



## Veranstaltungsdetails

### Die Zukunft des Luxus im post-hedonistischen Zeitalter

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	17:00 - 17:45 Uhr	CityCube Berlin, Saal A4/A5

- Wandel des Luxusverständnis: Von Besitz-Luxus über Erlebnis-Luxus zu Sinn-Luxus.
- Aktuelle Studienergebnisse: 7 prägende Trends im globalen Luxussegment.
- Wandel der Ansprüche der Top-End-Kunden.
- Lernen von Anderen: Wie stellen sich klassische Luxusanbieter anderer Branchen auf?
- Was bedeutet der Wandel des Luxusverständnisses für touristische Destinationen, Hotellerie und Reisevertrieb?
- Ausblick: Wohin entwickelt sich das Luxusverhalten in den nächsten Jahren?

Hospitality Kundenverhalten Luxus Reiseverhalten Studien Trends

#### Impulsreferat:

[Kirsten Feld-Türkis](#), Associate Partner, Keylens

[Dr. Jörg Meurer](#), Managing Partner & Owner, Keylens

#### Moderation:

[Marc Aeberhard](#), Owner, Luxury Hotel & Spa Management Ltd.

#### Podiumsgäste:

[Timo Albiez](#), stv. Direktor, Schweizerische Hotelfachschule Luzern

[Kirsten Feld-Türkis](#), Associate Partner, Keylens

[Linda Mutesi](#), Tourism Marketing Manager, Rwanda Development Board

[René Roseburg](#), Managing Partner & CEO, The Passionist Traveller

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.