

## Prof. Dr. Cornelia Zanger

Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger ist Inhaberin des Lehrstuhls für Marketing und Handelsbetriebslehre an der TU Chemnitz.

Seit 25 Jahren betreibt sie zum Eventmarketing intensive Forschungsarbeit, betreut Bachelor-, Master- und Promotionsarbeiten, führt repräsentative Marktstudien im In- und Ausland durch und berät Unternehmen und Agenturen.

Seit 2005 wird der erste universitäre MBA "Live Kommunikation/Eventmarketing" als Weiterbildungsstudiengang an der TU Chemnitz unter ihrer Leitung angeboten. 2015 kam der Bachelorstudiengang „Event- und Messemanagement“ hinzu. Die von ihr initiierte wissenschaftliche Konferenz „Eventforschung“ erlebte 2019 bereits ihre 11. Auflage zum Thema „Events und Messen im digitalen Zeitalter“. Sie ist Mitbegründerin und Stellv. Vorstandsvorsitzende des 2017 gegründeten Research Institut for Exhibition and Live Communication (R.I.F.E.L. e. V).

### Kontaktdaten

#### Prof. Dr. Cornelia Zanger

Lehrstuhl Marketing und Handelsbetriebslehre  
TU Chemnitz



---

## Veranstaltung

[Besuchertracking – mit digitalen Technologien Ihr Veranstaltungskonzept optimieren!](#)

Mittwoch, 4. März 2020, 14.00 - 14.45 Uhr

Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.