



Veranstaltungsdetails

Revenue Management der Zukunft für die Hotellerie

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	12:00 - 12:30 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

"Die Einnahmen über das Jahr 2020 hinaus beantworten drei kritische Fragen für das nächste Jahrzehnt, die im Mittelpunkt der Ermittlung neuer Einnahmemöglichkeiten für das Gastgewerbe stehen werden:"

- Wie sehen Hotelexperten die Zukunft des Vertriebs?
- Werden mittelgroße Hotels im kommenden Jahrzehnt das Wachstum weiter mitbestimmen?
- Werden Revenue Manager in der Lage sein, mit der wachsenden Datenflut umzugehen?

Technologie Revenue Management OTA Hospitality

Referent:

[Mark Haywood](#), Senior Vice President, Head of Europe, RateGain