

## Veranstaltungsdetails

### Keynote-Panel: Erlebnis Nachhaltigkeit: Tourismus als Chance für Destinationen – The Wise Dodo auf Mauritius

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	11:00 - 11:45 Uhr	CityCube Berlin, Cube Club

- Pilotprojekt The Wise Dodo Mauritius: Innovative nachhaltige Produktentwicklung, die Touristen begeistert und lokale soziale und umweltrelevante Herausforderungen adressiert
- Paradigmenwechsel im Tourismus: Positiver Einfluss des Reisens vs. Reduktion negativer Auswirkungen – vom ökologischen Fußabdruck zum Handabdruck
- Nachhaltigkeit positiv gedacht: Erlebnis und Begeisterung statt Verzicht und Vermeidung.
- Mit vereinten Kräften ans Ziel: Nie dagewesene Zusammenarbeit von Reiseveranstaltern, Hotellerie, Destinationsagenturen und Politik

*Die Session findet auf Englisch statt!*

Nachhaltigkeit

#### Keynote Referenten:

[Sören Hartmann](#), CEO, DER Touristik Group, Touristikvorstand, REWE Group

[Hon. G.P. Lesjongard](#), Minister of Tourism, Mauritius

#### Moderation:

[Andreas Koch](#), Managing Director, blueContec

#### Podiumsgäste:

[Arvind Bundhun](#), Director, Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA)

[Jörn Krausser](#), Director Product Management, Indian Ocean & Asia, DER Touristik Deutschland

[Deyna Marianen](#), Commercial and Project Manager, Mautourco Ltd

[Daren Moodely](#), Project Coordinator, Sus-Island Mauritius project, Mauritius Tourism Authority (MTA)