

## Veranstaltungsdetails

### ITB CSR Day

# Studiosus

Datum	Zeit	Ort
6. März 2020	10:45 - 14:45 Uhr	CityCube Berlin, Saal A1

Potenziale und Best-Practice-Beispiele eines zukunftsfähigen, nachhaltigen Tourismus.

Nachhaltigkeit

### Tagesmoderation:

[Prof. Dr. Willy Legrand](#), Department of Hospitality, Tourism and Event Management, IUBH International University

### Veranstaltungen

#### 10:45 - 11:00 Uhr

##### Begrüßung

##### Referenten:

[Rika Jean-Francois](#), CSR-Beauftragte, ITB Berlin

[Prof. Dr. Willy Legrand](#), Department of Hospitality, Tourism and Event Management, IUBH International University

#### 11:00 - 11:45 Uhr

##### Keynote: Klimawandel, Erderwärmung, Wetterextreme: Status Quo und Handlungszwänge

- Heißsommer und aufrüttelnde Klimaberichte: Ein „Weiter so“ führt in den Abgrund.
- Wie können wir den Klimanotstand noch verhindern?
- Welche Maßnahmen zur Eindämmung von Erderwärmung und Klimawandel sind effektiv?
- Welche Politikmaßnahmen sind unvermeidbar und zu erwarten?
- Inwieweit ist die globale Tourismusbranche betroffen?
- Status Quo und Handlungszwänge erläutert der weltweit führende Klimaforscher Hans Joachim Schellnhuber.

##### Interviewer:

[Prof. Dr. Willy Legrand](#), Department of Hospitality, Tourism and Event Management, IUBH International University

##### Referent und Interviewgast:

[Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Joachim Schellnhuber](#), Direktor (em.), Potsdam Institut für Klimafolgenforschung (PIK)

#### 12:00 - 12:45 Uhr

##### Der Heiße Stuhl: Tourismus zwischen Fridays for Future und Flugscham

- Auf dem Heißen Stuhl: Fridays for Future und Tourismusanbieter.
- Neu: Fakten-Check mit Klimaexperten

- Ziele und Positionen von der Fridays for Future-Bewegung.
- Was sollte im Tourismus geschehen?
- Können wir noch so reisen, wie wir es gewohnt sind?
- Was tun Tourismusanbieter wie Hotellerie, Luftverkehr und Kreuzfahrtgesellschaften und ist das genug?
- Die Positionen von Fridays for Future und Tourismus Anbietern: Sind sie unversöhnlich oder lassen sich Kompromisse finden?

#### **Diskutanten:**

[Lucienne Damm](#), Senior Environmental Manager, TUI Cruises

[Julia Massey](#), Vice President Global Sustainability, Kempinski

[Matthias von Randow](#), Hauptgeschäftsführer, Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft BDL

[Clara Mayer](#), Fridays for Future

[Quang Anh Paasch](#), Pressesprecher der Berliner Ortsgruppe, Fridays for Future

#### **Klimaexperten:**

[Dr. Dietrich Brockhagen](#), Executive Director, atmosfair

[Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Joachim Schellnhuber](#), Direktor (em.), Potsdam Institut für Klimafolgenforschung (PIK)

[Hermann-Josef Tenhagen](#), Chefredakteur, Finanztip

#### **Moderation:**

[Eike Otto](#), Berater für Tourismus und Regionalentwicklung, sustainable-tourism.com, Traumdestinationen.de

---

## 13:00 - 13:45 Uhr

### **Studiosus-Gespräch: Nachhaltiger Tourismus und Klimawandel: Reisen ist sinnvoll! Wie sinnvoll ist reisen?**

- Nachhaltigkeit im Dreieck von Ökologie, Ökonomie und Sozialem
- Können wir uns reisen im Zuge des Klimawandels noch leisten?
- Welche Auswirkungen hätte ein Verzicht auf das Reisen?
- Ist die Kompensation von Treibhausgasen die Lösung?
- Zu welchen SDGs (Sustainable Development Goals) kann Tourismus einen Beitrag leisten?
- Welche Verantwortung tragen Reiseveranstalter?
- Ist Geiz beim Urlaub wirklich geil?

#### **Moderation:**

[Martin U. Müller](#), Journalist, Der Spiegel

#### **Podiumsgäste:**

[Helena Marschall](#), Klima-Aktivistin, Fridays for Future

[Antje Monshausen](#), Leiterin der Arbeitsstelle Tourism Watch, Brot für die Welt, Vorstandsvorsitzende, Roundtable Human Rights in Tourism e.V.

[Peter Mario Kubsch](#), Geschäftsführer, Studiosus

[Lars Nielsen](#), Mitglied der Geschäftsführung, Vamos Eltern Kind Reisen

---

## 14:00 - 14:45 Uhr

### **Business Case Nachhaltigkeit: Fact or Fiction?**

- Is the business case of sustainability all about efficiency, and thus cost-savings?
- Where is the added value of sustainability in travel, tourism and hospitality and are consumers going for it?
- What are the best ways to move forward?
- To invest in initially more-expensive buildings and sustainable operations that eventually lead to dramatically-low costs and a higher yield?
- To reap the low-hanging fruits, creating substantial savings to fund advanced technologies down the road?
- Or to spread sustainability efforts across the value network, creating a new business model that is attractive to travelers?

#### **Moderation:**

[Eric Ricaurte](#), Gründer, Greenview

#### **Podiumsgäste:**

[Randy Durband](#), CEO, GSTC

[Karina O’Gorman](#), Head of CR EMEAA, InterContinental Hotels Group

[Brian Young](#), Managing Director EMEA, G Adventures