

Veranstungsdetails

ITB International MICE Forum

Datum	Zeit	Ort
6. März 2020	10:45 - 14:45 Uhr	Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Best Practice Experiences Event Management Influencer Social Media MICE New Work Individualization

Tagesmoderation:

[Caleb Parker](#), Founder & Director, Bold

Veranstaltungen

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Referenten:

[Irina Graf](#), Founder, The MICE Blog and Event Planners Talk, International Relations Officers, VDVO

[Caleb Parker](#), Founder & Director, Bold

11:00 - 11:45 Uhr

New Work: Erfolgreiche Eventplanung mit Remote Event Stakeholdern

- Wie sich der "new work" Trend auf die Veranstaltungsbranche auswirkt
- Welche kollaborativen Online-Werkzeuge stehen zur Verfügung, um Eventplanern bei der Fernkoordination ihrer Veranstaltungen zu unterstützen?
- Wie können Eventplaner und ihre Stakeholder bei der Fernkoordination von Veranstaltungen online Vertrauen zu ihren Lieferanten aufbauen?
- Wie sicher sind die Daten, die über Online-Tools ausgetauscht werden?
- Wie wichtig ist eine Einarbeitungsreise im Vorfeld einer Veranstaltung für eine reibungslose Planung und die Frage ob Einarbeitungsreisen durch den Online-Zugriff auf Informationen ersetzt werden können?
- Wie können Veranstaltungsplaner ihr Wissen aus einer Einarbeitungsreise oder einer vergangenen Veranstaltung behalten und mit ihren Teammitgliedern teilen, gibt es eine Möglichkeit, dieses wertvolle Wissen zu speichern?
- Wie können Anbieter Eventplaner bei der Planung von Veranstaltungen aus der Ferne unterstützen (z.B. - Website, Blog-Artikel, Fallstudien, Video-Testimonials etc.)?

Moderation:

[Irina Graf](#), Founder, The MICE Blog and Event Planners Talk, International Relations Officers, VDVO

Podiumsgäste:

[Doreen Biskup](#), stellvertr. Vorstandsvorsitzende, Verband der Veranstaltungsorganisations e.V.

[Caleb Parker](#), Founder & Director, Bold

12:00 - 12:45 Uhr

Influencer Events: Von der Schaffung von Instagram-Momenten bis zur Erzielung eines ROI

- Was ist der Unterschied zwischen einer Presse- vs. Influencer-Reise oder -Veranstaltung?
- Was sind die Ziele einer Influencer-Veranstaltung?
- Wie können Marken die Aufmerksamkeit der vielbeschäftigten, gefragten Influencer gewinnen, ist dies nur mit monetären Belohnungen möglich?
- Wie können Marken den ROI eines Influencer-Events messen?
- Wie können Marken bei einem Event oder einer Reise Instagram-Momente schaffen, die die Influencer auf Social Media teilen können?



- Wie notwendig ist ein Briefing vor dem Event oder der Reise und was beinhaltet ein solches Briefing?
- Die Referenten geben Tipps für eine erfolgreiche Zusammenarbeit der Influencer

Moderation:

[Caleb Parker](#), Founder & Director, Bold

Podiumsgäste:

[Florian Hill](#), CEO & Ideator, HillWIRED

[Lisa Reinshagen](#), MICE PR Director, Lieb Management

[Han Talbot](#), Project Manager, Traverse

13:00 - 13:45 Uhr

Verlängerung des Veranstaltungszyklus über das Event hinaus

- Was sind die Hauptgründe für die Verlängerung des Lebenszyklus eines Events?
- Was ist der Lebenszyklus eines Events und wie erstellt man Inhalte für jede Phase der Kundenreise?
- Wie findet man die richtige Balance zwischen dem Austausch von Bildungsinhalten und der Durchführung von Eventpromotion?
- Wer innerhalb der Organisation kann die Verlängerung des Veranstaltungszyklus koordinieren? Event-Manager, Marketing-Teams, Community-Manager?
- Wie kann man die vor und nach dem Event gesammelten Daten analysieren, in das physische Event einfließen lassen und als Feedback verwenden?
- Was ist Online-Community-Management und wie wird es für die Verlängerung des Event-Lebenszyklus angewendet?
- Was sind die Best Practices und mögliche Strategien zur Verlängerung des Lebenszyklus eines Events?

Moderation:

[Caleb Parker](#), Founder & Director, Bold

Podiumsgäste:

[Irina Graf](#), Founder, The MICE Blog and Event Planners Talk, International Relations Officers, VDVO

[Sabrina Meyers](#), Director, Orchid Lily Events

[Dr. James Morgan](#), Principal Lecturer in Event Design and Technology, University of Westminster, Founder, Event Tech Lab

14:00 - 14:45 Uhr

Das Kreieren von "Micro Moments" zur Steigerung des Teilnehmer-Engagements bei Veranstaltungen

- Mikro wird als "extrem klein" definiert. Wie können Eventplaner diesen wachsenden Trend mit der Veranstaltungsbranche in Verbindung bringen?
- Was hat "micro" mit den sich ändernden Bedürfnissen und Erwartungen der Teilnehmer an eine Veranstaltung zu tun?
- In welchen Phasen der Veranstaltung können Micro-Momente das Engagement der Teilnehmer steigern, sind diese vor, während oder nach der Veranstaltung und wie?
- Können Organisatoren Micro-Momente über die gesamte Kundenreise oder nur bei der physischen Veranstaltung integrieren, um das Engagement der Teilnehmer zu erhöhen?
- Wie können Event-Profis eine Reihe von Micro-Experiences auf ihren Veranstaltungen kreieren, um das Engagement der Teilnehmer zu jeder Zeit zu erhöhen?
- Beispiele von Micro-Momenten werden vorgestellt

Referent:

[Kevin Jackson](#), Director of Ideas and Innovation, The Experience is the Marketing