



Alexandra Herget

Vor TUTAKA entwickelte Alexandra Hotelkonzepte und -marken. Ein paar Dutzend eintönige Kunststoff-Hotelschuhe, aber auch zahlreiche, an Nachhaltigkeit interessierte Gastgeber, später wurde die Idee für TUTAKA geboren. Während ihrer studentischen Tätigkeiten im Hotel- und Gaststättengewerbe sowie als Beraterin bei hospitality competence berlin und der HOTELMARKETING GRUPPE lernte sie die Branche, ihre Probleme und Möglichkeiten kennen. Alexandra hat einen Abschluss in "Interactive Art Direction" von der HYPER ISLAND University und einen M.Sc. in Strategie & Innovation von der Universität Maastricht.

Kontaktdaten

Alexandra Herget
Mitbegründerin
TUTAKA GmbH



Veranstaltung

[Start Up Track](#)

Freitag, 6. März 2020, 13.00 - 14.00 Uhr
Halle 6.1, eTravel Stage