



## Veranstaltungsdetails

### Markenauf- und umbau: Best Case-Präsentationen und Panel

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	16:00 - 17:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

- Was muss man beachten, wenn eine traditionelle Hotelmarke neu aufgestellt wird?
- Was sind Fallstricke einer Markenrestrukturierung?
- Was muss bei der Mitarbeiterkommunikation beachtet werden?

Hospitality Marketing Best Practice

#### Moderation:

[Sebastien Leitner](#), techtalk.travel

#### Referenten:

[Heiko Buchta](#), Direktor, Platzl Hotel

[Moritz Klussmann](#), CEO, Customer Alliance

[Alexander Schuster](#), Head of Digital, 25hours Hotel Company

[Michael Toedt](#), Co-Founder, dailypoint™

[Betina Welter](#), Corporate Director Marketing & Communications, VIENNA HOUSE HOTELMANAGEMENT GMBH

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.