

## Toni Stork

Toni Stork ist Gründer und Managing Partner der Digitalberatung OMMAX mit Hauptsitz in München. OMMAX berät Firmen strategisch und operativ bei komplexen digitalen datengetriebenen Projekten in den Bereichen digitale Wachstumsstrategien, Aufbau und Implementierung digitaler Strategien in die Organisation und berät Finanzinvestoren beim Kauf und Verkauf von digitalen Geschäftsmodellen. Als Managing Partner ist Toni Stork hauptverantwortlich für nationale und internationale Kunden. Darüber hinaus leitet er digital due diligence und digital turnaround Projekte für Private Equity und Venture Capital Funds wie Castik Capital, Riverside und EMERAM Capital Partners.

Von 2008 bis 2010 arbeitete er beim international agierenden Company Builder Rocket Internet und war dort als Geschäftsentwickler verantwortlich für den Aufbau von digitalen Unternehmen (u.a. Home24).

Seit 2011 tritt Toni Stork als Speaker bei Konferenzen und Fachmessen auf und teilt als strategisch denkender Praktiker seine Erfahrungen aus der erfolgreichen Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle.

Toni Stork hält einen Master of Science in Accounting, Finance and Taxation der University of Mannheim.

## Kontaktdaten

**Toni Stork**  
Gründer  
OMMAX



## Veranstaltung

[Datenauswertung statt Umfragen: Wie man den Reisemarkt im digitalen Zeitalter analysiert](#)

Mittwoch, 4. März 2020, 10.30 - 11.00 Uhr

Halle 7.1b, eTravel Lab