



Veranstaltungsdetails

Gewinnen Sie bargeldaffine Neukunden über Ihre online Kanäle

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	12:00 - 12:30 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

- Zielgruppen, die hauptsächlich auf Bargeld angewiesen sind, durch modernste Online-Zahlungstechnologie z.B. einkommensschwache Kunden; sicherheitsbewusste Kunden; Studenten/Jugendliche; Visiting Friends and Relatives
- Best Practices von Fluggesellschaften und Reisebüros, die die Zahlungstechnologie nutzen

Payment Technologie

Referent:

[Florian Oberle](#), Director Sales & Business Development, Barzahlen.de / Cash Payment Solutions GmbH