

Veranstaltungsdetails

ITB Keynote Panel: Die Zukunft der Tourismusbranche in Zeiten von digitaler Disruption, Klimanotstand und Thomas Cook & Co

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	12:00 - 12:45 Uhr	CityCube Berlin, Saal A4/A5

- Disruptive Technologie-Entwicklungen, unverkennbarer Klimanotstand, Pleiten wie die von Thomas Cook, geopolitische Krisenherde und drohende Weltrezession, dramatischer Overtourism u.v.a.m..
- Die globale Tourismusbranche in Zeiten des perfekten Sturms.
- Welche Strukturveränderungen sind in der europäischen und globalen Tourismusbranche zu erwarten?
- Was leisten digitale Technologien im Reisevertrieb der Zukunft und wohin entwickelt sich künstliche Intelligenz?
- Wie reisen die Menschen in Zukunft und welche Rolle spielt Nachhaltigkeit dabei?

Best Practice Destinationen Digitalisierung Distribution Kundenverhalten Overtourism Reiseverhalten Technologie Nachhaltigkeit

Impulsreferat:

[Caroline Bremner](#), Head of Travel Research, Euromonitor

Interviewerin:

[Sasha Vakulina](#), Business Editor, Euronews

Interviewgast:

[Samih Sawiris](#), CEO, Orascom Development AG

Moderation:

[Sasha Vakulina](#), Business Editor, Euronews

Podiumsgäste:

[Coley Dale](#), Senior Director for Strategic Partnerships, Trip.com Group

[Rob Ransom](#), Vice President of Strategy and Corporate Development, Booking.com