

Lisa Reinshagen

Nach erfolgreichem Abschluss ihres Studiums an der Hochschule für Technik & Wirtschaft des Saarlandes mit einem Bachelor in International Tourism Management und Master in International Management sowie Auslandsaufenthalten in den USA, Südafrika und Großbritannien startete Lisa Reinshagen ihre Karriere in einer München PR-Agentur, um erste Erfahrungen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit zu sammeln. Seit 2013 ist sie Teil des Lieb-Teams und hat sich auf Luxushotels und Destinationsmanagement spezialisiert mit weiteren Schwerpunkten im MICE-Segment und Influencer Relations. Im Rahmen ihrer achtjährigen PR-Tätigkeit verantwortete Lisa Reinshagen die PR-Arbeit für eine Vielzahl von Kunden – von Luxushotelgruppen wie Four Seasons und Hyatt über individuelle Hotels wie das MAIA, Seychellen bis hin zu Fremdenverkehrsämtern wie dem Jordan Tourism Board, Qatar National Tourism Council, Monaco Tourist & Convention Authority und VisitScotland Business Events. Lisa leitet das MICE PR-Team von Lieb Management und verfügt über umfangreiche Kenntnisse der deutschsprachigen Medienlandschaft sowohl im Leisure- als auch MICE-Bereich.

Kontaktdaten

Lisa Reinshagen
MICE PR Director
Lieb Management



Veranstaltung

[Influencer Events: Von der Schaffung von Instagram-Momenten bis zur Erzielung eines ROI](#)

Freitag, 6. März 2020, 12.00 - 12.45 Uhr
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.