



## Marketing in der Reisebranche – eine Bestandsaufnahme

<b>Datum</b> 6. März 2019	<b>Zeit</b> 12:30 - 13:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 6.1, eTravel Stage
------------------------------	----------------------------------	--

Was kennzeichnet Werbeausgaben, und welche Vertriebswege sind sinnvoll? Diese und ähnliche Fragen beantworteten hunderte von Marketingexperten in aller Welt für den State of the Travel Industry Report.

### Schlagworte

[Studien](#) [Marketing](#) [Vertrieb](#) [Distribution](#) [Channel Management](#)

### Referent:

[Matthieu Betton](#), Geschäftsführer Europa, Sojern

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.