



Gemma Suñer

Gemma Suñer ist die Online-Marketing-Managerin des Fremdenverkehrsamtes der Costa Brava Girona in Spanien. #inCostaBrava und #inPyrenäen sind einige der innovativsten Reiseziele, wenn es um die Beziehungen zu Contenterstellern geht und waren Veranstalter diverser Reise-Blogger-Konferenzen, Organisation Gemma leitete. Sie hat innovative Projekte wie Instagram Your City oder Resident Bloggers geleitet, durch die die gesamte Destination erfolgreiche Ergebnisse erzielt hat. In Zusammenarbeit mit der EmiliaRomagna in Italien und iAmbassador war sie Teil des Organisationsteams von #EuroFoodTrip, das mit dem World Travel Award als Europas führende Marketingkampagne ausgezeichnet wurde, und der zweiten Ausgabe von #EuroCultureTrip mit der Region Graz in Österreich.

Kontaktdaten

Gemma Suñer
Online Marketing Manager
Costa Brava Girona Tourist Board

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.