

Veranstungsdetails

Verlängerung des Veranstaltungszyklus über das Event hinaus

Datum	Zeit	Ort
6. März 2020	13:00 - 13:45 Uhr	Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

- Was sind die Hauptgründe für die Verlängerung des Lebenszyklus eines Events?
- Was ist der Lebenszyklus eines Events und wie erstellt man Inhalte für jede Phase der Kundenreise?
- Wie findet man die richtige Balance zwischen dem Austausch von Bildungsinhalten und der Durchführung von Eventpromotion?
- Wer innerhalb der Organisation kann die Verlängerung des Veranstaltungszyklus koordinieren? Event-Manager, Marketing-Teams, Community-Manager?
- Wie kann man die vor und nach dem Event gesammelten Daten analysieren, in das physische Event einfließen lassen und als Feedback verwenden?
- Was ist Online-Community-Management und wie wird es für die Verlängerung des Event-Lebenszyklus angewendet?
- Was sind die Best Practices und mögliche Strategien zur Verlängerung des Lebenszyklus eines Events?

Moderation:

[Caleb Parker](#), Founder & Director, Bold

Podiumsgäste:

[Irina Graf](#), Founder, The MICE Blog and Event Planners Talk, International Relations Officers, VDVO

[Sabrina Meyers](#), Director, Orchid Lily Events

[Dr. James Morgan](#), Principal Lecturer in Event Design and Technology, University of Westminster, Founder, Event Tech Lab