

Veranstaltungsdetails

Revenue Management: Keynote, Best Cases und Panel

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	14:10 - 15:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

- Keynote von Profiter: Hohe Kosten und geringe Nachhaltigkeit des Online-Vertriebs. Wie künstliche Intelligenz helfen kann
- Best Case-Präsentationen und anschließende Podiumsdiskussion zu:
- Zukunft der Preisgestaltung in der Hotelbranche
- Was ist die zukünftige Rolle eines Revenue Managers?
- Was können Revenue Management-Lösungen heute leisten und wo braucht es aus Sicht der Hoteliers Erfahrungswerte und lokale Kenntnisse?
- Wie entwickelt sich der Online Distributions-Mix im Revenue Management?

Hospitality Revenue Management Best Practice

Keynote:

[Osvaldo Mauro](#), CEO, Profiter

Moderation:

[Wilko Weber](#), Vice President Global Revenue and Digital Strategy, Kempinski

Referentin:

[Sigrid Ruppe-Senn](#), CEO, Interalp Touristik GmbH

Referent:

[Siim Karu](#), Chief Revenue Officer, A&O Hostels

[Jens Munch](#), CEO, Pace

[Stan van Roij](#), Vice President - Hospitality, Infor