



## Veranstaltungsdetails

### TikTok in der Touristik – Müssen wir jedem Trend folgen?

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	15:30 - 16:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

- TikTok ist für viele die Trendplattform des Jahres und gilt als die neueste Must-Have-App. Kein Wunder: Bereits 5,5 Millionen Deutsche nutzen TikTok jeden Monat und sie verbringen täglich etwa 50 Minuten in der App.
- Lohnt es sich also für touristische Marketers TikTok genauer unter die Lupe zu nehmen? Wir zeigen wie touristische Player TikTok in ihrem Marketing-Mix nutzen können.
- Erfahren Sie anhand von Fallbeispielen, welche Möglichkeiten die App bietet, um mehr als die Generation Z zu erreichen und eine enge Kundenbindung aufbauen.

Video Marketing Social Media Keynote Trends

#### Referentin:

[Ulrike Katz](#), Geschäftsführerin, justZARGEScommunicate!