

Veranstaltungsdetails

Die Marke ist tot – es lebe das Personal Branding

Datum	Zeit	Ort
7. März 2019	13:00 - 13:30 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Erfahrung und Detailkenntnis kennzeichnen immer mehr Reisende. Sie richtig anzusprechen, wird schwieriger. Personalisierte Erfahrung ist gewollt, nicht Markendenken. Das Panel diskutiert die Konsequenzen, die sich aus der Experience Economy ergeben.

Schlagworte

[Marketing](#) [Hospitality](#) [Kundenverhalten](#)

Podiumsgäste:

[Clemens Fisch](#), Regional Manager DACH, SiteMinder

[Michael Menzel](#), Chief Revenue Officer, TrustYou