



Veranstaltungsdetails

Digitale Marketing Automatisierung

| Datum | Zeit | Ort |
|--------------|-------------------|--------------------------|
| 7. März 2020 | 11:00 - 12:00 Uhr | Halle 6.1, eTravel Stage |

- Grundlagen Digitale Kundengewinnung - Worauf kommt es an, wenn man Menschen online begeistern möchte? Wie kann ein Weg online vom Interessent zum Kunden aussehen?
- Bestandsaufnahme - Welche Prozesse gibt es in den Unternehmen der Teilnehmer, die mit einfachen Mitteln automatisiert und skaliert werden können
- Einrichtung eines E-Mail Tools - Wie richtet man ein E-Mail Tool so ein, dass es Prozesse im Unternehmen automatisierbar und skalierbar macht?
- Automatisierung / Inbound-Marketing - Wie kann man automatisiert neue Interessenten mit dem Unternehmen vertraut machen und sie dazu bewegen, mit dem eigenen Unternehmen in Kontakt zu treten?

Marketing Digitalisierung Kundenverhalten

Referent:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.