

Veranstungsdetails

Motivation und Emotion im Reisegeschäft

Datum 6. März 2019	Zeit 16:00 - 16:45 Uhr	Ort Halle 11.1, Young Professionals Stage
------------------------------	----------------------------------	---

Verkaufen, Menschen motivieren und begeistern ist Türöffner für – fast alles? Am Beispiel der "Reise deines Lebens" erzählt Ingo Lies auf ergreifende Art und Weise, wieso Emotionen der Schlüssel zu jedem Menschen und damit Basis für jegliche Motivation ist. Produkte und Dienstleistungen sind ohne die passende Kommunikation wertlos. Doch wie schafft man es Produkte perfekt zu verkaufen und andere von Ideen zu überzeugen. Kann Nachhaltigkeit ein Verkaufsargument sein? Wir freuen uns aus packende Bilder, großartiges Fachwissen und viele Emotionen.

Schlagworte

[Aus- und Weiterbildung](#)

Referent:

[Ingo Lies](#), Gründer & Geschäftsführer, Chamäleon & YOLO