

Veranstaltungsdetails

eTravel Lab Day 3

Datum	Zeit	Ort
6. März 2020	13:30 - 17:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Social Media Plattformen, Blogger, Influencer, Storyteller – alles Fake-News oder seriöse Marketing und Distributionswege, auf die wir nicht verzichten sollten (können)?

Social Media Plattformen, Blogger, Influencer, Storyteller – alles Fake-News oder seriöse Marketing und Distributionswege, auf die wir nicht verzichten sollten (können)?

Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

Moderation:

[Gerd Otto-Rieke](#), ITB eTravel-Team

Veranstaltungen

14:30 - 15:00 Uhr

Digital Content Marketing: Strategien für erfolgreiche Vertriebskampagnen

Referent:

[Rob Holmes](#), Founder & Chief Strategist, GLP Films

15:00 - 15:30 Uhr

Influencer - Held oder Nutznießer?

- Traumberuf: Influencer! Aber was macht einen professionellen Influencer aus?
- Und woran erkennen Vertreter von Destinationen, Hotelmarketing-Verantwortliche u.a. aus der Branche geeignete Anfragen?
- Ein Erfahrungsaustausch über eine nicht mehr wegzudenkende Kooperation mit Influencern und Repräsentanten der Tourismusindustrie

Moderation:

[Melvin Boecher](#), Founder, TravelDudes

Podiumsgäste:

[Kash Bhattacharya](#), budgettraveller.org

[Jana Kalea](#), Bloggerin, comfort-zone.net

15:30 - 16:00 Uhr

Blogging und Open Data im Tourismus

Referenten:

[Catharina Fischer](#), Netzwerkpartnerin / Beraterin, Tourismuszukunft

[Christoph Hampe](#), Digital Marketing Manager, Thüringen Tourismus

16:00 - 16:30 Uhr

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



WhatsApp-Marketing 2020: Marketing mit dem größten Social Network

- WhatsApp Business
- Datenschutz
- Kundenservice
- Marketing-Möglichkeiten
- Gewinnspiele
- Praxisbeispiele

Referent:

[Michael Faber](#), Marketing-Berater, Tourismuszukunft, Reisebüro Faber

16:30 - 17:00 Uhr

Das Zeitalter der Künstlichen Intelligenz: Chancen und Herausforderungen für den Tourismus

- Anwendungsfelder der Künstlichen Intelligenz
- Konkrete Umsetzungsbeispiele im Tourismus
- Handlungsempfehlung für touristische Akteure
- Ausblick in die Zukunft

Referent:

[Florian Bauhuber](#), Geschäftsführer, Tourismuszukunft