

ITB Deep Dive Sessions 1

Datum	Zeit	Ort
6. März 2019	11:00 - 17:45 Uhr	CityCube Berlin, Cube Club

Die ITB Deep Dive Sessions befriedigen den Bedarf der ITB-Fachbesucher nach intensivem fachlichem Austausch mit fachkundigen Experten im kleinen Kreis. Hier werden wertvolle Kontakte geknüpft und Ihre individuellen Fragen und Probleme aufgegriffen. In den Deep Dive Sessions werden insbesondere die Schwerpunktthemen des ITB Kongresses 2019 vertieft behandelt.

Tagesmoderation:

[Prof. Dr. Anna Klein](#), Professorin für Tourismuswirtschaft, IUBH Internationale Hochschule, Vizepräsidentin, DGT e.V.

Veranstaltungen

11:00 - 11:45 Uhr

Erfolgsfaktor internationale Zusammenarbeit – das Beispiel Baltic Sea Cycle Route

Fahrrad-Tourismus wird auch in den nächsten Jahren ein wichtiger Wachstumsmarkt bleiben. Am Beispiel der Baltic Sea Cycle Route wird gezeigt, wie eine verbesserte Koordination der internationalen Zusammenarbeit zu Angebotsoptimierung und effektiverer Vermarktung der Regionen führen kann. Top-aktuelle, umfangreiche empirische Daten für Dänemark, Deutschland und Polen zeigen den Status Quo und liefern Grundlagen für die Vision 2030 sowie Erkenntnisse für die weitere strategische Ausrichtung der Baltic Sea Cycle Route.

Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Moderation:

[Fong Choo Leong](#), Referentin Facharbeit Tourismus, ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.

Podiumsgäste:

[Ádám Bodor](#), Advocacy and EuroVelo Director, European Cycling Federation (ECF)

[Marta Chelkowska](#), Director, Tourism Department, Marshal Office Pomorskie Voivodeship, President of Pomorskie Tourist Board

[Jesper Pørksen](#), Director, Danish Cycling Tourism

[Carolin Ristau](#), Marketing and Public Relations, Mecklenburger Radtour

Schlagworte

[Destinationen](#) [Destination Management](#)

12:00 - 12:45 Uhr

Overtourism: Smart Control Via Digital Technologies

-In Kooperation mit UNWTO & CELTH-

Digitale Technologien und Smartphones können Besucherströme entzerren. Besucher können von Stoßzeiten und Hotspots weggesteuert werden. Wie sehen effektive Technologielösungen aus und welche Daten aus welchen Quellen werden dafür benötigt? Wie sind die Erfahrungen mit den innovativen Apps im Markt? Akzeptiert der Nutzer die smarten Empfehlungen? Forscher und Pilotanwender erläutern und diskutieren die Potentiale digitaler Technologien mit dem Publikum.

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Einführungspräsentation:

[Dr. Manuel Butler Halter](#), Executive Director, World Tourism Organization (UNWTO)

[Dr. Ko Koens](#), Professor, CELTH/Breda University of Applied Sciences

Moderation:

[Dr. Ko Koens](#), Professor, CELTH/Breda University of Applied Sciences

Podiumsgäste:

[Dr. Manuel Butler Halter](#), Executive Director, World Tourism Organization (UNWTO)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Joan Torrella](#), Managing Director, Turisme de Barcelona
[Geerte Udo](#), Associate Director Marketing Strategy, Amsterdam Marketing
[Leid Zejnilovic](#), Assistenz-Professor, Nova School of Business and Economics

13:00 - 13:45 Uhr

Overtourism – The Global Tourist's View

Exklusive empirische Studie von Travelzoo und ITB

Overtourism trübt das Destinationserlebnis internationaler Touristen zunehmend. Welche Touristengruppen jedoch Overtourism jedoch besonders negativ wahrnehmen, welche Vermeidungsstrategien sie anwenden und welche Destinations-Maßnahmen sie akzeptieren würden, ist weitgehend unerforscht. Die top-aktuelle internationale Exklusivstudie von Travelzoo und ITB bringt erstmals Licht ins Dunkel und gibt Destinations-Verantwortlichen wichtige Entscheidungshilfen im Umgang mit einer der größten Herausforderungen im internationalen Tourismus heute und in Zukunft.

Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Referentin:

[Sharry Sun](#), Global Head of Brand, Travelzoo

Schlagworte

[Destination Management](#) [Kundenverhalten](#) [Nachhaltigkeit](#) [Overtourism](#) [Reiseverhalten](#) [Studien](#) [Trend](#)

14:00 - 14:45 Uhr

Lateinamerika-Forum: Mit Instagram zum „instant Hit“?

Making and „Unmaking“ of a Destination – nicht nur in Lateinamerika

Selfies, Tipps und Sehnsuchts-Bilder: Wie viel Einfluss hat Social Media tatsächlich auf die Beliebtheit von Ländern und Regionen? Können Blogs, Videos und Fotoserien eine Destination „machen“ oder ins Out kicken? Was beeinflussen Influencer wirklich im Tourismus? Verfolgen Städte und Fremdenverkehrsämter digitale Strategien z.B. als Antworten auf Overtourism? Und warum wird der Regenbogenberg Perus für manche Reisende zur Enttäuschung? Medien- und Tourismusexperten diskutieren den rapiden Wandel von Destinationswerbung in Social Media, youtube und anderen Plattformen am Beispiel Lateinamerikas. Wohin gehen die Trends und welche Chancen hat auch „Das Besondere Ziel“, jenseits der überlaufenen Posting-Motive besser in den Fokus der Reisenden zu gelangen?

Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Moderation:

[Andreas M. Gross](#), Erster Vorsitzender, ARGE Lateinamerika e.V.

Podiumsgäste:

[Gycs Gordon](#), Direktor, Wirtschafts- und Handelsbüro Peru

[Frank Grafenstein](#), Managing Director, neusta Grafenstein GmbH - experts in tourism marketing

[Ania Konieczko](#), YouTuberin, Podcasterin, Bloggerin, Geh Mal Reisen

[Jewgeni Patrouchev](#), Senior MICE & Tourismusbeauftragter, PROCOLOMBIA

[Sarah Plack](#), Reisebloggerin

[Daniel Schlegel](#), YouTuber, Podcaster, Blogger, Geh Mal Reisen

Schlagworte

[Best Practice Destinationen](#) [Destination Management](#) [Influencer](#) [Instagram](#) [Lateinamerika](#) [Marketing](#) [Reiseverhalten](#) [Social Media](#) [Video-Marketing](#)

15:00 - 15:45 Uhr

Mekong Tourism Forum: Filmtourismus und Storytelling

-in Kooperation mit MTCO und PATA-

Filme inspirieren Millionen von Menschen, Destinationen zu besuchen. Wie aber sollten Filme gestaltet sein und wie regt man user generated content an? Wie erfolgt eine effektive Integration in das Destination Marketing? Welche positiven und negativen Tourismuseffekte sind zu beobachten und wie kann Visual Storytelling eingesetzt werden, um zu Landeskultur und Nachhaltigkeit aufzuklären? Es wird auch gezeigt, was die preisgekrönte Initiative MekongMoments.com und das Mekong Mini Movie Festival so erfolgreich gemacht hat.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Begrüßung und Einführung:

[Gerrit Krueger](#), Managing Director, Chameleon Strategies

Moderation:

[Dr. Mario Hardy](#), CEO, Pacific Asia Travel Association (PATA)

Podiumsgäste:

[Rob Holmes](#), Gründer & Chefstrategie, GLP Films

[Nick Ray](#), Autor, Lonely Planet & Hanuman Films, Cambodia

[Jens Thraenhardt](#), CEO, Mekong Tourism Coordinating Office (MTCO)

[John Williams](#), VP Business Development, BBC Worldwide

Schlagworte

[Asien Destination Management](#) [Digitalisierung](#) [Influencer Marketing](#) [Mekong](#) [Social Media](#) [Video-Marketing](#)

16:00 - 16:45 Uhr

Tourism Science Slam

-in Kooperation mit DGT und Aiest-

Science Slam Sessions erfreuen sich stark wachsender Beliebtheit – und das aus guten Gründen: Sie sind gut verständlich, sehr lehrreich, höchst unterhaltsam und sie kommen erfreulich schnell zum Punkt. Der erste Tourism Science Slam vermittelt anschaulich Forschungsergebnisse zu Reisen mit dem Flugzeug, zu Klimawandel und Biodiversität und zu Strandaufenthalten im Urlaub.

Grußworte:

[Prof. Dr. Harald Pechlaner](#), Präsident, Aiest (International Association of Scientific Experts in Tourism), Lehrstuhl Tourismus, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

[Prof. Dr. Jürgen Schmude](#), Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Präsident, DGT e.V.

Moderation:

[Dr. Julia Offe](#), Scienceslam.de

Referenten:

[Dr. Jörg Fuchte](#), Ingenieur, ZAL Tech Center

[Joachim Sebastian Haupt](#), Physikdidaktiker

[Dr. Sebastian Lotzkat](#), Biologe, Staatliches Museum für Naturkunde Stuttgart

Schlagworte

[Studien Wissenschaft](#)

17:00 - 17:45 Uhr

Sustainable Food & Beverage Management in Destinationen

Nachhaltiges Food & Beverage Management kann zum Dreh- und Angelpunkt einer nachhaltigen Destinationsentwicklung werden. In einer komplett neu gestalteten Supply Chain werden authentische, regionale, nachhaltig produzierte Landwirtschaftsprodukte wie Wein oder Olivenöl in Hotels und auf Ausflügen angeboten bzw. präsentiert. Resultate sind eine nachhaltigere Landwirtschaft, eine Verbesserung von Kundenerlebnissen und Produktqualität und eine höhere lokale Wertschöpfung. Am Beispiel von Kreta wird gezeigt, wie Kunden laut aktuellen Umfragen auf derartige Angebote reagieren, wie die lokale Landwirtschaft eingebunden wurde und wie Hoteliers an der Entwicklung partizipieren. *Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

Moderation:

[Andreas Koch](#), Geschäftsführer, blueContec GmbH

Podiumsgäste:

[Sotiris Di. Bampagiouris](#), Co-Founder & CEO, LOCAL FOOD EXPERTS s.c.e

[Konstantinos G. Bouyouris](#), Co-Founder & Chief Projects Officer, LOCAL FOOD EXPERTS s.c.e

[Maria S. Valerga](#), Sustainability & Food Safety professional in Tourism, LOCAL FOOD EXPERTS s.c.e

Schlagworte

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



[Best Practice Destinationen](#) [Destination Management](#) [Food & Beverage](#) [Luxus](#) [Nachhaltigkeit](#) [Tours & Activities](#)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



**EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN**
Kurzfristige Änderungen vorbehalten.