



## Veranstaltungsdetails

### Digitale Kundengewinnung

Datum	Zeit	Ort
7. März 2020	12:00 - 13:00 Uhr	Halle 11.1, Young Professionals Stage

- Bestandsaufnahme - Was hätte man in der Vergangenheit online besser machen können?
- Fine-Tuning der Message & Zielgruppe - Wen können Sie am besten und einfachsten online erreichen?
- Reichweitengewinnung - Wie schaffen Sie es, dass relevante Nutzer auf Sie aufmerksam und nach kürzester Zeit zu Ihrem Fan werden?
- Umsatzbringende Maßnahmen - Welche "next steps" sind für Sie am sinnvollsten um kurzfristig, mittelfristig und langfristig Umsatz einfließen zu lassen?

Digitalisierung Personalisierung Kundenverhalten

#### Referent:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH