

## Veranstaltungsdetails

### ITB Market Research: Fridays for Future = Future of Travel? Reiseverhalten der Millennials und Produktentwicklung im Tourismus

Datum	Zeit	Ort
6. März 2020	14:00 - 14:45 Uhr	CityCube Berlin, Cube Club

#### -In Kooperation mit DER Touristik und mascontour-

- Top-aktuelle Studienergebnisse: Einstellungen zum Klimawandel und Reiseverhalten von Millennials
- Welche Bedeutung hat das Reisen für die Reisenden von morgen?
- Beeinflusst die aktuelle Klimadebatte das Reiseverhalten der Millennials?
- Haben traditionelle Tourismusangebote noch eine Zukunft?
- Wird sich der Boom beim Flugverkehr und bei Kreuzfahrten fortsetzen?
- Branchenprofis diskutieren über künftige Herausforderungen bei der Produktentwicklung im Tourismus

Marketing Reiseverhalten Studien Trends CSR Nachhaltigkeit

#### Impulsreferat:

[Matthias Beyer](#), Founder and Managing Director, mascontour GmbH

[Ulrike Braun](#), Head of Corporate Responsibility, DER Touristik Group GmbH

#### Moderation:

[Matthias Beyer](#), Founder and Managing Director, mascontour GmbH

#### Podiumsgäste:

[Gabriela Ahrens](#), Senior Director, Sales, Lufthansa Group

[Lucienne Damm](#), Senior Environmental Manager, TUI Cruises