



Katia Yakovleva

Nach einem erfolgreich absolvierten Studium der Wirtschaftswissenschaften (Abschluss mit Spanisch-Deutschen Doppeldiplom) startete Katia Yakovleva ihre Karriere bei EMI Music Publishing und wechselte dann zu Coca-Cola. Bereits seit 2010 ist sie Teil des internationalen Spotify-Teams. In dieser Zeit sammelte sie diverse Online- und Offline-Marketing-Expertisen in verschiedenen Vermarktungspositionen. Seit 2017 ist sie als Head of Strategic Accounts bei Spotify Deutschland tätig.

Kontaktdaten

Katia Yakovleva
Head of DE Strategic Accounts
Spotify



Veranstaltung

[Ohren auf: Podcasts im Marketing-Mix](#)

Freitag, 6. März 2020, 14.00 - 15.00 Uhr

Halle 6.1, eTravel Stage

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.