B2C. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

Produkt-News zu Routenplanung und Cloud-based Geolokalisierung. U.a. im Fokus: Podcasts B2B und B2C.

10:30 - 11:00 Uhr

Mobile check-in and Self-Check-In

- Der Check-in-Prozess. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.
- Das Gasterlebnis. Wie ein guter erster Eindruck wirklich zählt.
- Der Mobile Check-in. Wie man die unterschiedlichsten Bedürfnisse überall und nach einer reibungslosen und regelkonformen Praxis erfüllt.

Referent:

[David Senar Julia](#), Senior Consultant, Passportscan

11:00 - 11:30 Uhr

Wie Reiseveranstalter den Reisenden papierlose Reiseinformationen zur Verfügung stellen

- Reisedetails / Routen in der Wolke verwalten
- Haben Sie Ihre eigene Navigationsanwendung, um Ihre wertvollen Daten zu schützen
- Bieten Sie Ihren Kunden individuelle Reiseinformationen auf deren Smartphones an
- Reduzieren Sie Ihre Kosten für die Erstellung und Verwaltung von Reiseführern
- Warum der Schutz Ihrer Daten Ihr Unternehmen schützen wird

Referenten:

[Jochen Schneider](#), CEO, Schneider Geo GmbH

11:30 - 12:00 Uhr

Product Launch: Unveiling Fair Trade Travel

Weitere Details folgen

Referent:

[Maksim Izmaylov](#), Geschäftsführer, Gründer, Winding Tree

12:00 - 12:30 Uhr

easyGDS - Eine Online-Reisebüro-Buchungsplattform

- Entwickelt, um den Bedürfnissen von Reisebüros gerecht zu werden.
- Bietet den Reisebüros alles, was sie brauchen, um innerhalb kurzer Zeit online zu gehen.
- Sie decken die gesamte Palette von Reiseprodukten ab, einschließlich Flüge, Hotels, Mietwagen, Touren und Aktivitäten sowie Flughafentransfers.
- Die Reisebüros erzielen bei jeder Transaktion einen Gesamtgewinn.
- Saas-Modell ohne versteckte Kosten

Referent:

[Sean Leong](#), Business Development Manager, GoQuo

12:30 - 13:00 Uhr

Smart Tourism - Digitale Kurtaxe und Meldeschein

- Erhöhung der Anreize zur Kurtaxenehrlichkeit
- bequeme Zahlung via App, Verknüpfung mit Vorteilen, Berücksichtigung Rabatte, Jahreskurkarten, Gruppen...
- Vereinfachte Abwicklung für Vermieter
- einfache Abwicklung des Meldescheins - direkt durch den Gast
- Kurtaxen-Management für die Kommune
- Tagesgasterfassung, automatische Bereitstellung der Kurtaxen-Daten, vereinfachte Kontrollen
- Zusätzlicher preiswerter, streuverlustarmer Vertriebskanal für die regionale Wirtschaft

Referent:

[Björn Leif Faltis](#), Projektmanagement, Guide 2 GmbH

[Dr. G. Michael Faltis](#), Geschäftsführer, Guide 2 GmbH

13:00 - 14:00 Uhr

Start Up Track

- Täglich erzählen 3 Start-Ups über sich
- Es geht um ihre Stärken, Schwächen und Herausforderungen
- Sie geben ihre persönlichen learnings weiter
- On Stage: Mamis Travelguide, Tatuka und N.N.

Moderation:

[Michael Buller](#), Vorstand, Verband Internet Reisevertrieb e.V.

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



Referent:

[Alexandra Herget](#), Mitbegründerin, TUTAKA oHG
[Laetitia Hörnler](#), Geschäftsführerin, mamis travelguide

14:00 - 15:00 Uhr

Ohren auf: Podcasts im Marketing-Mix

- Was sind die Vorteile von Podcasts?
- Earned, paid, owned. Wie finde ich raus, ob sich Podcasts in meinem Marketing-Mix lohnen?
- Erfahrungswerte: Wie sorgt man für ausreichenden Informations- und Unterhaltungswert

Moderation:

[Daniel Sprügel](#), Gründer, Maniac Studios

Podiumsgäste:

[Adrian Klie](#), Podcaster, Welttournee - der Reisepodcast
[Christoph Streicher](#), Podcaster, Welttournee - der Reisepodcast

15:00 - 15:30 Uhr

Verwendung von Marken-SERPs zur Optimierung Ihres digitalen Ökosystems

- Was ist die Marke SERP? (Hinweis: es ist das, was erscheint, wenn jemand Ihren Markennamen googelt?)
- Warum Ihre Marke SERP für Ihren Gewinn entscheidend ist
- Was ist Ihr Digitales Ökosystem? (Hinweis: es ist riesig und lebenswichtig)
- Wie Ihr digitales Ökosystem Ihr Kerngeschäft beeinflusst
- Wie Sie die Marken-SERPs zur Optimierung Ihres Digital Ecosystems nutzen
- Wie dies Ihre digitale Strategie ankurbelt und Ihren Gewinn verbessert

Referent:

[Jason Barnard](#), Kalicube

15:30 - 16:00 Uhr

Besucher für Mega-Events generieren - Wie Daten und digitales Marketing der Expo2020 in Dubai helfen können, 25 Millionen Besucher zu erreichen

- Weitere Infos folgen

Referenten:

[Ivan Kusalic](#), Technischer Leiter, travel audience, an Amadeus Company

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

16:00 - 17:00 Uhr

AR / VR Lab goes eTravel World

mehr Details in Kürze

Referent:

[Josh Ellison](#), Mitbegründer, Jump To

[Michael Lehnert](#), Direktor Vertrieb und Marketing, SENSAPÉ

[Philip Marz](#), Marketing Lead Pokémon GO EMEA, Niantic Germany GmbH

ITB CSR Day

Studiosus

Datum
6. März 2020

Zeit:
10:45 - 14:45 Uhr

Ort
CityCube Berlin, Saal A1

Potenziale und Best-Practice-Beispiele eines zukunftsfähigen, nachhaltigen Tourismus.

Tagesmoderation:

[Prof. Dr. Willy Legrand](#), Department of Hospitality, Tourism and Event Management, IUBH International University

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Referenten:

[Rika Jean-Francois](#), CSR-Beauftragte, ITB Berlin

[Prof. Dr. Willy Legrand](#), Department of Hospitality, Tourism and Event Management, IUBH International University

11:00 - 11:45 Uhr

Keynote: Klimawandel, Erderwärmung, Wetterextreme: Status Quo und Handlungszwänge

- Heißsommer und aufrüttelnde Klimaberichte: Ein „Weiter so“ führt in den Abgrund.
- Wie können wir den Klimanotstand noch verhindern?
- Welche Maßnahmen zur Eindämmung von Erderwärmung und Klimawandel sind effektiv?
- Welche Politikmaßnahmen sind unvermeidbar und zu erwarten?
- Inwieweit ist die globale Tourismusbranche betroffen?
- Status Quo und Handlungszwänge erläutert der weltweit führende Klimaforscher Hans Joachim Schellnhuber.

Referent:

[Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Joachim Schellnhuber](#), Direktor (em.), Potsdam Institut für Klimafolgenforschung (PIK)

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

12:00 - 12:45 Uhr

Der Heiße Stuhl: Tourismus zwischen Fridays for Future und Flugscham

- Ziele und Positionen von der Fridays for Future-Bewegung.
- Was sollte im Tourismus geschehen?
- Können wir noch so reisen, wie wir es gewohnt sind?
- Was tun Tourismusanbieter wie z.B. Fluggesellschaften und ist das genug?
- Die Positionen von Fridays for Future und Tourismusanbietern: Sind sie unversöhnlich oder lassen sich Kompromisse finden?

Moderation:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Direktor, ITB Berlin Kongress, Hochschule Worms

[Eike Otto](#), Berater für Tourismus und Regionalentwicklung, sustainable-tourism.com

Podiumsgäste:

[Dr. Dietrich Brockhagen](#), Executive Director, atmosfair

[Quang Anh Paasch](#), Pressesprecher der Berliner Ortsgruppe, Fridays for Future

[Franziska Wessel](#), Fridays for Future

13:00 - 13:45 Uhr

Studiosus-Gespräch: Nachhaltiger Tourismus und Klimawandel: Reisen ist sinnvoll! Wie sinnvoll ist reisen?

- Nachhaltigkeit im Dreieck von Ökologie, Ökonomie und Sozialem
- Können wir uns reisen im Zuge des Klimawandels noch leisten?
- Welche Auswirkungen hätte ein Verzicht auf das Reisen?
- Ist die Kompensation von Treibhausgasen die Lösung?
- Zu welchen SDGs (Sustainable Development Goals) kann Tourismus einen Beitrag leisten?
- Welche Verantwortung tragen Reiseveranstalter?
- Ist Geiz beim Urlaub wirklich geil?

Moderation:

[Dinah Deckstein](#), Journalistin, Der Spiegel

Podiumsgäste:

[Helena Marschall](#), Klima-Aktivistin, Fridays for Future

[Antje Monshausen](#), Leiterin der Arbeitsstelle Tourism Watch, Brot für die Welt

[Philipp Laage](#), Journalist & Autor

[Peter Mario Kubsch](#), Geschäftsführer, Studiosus

14:00 - 14:45 Uhr

Panel

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION



ITB International MICE Forum

Datum
6. März 2020

Zeit:
10:45 - 14:45 Uhr

Ort
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Tagesmoderation:

[Caleb Parker](#), Founder & Director, Bold

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Referent:

[Caleb Parker](#), Founder & Director, Bold

11:00 - 11:45 Uhr

New Work: Erfolgreiche Eventplanung mit Remote Event Stakeholdern

- Wie sich der "new work" Trend auf die Veranstaltungsbranche auswirkt
- Welche kollaborativen Online-Werkzeuge stehen zur Verfügung, um Eventplanern bei der Fernkoordination ihrer Veranstaltungen zu unterstützen?
- Wie können Eventplaner und ihre Stakeholder bei der Fernkoordination von Veranstaltungen online Vertrauen zu ihren Lieferanten aufbauen?
- Wie sicher sind die Daten, die über Online-Tools ausgetauscht werden?
- Wie wichtig ist eine Einarbeitungsreise im Vorfeld einer Veranstaltung für eine reibungslose Planung und die Frage ob Einarbeitungsreisen durch den Online-Zugriff auf Informationen ersetzt werden können?
- Wie können Veranstaltungsplaner ihr Wissen aus einer Einarbeitungsreise oder einer vergangenen Veranstaltung behalten und mit ihren Teammitgliedern teilen, gibt es eine Möglichkeit, dieses wertvolle Wissen zu speichern?
- Wie können Anbieter Eventplaner bei der Planung von Veranstaltungen aus der Ferne unterstützen (z.B. - Website, Blog-Artikel, Fallstudien, Video-Testimonials etc.)?

12:00 - 12:45 Uhr

Influencer Events: Von der Schaffung von Instagram-Momenten bis zur Erzielung eines ROI

- Was ist der Unterschied zwischen einer Presse- vs. Influencer-Reise oder -Veranstaltung?
- Was sind die Ziele einer Influencer-Veranstaltung?
- Wie können Marken die Aufmerksamkeit der vielbeschäftigten, gefragten Influencer gewinnen, ist dies nur mit monetären Belohnungen möglich?
- Wie können Marken den ROI eines Influencer-Events messen?
- Wie können Marken bei einem Event oder einer Reise Instagram-Momente schaffen, die die Influencer auf Social Media teilen können?
- Wie notwendig ist ein Briefing vor dem Event oder der Reise und was beinhaltet ein solches Briefing?
- Die Referenten geben Tipps für eine erfolgreiche Zusammenarbeit der Influencer

Moderation:

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Caleb Parker](#), Founder & Director, Bold

Podiumsgäste:

[Lisa Reinshagen](#), MICE PR Director, Lieb Management

13:00 - 13:45 Uhr

Verlängerung des Veranstaltungszyklus über das Event hinaus

- Was sind die Hauptgründe für die Verlängerung des Lebenszyklus eines Events?
- Was ist der Lebenszyklus eines Events und wie erstellt man Inhalte für jede Phase der Kundenreise?
- Wie findet man die richtige Balance zwischen dem Austausch von Bildungsinhalten und der Durchführung von Eventpromotion?
- Wer innerhalb der Organisation kann die Verlängerung des Veranstaltungszyklus koordinieren? Event-Manager, Marketing-Teams, Community-Manager?
- Wie kann man die vor und nach dem Event gesammelten Daten analysieren, in das physische Event einfließen lassen und als Feedback verwenden?
- Was ist Online-Community-Management und wie wird es für die Verlängerung des Event-Lebenszyklus angewendet?
- Was sind die Best Practices und mögliche Strategien zur Verlängerung des Lebenszyklus eines Events?

14:00 - 14:45 Uhr

Das Kreieren von "Micro Moments" zur Steigerung des Teilnehmer-Engagements bei Veranstaltungen

- Mikro wird als "extrem klein" definiert. Wie können Eventplaner diesen wachsenden Trend mit der Veranstaltungsbranche in Verbindung bringen?
- Was hat "micro" mit den sich ändernden Bedürfnissen und Erwartungen der Teilnehmer an eine Veranstaltung zu tun?
- In welchen Phasen der Veranstaltung können Micro-Momente das Engagement der Teilnehmer steigern, sind diese vor, während oder nach der Veranstaltung und wie?
- Können Organisatoren Micro-Momente über die gesamte Kundenreise oder nur bei der physischen Veranstaltung integrieren, um das Engagement der Teilnehmer zu erhöhen?
- Wie können Event-Profis eine Reihe von Micro-Experiences auf ihren Veranstaltungen kreieren, um das Engagement der Teilnehmer zu jeder Zeit zu erhöhen?
- Beispiele von Micro-Momenten werden vorgestellt

Referent:

[Kevin Jackson](#), Director of Ideas and Innovation, The Experience is the Marketing

ITB Destination Day

Datum
6. März 2020

Zeit:
10:45 - 17:45 Uhr

Ort
CityCube Berlin, Saal A4/A5

Strategien und Best Practice-Beispiele wichtiger Tourismusregionen; Empfehlungen für die Optimierung des Destination-Management.

Tagesmoderation:

[Fenja Weberskirch](#), Consultant, Dr. Fried & Partner

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Referentin:

[Fenja Weberskirch](#), Consultant, Dr. Fried & Partner

11:00 - 11:45 Uhr

Reiseerlebnisse der Zukunft: maßgeschneidert, datenbasiert, relevant

- Standardisierte Massenprodukte: zunehmend banal und austauschbar.
- Erwartungen des modernen Kunden: maßgeschneiderte Reiseangebote, bereichernde Erlebnisse, persönliche Erfahrungen.
- Erfolgsfaktoren innovative Technologien, intelligente Kundendaten-Nutzung, tiefe Customer Insights.
- Best Practices zu einzigartigen Reiseerlebnissen und relevanten Reiseangeboten.
- In Zukunft: Spielt die Destinationsentscheidung noch eine Rolle oder dominieren die Erlebnisse die Reiseentscheidung?

Podiumsgäste:

[Traci Mercer](#), Senior Vice President, Global Lodging Ground & Sea, Sabre Travel Network

12:00 - 12:45 Uhr

Chinese Social Media: Wie man chinesische Outbound-Touristen anzieht

- Chinesische Social Media und ihr Einfluss auf die Reisebranche.
- Wie man Destinationen auf Wechat, Weibo, IQIYI, Tik Tok (Douyin) etc. bewirbt.
- Die große Verlagerung von Search Advertising zu Content Advertising und zum Influencer-Marketing.

Moderation:

[Richard Matuzevich](#), Senior Manager, Liaison Department, World Tourism Cities Federation WTCF

Podiumsgäste:

[Tian Li](#), Culture and Travel Producer & Editor in Chief, iQIYI Travel

[Dr. Fang Meng](#), WTCF Expert & Associate Professor, School of Hotel, Restaurant & Tourism Management, University of South Carolina



13:00 - 13:45 Uhr

Zukunft der Destinations-Vermarktung: Youtube und Video-Marketing

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

14:00 - 14:45 Uhr

Panel

15:00 - 15:45 Uhr

Innovating Cultural Heritage Tourism Products

Strengthening the contribution toward sustainable tourism development - in cooperation with Official Partner Country ITB Berlin 2020
Oman

- Strong and mutually beneficial inter-relationships between culture/heritage and tourism.
- Innovations in cultural heritage tourism.
- Overcoming challenges like the sustainable management of cultural heritage tourism products.
- Preparing cultural heritage tourism products for a mixed audience.
- Creating enjoyable and educating cultural tourism experiences.

16:00 - 16:45 Uhr

Instagram, Influencer & Co: Die unterschätzten Herausforderungen für Destinationen

- Instagram und Facebook eröffnen dynamische Wege, um mit Reisenden in Kontakt zu treten.
- Über Fotos und Videos werden Destinationen und deren Geschichten lebendig.
- Instagram-Stories, Videos und Ortsangaben stellen einen Bezug zu Fotos auf sozialen Netzwerken her.
- Reisenden werden Emotionen vermittelt, die sie zu einmaligen Erfahrungen inspirieren.
- Wie fördert man Interaktion und wie erzielt man über diese Inspirationen Buchungen?
- Welche Rolle spielen Influencer?

Impulsreferat & Moderation:

[Stephen Dutton](#), Senior Research Analyst, Euromonitor

Podiumsgäste:

[Charlotte Frost](#), Global Media Director, Culture Trip

[Natalie Lefevre](#), Travel Influencer Journalist

[Lauren Teague](#), Digital Native, Strategist, Speaker

17:00 - 17:45 Uhr

Creative Tourism - The New Multi-Tool Of The Tourism Industry

Referentin:

[Couret Caroline](#), Director & Founder, CreativeTourismNetwork®

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION



ITB Empowerment Forum 3

Datum 6. März 2020	Zeit: 11:00 - 14:00 Uhr	Ort Halle 19, Palais am Funkturm (Messegelände)
------------------------------	-----------------------------------	---

Das Empowerment Forum 3 ist eine Plattform für Tierschutz und Engagement: Kritische Fragestellungen zum ethischen Umgang mit Tieren im Tourismus als auch bezüglich der Unterstützung von Fraueninitiativen und weiblichem Entrepreneurship werden debattiert.

Die ITB-Empowerment-Tage fokussieren sich darauf, verantwortliche, nachhaltige Tourismus Themen zu beleuchten. Dieses Forum wurde ins Leben gerufen, um die Aufmerksamkeit auf sensible Bereiche der Tourismus-Industrie zu lenken, statt wegzusehen. Sie dienen auch als Vorbild, da viele herausragende Persönlichkeiten dieser Bewegung innerhalb dieser 3 Tage mit Preisen ausgezeichnet werden und andere inspirieren.

Der ITB Freitag konfrontiert die Zuhörerschaft mit der Notwendigkeit Tier-Rechte im Tourismus ernster zu nehmen. In diesem Jahr wird die Session sich insbesondere mit touristischen Erfahrungen beschäftigen, die Delfine und andere Meeres-Säugetiere beinhalten: Welche sind unverantwortlich, welche alternativen Produkte existieren oder können entwickelt werden, wie können wir es besser machen?

Das 2. Highlight am Tag3 ist der Workshop zu Female Social Entrepreneurship, der Frauen aus aller Welt zusammenbringt, die soziale Unternehmerinnen im Tourismus sind -oder werden wollen-, um gegenseitig Erfahrungen auszutauschen und zu überlegen, was verbessert werden könnte. Um diese Frauen weiter zu befähigen, werden wir weibliche Mentorinnen einladen, die mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Das letzte Event des 3. Tages wird die Verleihung der bekannten ITB Book Awards sein, die Autoren und Verlage von tourismus-relevanten Büchern und Druckerzeugnissen.

ITB Medical Conference Day 3

Datum 6. März 2020	Zeit: 11:00 - 15:00 Uhr	Ort Halle 21b
------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Der Freitag steht ganz im Zeichen der Entwicklung von Medical Wellness als wachsendem Tourismussektor. Wie sieht die Abgrenzung zu herkömmlichen Wellness Angeboten aus und wie reagieren Hotels auf die zunehmende Nachfrage nach diesem Produkt. Best Practice Beispiele und konkrete Empfehlungen zur Etablierung und Vermarktung von Medical Wellness Angeboten bieten einen ersten Überblick.

Der Freitag steht ganz im Zeichen der Entwicklung von Medical Wellness als wachsendem Tourismussektor. Wie sieht die Abgrenzung zu herkömmlichen Wellness Angeboten aus und wie reagieren Hotels auf die zunehmende Nachfrage nach diesem Produkt. Best Practice Beispiele und konkrete Empfehlungen zur Etablierung und Vermarktung von Medical Wellness Angeboten bieten einen ersten Überblick.

ITB Deep Dive Sessions 3

Datum 6. März 2020	Zeit: 11:00 - 17:45 Uhr	Ort CityCube Berlin, Cube Club
------------------------------	-----------------------------------	--

Intensiver fachlicher Austausch mit fachkundigen Experten im kleinen Kreis.



11:00 - 11:45 Uhr

Thumbstopping: The Case to Make More Content That Moves, Sings, and Smiles

Key Insights:

- Unpack the Four C's of Communication and how they manifest into three desirable results that benefits brands and audiences together.
- Create content that adds value to your audiences – rather than adding to the noise of social media feeds.
- Video and voice are today's dominate mediums for messaging, yet they are underutilized by most brands and agencies.

Takeaways:

- How to use different types of content to capture attention and drive engagement with your audience.
- Understand the differences between social media posts and stories, or snaps and TikToks, and when to use them.
- Know which mobile apps and tools you can start using immediately to create videos, voice, and personalized content.

Die Session findet auf Englisch statt!

Referentin:

[Lauren Teague](#), Digital Native, Strategist, Speaker

12:00 - 12:45 Uhr

Voice Commerce: Reisen und Hotelzimmer verkaufen über Amazon Alexa und Google Assistent

- Sprache als die Mensch-Computer-Schnittstelle der Zukunft.
- Wie steht es um die Potentiale in der Reisebranche?
- So funktioniert Voice Commerce bei der Hotelzimmerbuchung.
- Was sind die Vorteile? Und wie schaffen wir Akzeptanz beim Kunden?
- Lessons learned von Prizeotel.
- Tipps für ein zielführendes Dialog-Design.

Die Session findet auf Englisch statt!

Moderation:

[Steffen Hohl](#), Managing Director, Yeahmazing

Podiumsgäste:

[Dr. Aljoscha Burchardt](#), Deputy Site Director, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI)

[Tim Kahle](#), Gründer & Geschäftsführer, 169 Labs

[Constantin Rehberg](#), Chief Digital Officer, Prizeotel

13:00 - 13:45 Uhr

Google Algorithms vs. Google Penalties Explained

- Former senior Search Quality Googler and SEO expert Kaspar Szymanski explains why there are no algorithmic penalties, why travel sites fail in search and how to avoid Google SERP disasters.
- Learn about the difference between Google algorithms and Google penalties.
- How do they interlock and impact travel websites?
- And how to deal with perceived and real threats stemming from both?
- Open audience Q&A at the end: all Google Search and SEO questions are answered live!

Die Session findet auf Englisch statt!

Referent:

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Kaspar Szymanski](#), SEO-Expert, former Google Search Quality Team Member, SearchBrothers.com

14:00 - 14:45 Uhr

ITB Market Research: Fridays for Future = Future of Travel? Reiseverhalten der Millennials und Produktentwicklung im Tourismus

-In Kooperation mit DER und mascontour-

- Top-aktuelle Studienergebnisse: Einstellungen zum Klimawandel und Reiseverhalten von Millennials
- Welche Bedeutung hat das Reisen für die Reisenden von morgen?
- Beeinflusst die aktuelle Klimadebatte das Reiseverhalten der Millennials?
- Haben traditionelle Tourismusangebote noch eine Zukunft?
- Wird sich der Boom beim Flugverkehr und bei Kreuzfahrten fortsetzen?
- Branchenprofis diskutieren über künftige Herausforderungen bei der Produktentwicklung im Tourismus

15:00 - 15:45 Uhr

TBD

16:00 - 16:45 Uhr

ITB Market Research: Future of Travel 2040?

- As the climate emergency unfolds and the 2030 deadline for the Sustainable Development Goals passes, Euromonitor International asks what will the future of travel be in 2040?
- Join us to fast forward to the future to consider the potential impact of drivers like geopolitics, demographics, technology, sustainability and consumer values on destinations and travel brands.
- Assessing the impact of megatrends also helps to take a long term view of potential disruptors to the status quo.
- What will consumers of 2040 look for in travel experiences? How will the path to purchase change and where should suppliers focus their efforts? How will lodging, transport, distribution and payments change in terms of customer experience and service delivery?
- Euromonitor International will pose these bold questions to help steer a path through the unknown by focusing on what is more certain.

Die Session findet auf Englisch statt!

Referentin:

[Caroline Bremner](#), Head of Travel Research, Euromonitor

17:00 - 17:45 Uhr

TBD

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION



ITB Virtual Reality Lab Day 3

Datum	Zeit:	Ort
6. März 2020	11:00 - 17:45 Uhr	ITB VR Lab / Halle 10.2 / Booth 108

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von Virtual (VR) und Augmented Reality (AR) Anwendungen im Bereich Tourismus und Marketing und gibt Einblicke in aktuelle Technologien, Projekte und Entwicklungen.

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 (Stand 108) ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von „Virtual Reality“ und „Augmented Reality“ Anwendungen im Tourismus und Marketing. Interessenten erhalten in Form von Best-Practice Beispielen und Case Studies Einblicke in aktuelle und zukünftige Technologien und können sich an den Ausstellungs-Countern oder in der Networking Area mit Experten, Ausstellern oder anderen Fachbesuchern zu Trends und Entwicklungen in der Tourismusbranche austauschen.

13:00 - 13:45 Uhr

VR und AR für die Digitalisierung in der Tourismusbranche - Chance für mehr Nachhaltigkeit

- Wirtschaftskraft von AR und VR Deutschland/Europa/Weltweit
- Welche Chancen stecken in VR/AR für Reiseunternehmen für neue Geschäftsmodelle
- Welche Chancen stecken in VR/AR für Reiseunternehmen für mehr Nachhaltigkeit?
- Diskussion: Welche nächsten Schritte sind für Unternehmen notwendig?

Referentin:

[Elle Langer](#), Board Member, Virtual Reality Berlin-Brandenburg e.V.

eTravel Lab Day 3

Datum	Zeit:	Ort
6. März 2020	13:30 - 17:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Social Media Plattformen, Blogger, Influencer, Storyteller – alles Fake-News oder seriöse Marketing und Distributionswege, auf die wir nicht verzichten sollten (können)?

Social Media Plattformen, Blogger, Influencer, Storyteller – alles Fake-News oder seriöse Marketing und Distributionswege, auf die wir nicht verzichten sollten (können)?

Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.



ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

14:00 - 14:30 Uhr

Google Masterclass: Catch me if you can. Wie man mit YouTube den richtigen Reisenden zur richtigen Zeit anspricht!

- Vortrag powered by Google. YouTube kann Herkunft, Zielort und Präferenzen von Reisenden erkennen.
- Der Vortrag gibt einen Überblick darüber, wie Sie den vollen Umfang der Videowerbung nutzen können, um Ihre Marke bekannt zu machen.

Referent:

[Steffen Hutmacher](#), Video Sales Lead, Google

14:30 - 15:00 Uhr

Digital Content Marketing: Strategien für erfolgreiche Vertriebskampagnen

Referent:

[Rob Holmes](#), Founder & Chief Strategist, GLP Films

15:00 - 15:30 Uhr

Influencer - Good or Bad?

- Traumberuf: Influencer! Aber was macht einen professionellen Influencer aus?
- Und woran erkennen Vertreter von Destinationen, Hotelmarketing-Verantwortliche u.a. aus der Branche geeignete Anfragen?
- Ein Erfahrungsaustausch über eine nicht mehr wegzudenkende Kooperation mit Influencern und Repräsentanten der Tourismusindustrie
- Teilnehmer folgen in Kürze

eTravel Stage Day 4

Datum	Zeit:	Ort
7. März 2020	11:00 - 14:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Kostenlose DRV Seminare zu folgenden Themen:

Digitale Marketing Automatisierung
Digitale Kundengewinnung
Social Media Marketing



**EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN**

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

11:00 - 12:00 Uhr

Digitale Marketing Automatisierung

- Grundlagen Digitale Kundengewinnung - Worauf kommt es an, wenn man Menschen online begeistern möchte? Wie kann ein Weg online vom Interessent zum Kunden aussehen?
- Bestandsaufnahme - Welche Prozesse gibt es in den Unternehmen der Teilnehmer, die mit einfachen Mitteln automatisiert und skaliert werden können
- Einrichtung eines E-Mail Tools - Wie richtet man ein E-Mail Tool so ein, dass es Prozesse im Unternehmen automatisierbar und skalierbar macht?
- Automatisierung / Inbound-Marketing - Wie kann man automatisiert neue Interessenten mit dem Unternehmen vertraut machen und sie dazu bewegen, mit dem eigenen Unternehmen in Kontakt zu treten?

Referent:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH

12:00 - 13:00 Uhr

Digitale Kundengewinnung

- Bestandsaufnahme - Was hätte man in der Vergangenheit online besser machen können?
- Fine-Tuning der Message & Zielgruppe - Wen können Sie am besten und einfachsten online erreichen?
- Reichweitengewinnung - Wie schaffen Sie es, dass relevante Nutzer auf Sie aufmerksam und nach kürzester Zeit zu Ihrem Fan werden?
- Umsatzbringende Maßnahmen - Welche "next steps" sind für Sie am sinnvollsten um kurzfristig, mittelfristig und langfristig Umsatz einfließen zu lassen?

Referent:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH

13:00 - 14:00 Uhr

Social Media Marketing

- Welche Social-Media-Kanäle sind im touristischen Bereich sinnvoll, um mehr Bekanntheit und Homepage zu gewinnen? Gezielt angesprochen werden die Kanäle Facebook, Instagram, Pinterest und Blog.
- Wie sehen die optimalen Social-Media-Inhalte aus?
- Welche Social-Media-Kanäle machen individuell für mein Angebot Sinn?

Referenten:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH

ITB Hotelcamp

Datum
7. März 2020

Zeit:
11:00 - 14:00 Uhr

Ort
Halle 7.1b, eTravel Lab

Das **ITB Hotelcamp** powered by the *Hospitality Industry Club* im Barcamp-Style geht in die 2. Runde. Hoteliers diskutieren aktuelle technische



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION



Herausforderungen mit Experten und Anbietern von Hotel-Software.

Das Wichtigste ist erstmal, dass man gute Laune und Kommunikationsfreude mitbringt. Im besten Falle gibt es ein aktuelles Thema, welches Sie und Ihre Kollegen im Hotel beschäftigt. Fragen, Ideen, Vorschläge: bei uns sind alle Themen erlaubt. Also aufschreiben und mitbringen. Ansonsten – go with the flow!

[Zur kostenlosen Registrierung geht es hier.](#)

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION



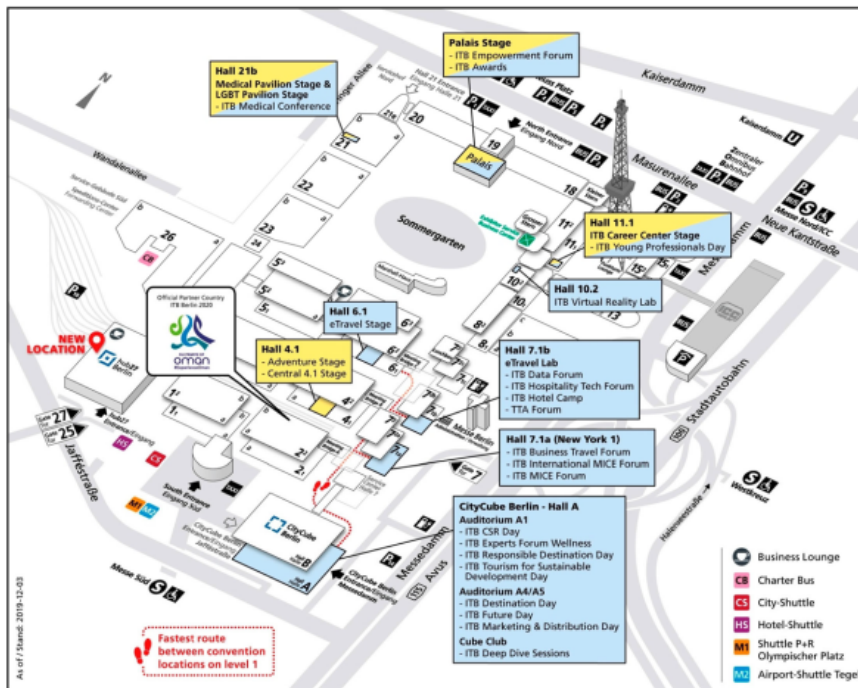
ITB Berlin 2020: 4 – 8 March
ITB Berlin Convention 2020: 4 – 7 March



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show*

ITB Berlin Convention & ITB Berlin Stages



Organization:
ITB Berlin Convention Office

Alexandra Saless
alexandra.saless@multivisio.de

Vanessa Semet
vanessa.semet@multivisio.de

Lisa Klimke
Tel. +49(0)30/3038-2167
lisa.klimke@messe-berlin.de

Scientific Director:
Prof. Dr. Roland Conrady
Tel. +49(0)6241/509 126
conrady@hs-worms.de

Press Contact:
Julia Sonnemann
Tel. +49(0)30/3038-2269
julia.sonnemann@messe-berlin.de

Organization eTravel World:
Juliane Gaebler
Tel. +49(0)30/3038-2126
juliane.gaebler@messe-berlin.de

Address:
Messe Berlin GmbH, ITB Berlin
Convention
Messedamm 22, 14055 Berlin,
Germany
www.itb-convention.com

Partner for VIP Service:
Top-Alliance AG Bülter GmbH
Am Holzweg 26
65830 Kriftel / Frankfurt am
Main



Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.