

Veranstaltungsdetails

ITB Marketing & Distribution Day

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	10:45 - 17:45 Uhr	CityCube Berlin, Saal A4/A5

Know-how für die Weiterentwicklung von Marketing- und Vertriebsstrategien und -maßnahmen.

Tagesmoderation:

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

Veranstaltungen

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Referentin:

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

11:00 - 11:45 Uhr

ITB CEO Interview: Die Zukunft des Reisevertriebs: Personalisierung, Retailing, Plattformen

- Die künftige Entwicklung der globalen Reisebranche.
- Verändertes Kundenverhalten und die Personalisierung von Reiseangeboten.
- Bedeutung und Zukunft von Plattformen.
- Ausweitung des Marktvolumens durch Retailing und neue Distributionskanäle.

Interviewerin:

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

Interviewgast:

[Sean Menke](#), CEO, Sabre

12:00 - 12:45 Uhr

ITB CEO Interview: Konzernmanagement in außergewöhnlichen Zeiten

- CEO Fritz Jousen: Gestalter des europäischen Schlüsselunternehmens TUI.
- Die Transformation vom Reiseveranstalter zum Reiseproduzenten.
- Die Auswirkungen des Untergangs von Thomas Cook auf die europäische Reisebranche und auf TUI.
- Nach dem Riesenerfolg auf der ITB 2019: Lassen Sie sich das CEO Interview mit Philip Wolf und Fritz Jousen nicht entgehen!

Interviewer:

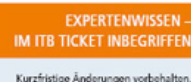
[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright, Serial Board Director

Interviewgast:

[Friedrich Jousen](#), CEO, TUI Group

13:00 - 13:45 Uhr

ITB CEO Interview: Trends und Herausforderungen im globalen Kreuzfahrtmarkt



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

- Der globale Kreuzfahrtmarkt: Trends, Nachfrage, Zukunftspotenzial und die wachsende Bedeutung in der gesamten Tourismusindustrie
- Die Verpflichtung der Kreuzfahrtindustrie zur Nachhaltigkeit – über ökologische Nachhaltigkeit hinaus

Interviewer:

[Thomas P. Illes](#), Inhaber & CEO, thilles consulting GmbH, Kreuzfahrtanalyst, Hochschuldozent und Fachjournalist

Interviewgast:

[Pierfrancesco Vago](#), Executive Chairman, MSC Cruises

14:00 - 14:45 Uhr

ITB Executive Interview: Amazon Web Services und Reise

- Was haben Expedia, Airbnb, Korean Air, Qantas, Best Western und Choice Hotels gemeinsam? Sie alle bauen ihr Geschäft auf AWS auf.
- Der Wachstumskurs von Amazon hat zur Schaffung enormer digitaler und infrastruktureller Ressourcen geführt, insbesondere zu den Amazon Web Services (AWS), und viele Reise- und Gastgewerbeunternehmen nutzen AWS, um ihre Kundenerfahrung zu verbessern und die betriebliche Effizienz zu steigern.
- David Peller leitet globale Teams in den Bereichen Reise, Gastgewerbe, Transport und Logistik.
- Gewinnen Sie wertvolle Einsichten bei diesem Kongress-Highlight!

Interviewer:

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright, Serial Board Director

Interviewgast:

[David Peller](#), Global Head, Travel and Hospitality, Amazon Web Services

15:00 - 15:45 Uhr

Globale Luxuskunden und Nachhaltigkeit: Exklusive empirische Studie von Travelzoo & ITB

- Top-aktuelle Ergebnisse aus der neuen globalen Travelzoo/ITB-Studie
- Kundeneinstellungen zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz
- Bedeutung von Nachhaltigkeit und Klimaschutz bei Luxusreisen
- Kundenbereitschaft zu Verzicht, Preiserhöhungen und Reiseänderungen.

Moderation:

[Marc Aeberhard](#), Owner, Luxury Hotel & Spa Management Ltd.

Referentin:

[Sharry Sun](#), Global Head of Brand, Travelzoo

16:00 - 16:45 Uhr

ITB Hospitality Executive Panel: Luxus und Nachhaltigkeit: Zwei Seiten einer Medaille oder Widerspruch in sich?

- Strategien und Trends im globalen Hotelgeschäft.
- Das Hotelprodukt der Zukunft und die Rolle des Megatrends Nachhaltigkeit.
- Was erwartet der Hotelgast von morgen? Wie lassen sich Wettbewerbsvorteile erreichen?
- Wohin entwickelt sich das Luxussegment?
- Luxus und Nachhaltigkeit: Widersprüche oder Nachhaltigkeit als zwingende Voraussetzung in der Luxushotellerie von morgen?

Moderation:

[Marc Aeberhard](#), Owner, Luxury Hotel & Spa Management Ltd.

Podiumsgäste:

[Marc Dardenne](#), COO Europe Luxury Brands, AccorHotels

[Julian Hagger](#), Executive Vice President, The Lux Collective

[Prof. Dr. Willy Legrand](#), Department of Hospitality, Tourism and Event Management, IUBH International University

17:00 - 17:45 Uhr

Die Zukunft des Luxus im post-hedonistischen Zeitalter

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

- Wandel des Luxusverständnisses: Von Besitz-Luxus über Erlebnis-Luxus zu Sinn-Luxus.
- Aktuelle Studienergebnisse: 7 prägende Trends im globalen Luxussegment.
- Wandel der Ansprüche der Top-End-Kunden.
- Lernen von Anderen: Wie stellen sich klassische Luxusanbieter anderer Branchen auf?
- Was bedeutet der Wandel des Luxusverständnisses für touristische Destinationen, Hotellerie und Reisevertrieb?
- Ausblick: Wohin entwickelt sich das Luxusverhalten in den nächsten Jahren?

Impulsreferat:

[Kirsten Feld-Türkis](#), Associate Partner, Keylens

[Dr. Jörg Meurer](#), Managing Partner & Owner, Keylens

Moderation:

[Marc Aeberhard](#), Owner, Luxury Hotel & Spa Management Ltd.

Podiumsgäste:

[Timo Albiez](#), stv. Direktor, Schweizerische Hotelfachschule Luzern

[Kirsten Feld-Türkis](#), Associate Partner, Keylens

[Linda Mutesi](#), Tourism Marketing Manager, Rwanda Development Board

[René Roseburg](#), Managing Partner & CEO, The Passionist Traveller

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.