



Julia Jung

Julia Jung ist freie Trainerin und Autorin im Tourismus. Die Kommunikationswissenschaftlerin verhilft Destinationen, Hotels und Reiseveranstalter zu digitaler Sichtbarkeit und Relevanz.

Als Leiterin im Online-Marketing und Coach begleitete sie über 150 digitale Projekte für Destinationen, Hotels und Reiseveranstalter in Deutschland und Österreich.

Als passionierte Meeresschützerin verbindet Julia Jung ihr Wissen im digitalen Marketing mit dem nachhaltigen Tourismus. Hierfür liegt ihr Schwerpunkt auf den Chancen der Digitalisierung für das bewusste Reisen.

Kontaktdaten

Julia Jung

Coach, Lehrbeauftragte Hochschulen Bremen
curiopia



Veranstaltung

[Digital Nudging 2020 - Nachhaltigkeit als Reiseentscheidung?](#)

Donnerstag, 5. März 2020, 12.45 - 13.15 Uhr
Halle 7.1b, eTravel Lab

[Ethik zähmt Digitalisierung - wieviel Algorithmus erträgt der Tourismus?](#)

Donnerstag, 5. März 2020, 15.00 - 15.30 Uhr
Halle 6.1, eTravel Stage