

Veranstungsdetails

ITB MICE Forum

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	10:45 - 14:45 Uhr	Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Wertvolles Know-how für MICE Experten.

Mehr Informationen zum ITB MICE Segment finden Sie auch unter www.itb-kongress.de/mice

Veranstaltungen

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Referent:

[Bernd Fritzges](#), Vorstandsvorsitzender, Verband der Veranstaltungsorganisateur e.V.

11:00 - 11:45 Uhr

Erfolgsfaktor Teilnehmer-Experience – für Veranstaltungen, die ihre Zielgruppe begeistern

- Was sind zukünftige Meeting Szenarien?
- Wie kann digitale und analoge Interaktion aussehen?
- Welche Teilnehmertypen gibt es?
- Wie können Veranstaltungsteilnehmer gezielt erfolgreich eingebunden werden?
- Was sind die wichtigsten Forschungsergebnisse aus dem Projekt „Future Meeting Space“?

Referent:

[Matthias Schultze](#), Geschäftsführer, GCB German Convention Bureau e.V.

12:00 - 12:45 Uhr

CoCreate your Event Value – aber wie?

- Wie funktioniert Partizipation?
- Wieviel Partizipation macht Sinn?
- Wie können partizipative Formate schnell und ohne viel Aufwand geplant und umgesetzt werden?
- Wie können Wert und Wirkung von Veranstaltungen gesteigert werden?
- Wie erhalten interaktive Formate bereits Einzug in den Buchungsprozess der MICE-Portalökonomie?

Referenten:

[Doreen Biskup](#), stellvertr. Vorstandsvorsitzende, Verband der Veranstaltungsorganisateur e.V.

[Bernd Fritzges](#), Vorstandsvorsitzender, Verband der Veranstaltungsorganisateur e.V.

13:00 - 13:45 Uhr

Personalisierung und Künstliche Intelligenz – begeistern Sie Ihre Teilnehmer!

- Wie lassen sich Veranstaltungsteilnehmer immer wieder aufs Neue begeistern?
- Welche Technologien eignen sich, um im Kampf um Teilnehmer zu bestehen?



- Wie kann künstliche Intelligenz helfen wertvolle Teilnehmerinformationen so zu nutzen, dass sie entscheidend zu einem langfristigen Event-Erfolg beitragen?

Referent:

[Michael Liebmann](#), Gründer & Geschäftsführer, doo

14:00 - 14:45 Uhr

Besuchertracking – mit digitalen Technologien Ihr Veranstaltungskonzept optimieren!

- Welche digitale Verfahren gibt es um Daten über das Verhalten von Besuchern auf Messen und bei Veranstaltungen zu gewinnen?
- Wie verläuft die Customer Journey auf einer Veranstaltung?
- Was sind die wichtigen Touch Points?
- Welche Attraktionen werden besonders gern und lange besucht?
- Welche Angebote werden nicht genutzt oder nicht wahrgenommen?
- Wie kann eine intelligente Datenauswertung zum Erfolg einer Veranstaltung beitragen?

Referentin:

[Prof. Dr. Cornelia Zanger](#), Lehrstuhl Marketing und Handelsbetriebslehre, TU Chemnitz

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.