



Veranstaltungsdetails

Datenauswertung statt Umfragen: Wie man den Reisemarkt im digitalen Zeitalter analysiert

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	10:30 - 11:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

- Welche Reisetrends erwarten uns 2020?
- Was denken Reisende über bestimmte Reiseziele, Marken und Produkte?
- Welche Marketingkampagnen sind erfolgreich?
- Das Potenzial der Daten und wie man es nutzt

Daten Marketing Reiseverhalten

Referent:

[Toni Stork](#), Gründer, OMMAX

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.