

ITB Executive-Interview: Big Data und intelligente Datenanalyse: Tod der klassischen Werbung!?

Datum 8. März 2018	Zeit 15:00 - 15:45 Uhr	Ort Kongress Halle 7.1b, Saal London
------------------------------	----------------------------------	--

Big Data und Künstliche Intelligenz stellen die Werbewelt auf den Kopf. Auf Basis innovativer Daten-Analysen werden ausgefeilte Persönlichkeitsprofile erstellt. Dazu werden höchst individuelle Werbebotschaften produziert und kommuniziert. Die Folge: Ein Quantensprung an Werbe-Effektivität und ganz neue Dimensionen des Targeting-Marketings. Der Chief Data Officer des ruhmreichen Datenanalyse-Spezialisten Cambridge Analytica erläutert, welche Lehren Unternehmen aus dem von ihm betreuten US-Wahlkampf ziehen können und sollten.

Interviewer:

[Andy Owen-Jones](#), Co-Founder & CEO, bd4travel

Interviewgast:

[Dr. Alexander Tayler](#), Chief Data Officer, Cambridge Analytica

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.