

Veranstaltungsdetails

Influencer Events: Von der Schaffung von Instagram-Momenten bis zur Erzielung eines ROI

Datum	Zeit	Ort
6. März 2020	12:00 - 12:45 Uhr	Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

- Was ist der Unterschied zwischen einer Presse- vs. Influencer-Reise oder -Veranstaltung?
- Was sind die Ziele einer Influencer-Veranstaltung?
- Wie können Marken die Aufmerksamkeit der vielbeschäftigten, gefragten Influencer gewinnen, ist dies nur mit monetären Belohnungen möglich?
- Wie können Marken den ROI eines Influencer-Events messen?
- Wie können Marken bei einem Event oder einer Reise Instagram-Momente schaffen, die die Influencer auf Social Media teilen können?
- Wie notwendig ist ein Briefing vor dem Event oder der Reise und was beinhaltet ein solches Briefing?
- Die Referenten geben Tipps für eine erfolgreiche Zusammenarbeit der Influencer

Moderation:

[Caleb Parker](#), Founder & Director, Bold

Podiumsgäste:

[Florian Hill](#), CEO & Ideator, HillWIRED

[Lisa Reinshagen](#), MICE PR Director, Lieb Management

[Han Talbot](#), Project Manager, Traverse