



## Veranstaltungsdetails

### Digital Nudging 2020 - Nachhaltigkeit als Reiseentscheidung?

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	12:45 - 13:15 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

- 7 Schritte zum Erfolg: Wie Nachhaltigkeit im E-Tourismus wirksam wird
- Best Practice-Beispiele von Reiseveranstaltern und Touristikern, die E-Commerce und nachhaltige Reisen verbinden
- Digitales Nudging als Zaubermittel bei der Reiseentscheidung?
- Praxis-Empfehlungen aus der Studie „Digital Nudging in Tourism 2020“

Best Practice Marketing Nachhaltigkeit Studien

#### Referenten:

[Julia Jung](#), Coach, Lehrbeauftragte Hochschulen Bremen, curiopia

[Stefan Niemeyer](#), Senior Strategist, Lehrbeauftragter Hochschulen Bremen, curiopia

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.