



Veranstaltungsdetails

ITB Executive Panel: Tours, Activities & Attractions

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	13:00 - 13:45 Uhr	CityCube Berlin, Saal A4/A5

-In Kooperation mit Arival-

- Tours, Activities & Attractions“ sind als In-Destination Services ein strategisches Megathema.
- Weltweit wollen Touristen Erlebnisse in der Destination, sie erwarten maßgeschneiderte Angebote und sind bereit dafür mehr Geld auszugeben.
- Wie lässt sich dieses Riesenpotential erschließen und wie lassen sich die technologischen Herausforderungen bewältigen?
- Erleben wir einen „Quantensprung“ bei der Individualisierung der Reiseangebote und können sich Reiseanbieter endlich wieder über Angebotsqualität differenzieren?
- Spannende Einsichten versprechen die ersten globalen Studienergebnisse von Arival und der ITB.

Best Practice Destinationen Destination Management Digitalisierung Distribution Kundenverhalten Mobile Reiseverhalten Technologie Tours & Activities & Attractions TTA

Einführung & Moderation:

[Douglas Quinby](#), Co-Founder & CEO, Arival

Podiumsgäste:

[Nishank Gopalkrishnan](#), Chief Business Officer, Musement

[Jeff Lewis](#), Vice President of Technology, Strategic Initiatives, TripAdvisor

[Emil Martinsek](#), Chief Marketing Officer, GetYourGuide