



Stefan Niemeyer

Stefan Niemeyer ist freier Trainer und Autor im Tourismus. Mit der praktischen Erfahrung aus 10 Jahren Hotellerie, 15 Jahren Tourismus-Agenturen und dem Studium der Kulturwissenschaften steht Stefan Niemeyer für digitale Gästeverblüffung, Neugiermarketing und Kundenbindung.

Als Agenturleiter und Senior Strategist begleitete er über 150 digitale Projekte für Destinationen, Hotels und Reiseveranstalter in Deutschland und Österreich.

Der gebürtige Schaumburger ist Lehrbeauftragter zum E-Tourismus an den Hochschulen Bremen und Berlin. Sein Schwerpunkt sind die Auswirkungen der Digitalisierung auf Gästeloyalität und Ritualen im Tourismus.

Kontaktdaten

Stefan Niemeyer

Senior Strategist, Lehrbeauftragter Hochschulen Bremen
curiopia



Veranstaltung

[Digital Nudging 2020 - Nachhaltigkeit als Reiseentscheidung?](#)

Donnerstag, 5. März 2020, 12.45 - 13.15 Uhr
Halle 7.1b, eTravel Lab

[Ethik zähmt Digitalisierung - wieviel Algorithmus erträgt der Tourismus?](#)

Donnerstag, 5. März 2020, 15.00 - 15.30 Uhr
Halle 6.1, eTravel Stage