



## Veranstaltungsdetails

### Reibungslose Zukunft mit Facebook

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	17:30 - 18:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

- Reibung ist heute eine der größten Bedrohungen für Unternehmen, da die Erwartungen der Verbraucher mit zunehmender Entwicklungsgeschwindigkeit von neuen Technologien stark steigen
- Gefahr von Reibungsverlusten nimmt zu, da derzeit die Customer Journey oftmals sehr stark fragmentiert ist
- Erfahren Sie von Facebook's Vision einer Zukunft ohne Reibung sowie wie Konsumenten mit Reisemarken über die Plattformen das Unternehmens in Kontakt treten.

Social Media Trends

#### Referent:

[Jan Starcke](#), Travel Industry Lead, Facebook

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.