



Michael Lehnert

Michael Lehnert beschäftigt sich seit mehr als 15 Jahren mit digitalen Welten und internationalen Marketingstrategien. Er hat für Kunden wie HeidelbergCement, Samsung und BMW in Russland, Frankreich, Polen, Großbritannien und anderen Ländern gearbeitet. Zuletzt verantwortete er als Geschäftsführer den Ausbau der meeco Communication Services, einer weltweit tätigen Kommunikationsagentur mit dem Schwerpunkt Erneuerbare Energien. Darüber hinaus lehrt er Innovationsmanagement, Werbepsychologie und Internationales Marketing an der School of Management der SRH Hochschule für angewandte Wissenschaften. Seit Januar 2020 unterstützt Micheal die internationale Expansion von SENSAPÉ.

Kontaktdaten

Michael Lehnert

Direktor Vertrieb und Marketing
SENSAPÉ



Veranstaltung

[VR Lab goes eTravel World](#)

Freitag, 6. März 2020, 16.00 - 17.00 Uhr
Halle 6.1, eTravel Stage

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.