

## eTravel Lab Day 1

<b>Datum</b>	<b>Zeit:</b>	<b>Ort</b>
6. März 2019	10:30 - 14:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Das eTravel Lab nimmt am ersten Tag Zahlungslösungen in den Fokus, u.a. mit Wirecard und Amazon Pay. Andre Morys wird das Publikum mit seinen Denkanstößen zu „Konversionskraft“ in den Bann ziehen, bevor am Nachmittag das TTA Forum Premiere hat.

### 10:30 - 11:00 Uhr

#### Alexa, es ist Zeit für Urlaub!

Smarte Assistenten definieren das Reiseerlebnis der Zukunft. Egal ob im Sprachdialog mit Home Speaker und Smartphone oder per Chat in Live Chats und Messenger Apps: der ständige Dialog mit dem „digitally empowered traveler“ von heute wird für Reiseanbieter zum Erfolgskriterium von morgen.

#### Referenten:

[Thorsten Reitz](#), Leiter Digital Sales Platform, TUI Deutschland GmbH

[Nico Wohlgemuth](#), stellvertretender Vorsitzender, BVDW Fokusgruppe Mobile, Managing Partner, DAYONE

### 11:00 - 11:30 Uhr

#### Wie sich der Mobile Payment-Trend auf die Reisebranche auswirkt

Best Case Study zur Integration chinesischer Bezahlfverfahren, um nachhaltige Umsatzsteigerungen zu erreichen.

#### Referent:

[Jörg Möller](#), Geschäftsführer, Wirecard

### 11:30 - 12:00 Uhr

#### Komfort für den vernetzten Reisenden überdenken

Steigern Sie Ihre Kaufabschlussrate, bauen Sie Ihr Geschäft aus, gestalten Sie Ihre Abläufe effektiver, schaffen Sie Vertrauen. Wie Amazon die Kaufabwicklung optimiert.

#### Referent:

[Thomas Gmelch](#), Head of Travel & Mobility, Amazon Pay

### 12:00 - 12:30 Uhr

#### 12 Dinge, die Sie über Flug- und Hotelpreise wissen müssen

Erfahren Sie, wann und wo Flug- und Hotelpreise am meisten schwanken. Eine aktuelle Studie belegt das Preisverhalten der Anbieter, das jeder Travel Manager kennen sollte.

#### Referent:

[Bruce Hanna](#), Geschäftsführer EMEA, Yapta

**12:30 - 13:00 Uhr**

**Are you ready for the future? How to level up your influencer marketing**

Work with influencers? Great. Here's how you can do it better. From finding the right influencer to attracting the kind of traveler most compatible with your brand, Lisa Binderberger shares best practices and where the travel & tourism industry is headed in 2019 and beyond.

**Referent:**

[Binderberger Lisa](#), CEO & Gründer, Boom Creative Lab GmbH

**13:00 - 13:30 Uhr**

**Chatbots – die Antwort Ihres Hotels auf die Auswirkungen globaler Reisetrends und Sprachbarrieren**

Millennials zwingen Hotels dazu, herkömmliche Denkweisen zu ändern. Chatbots als Teil des Serviceablaufs können Sprachbarrieren überwinden und außergewöhnliche, personalisierte Erlebnisse vermitteln.

**Referent:**

[Alexander Wessels](#), Geschäftsführer, SABA Hospitality

**13:30 - 14:00 Uhr**

**Social Media, Plattformen und KI: Was ist die smarteste Kombination aus künstlicher und menschlicher Intelligenz?**

Erfahrungswerte zum Einsatz von AI, Social Media und Multichannel-Strategien im Kundenservice einer Airline.

**Referent:**

[Romain Cuisinier](#), Head of Social Marketing , Air France

## eTravel Stage Day 1

Datum	Zeit:	Ort
6. März 2019	10:30 - 18:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Der erste Tag vermittelt einen Überblick über Digitale Mobility Trends u.a. präsentiert von Lufthansa Innovation Hub. Geografisch geht die Reise von Rheinessen und Rheinland Pfalz bis nach China. Produktnews gibt es u.a. von Sojern, Mapify, Limendo, Guuru, V-Office, und Climber.

**10:30 - 11:00 Uhr**

**Profitabilität und der menschliche Faktor – Von Magie, Intelligenz und Hunden**

Menschen und ihre bisherige Maschinerie allein können den Datenschwall nicht mehr bewältigen. Was brauchen wir für die Nutzbarmachung von Big Data?

**Referent:**

[Klaus Kohlmayr](#), Chief Evangelist, IDEaS

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**11:00 - 11:30 Uhr**

### Travel by Sound – wie klingt deine Destination?

Digitale Sprachassistenten, selbstfahrende Autos und Smart Homes erobern den Urlaub. 5 Trends im Tourismus, wie Sprechen das neue Suchen wird und Hören das neue Fühlen.

**Referenten:**

[Julia Jung](#), Agenturleitung, neusta etourism

[Stefan Niemeyer](#), Agenturleitung, neusta etourism

**11:30 - 12:00 Uhr**

### Innovation und Tourismus – keine so leichte Sache! Herausforderungen und Lösungen

Der Tourismus ist fragmentiert und kleinstrukturiert. Innovative Ideen sind daher schwerer umsetzen. Allerdings gibt es spannende Ideen, die für den Tourismus relevant sind. Dazu bedarf es einer Schnittstelle zwischen Innovation und Industrie. Der Salzburger Accelerators für Tourismus ist ein Beispiel dafür.

**Referenten:**

[Thomas Bodmer](#), Gründer, Next Floor GmbH, TACC

[Marcus Salzmann](#), Gründer, Next Floor GmbH, TACC

**12:00 - 12:30 Uhr**

### Datenorchestrierung als Grundlage für eine 360Grad Sicht auf Ihren Kunden

Heutige Geschäftsmodelle verändern sich durch Erfahrungen, die Kunden mit Marken machen. Diese Veränderung wird durch Daten getrieben. Erkennen Sie die Macht der Daten, um Kundenerfahrungen zu leiten und Bedürfnisse besser zu verstehen!

**Referent:**

[Martin McDonald](#), VP EMEA, Tealium

**12:30 - 13:00 Uhr**

### Marketing in der Reisebranche – eine Bestandsaufnahme

Was kennzeichnet Werbeausgaben, und welche Vertriebswege sind sinnvoll? Diese und ähnliche Fragen beantworteten hunderte von Marketingexperten in aller Welt für den State of the Travel Industry Report.

**Referent:**

[Matthieu Betton](#), Geschäftsführer Europa, Sojern

**13:00 - 13:30 Uhr**

### Top-Reisetechnologien aus Spanien

Spanien gehört zu den Hauptakteuren im Tourismus und ist hart umkämpft. Die Travel-Tech-Anbieter aus diesem Markt vereinen Erfahrung mit Fachwissen für marktgerechte Lösungen.

**Moderation:**

[Lucinio Muñoz](#), Wirtschafts- und Handelsattaché, Spanische Botschaft in Berlin

**Podiumsgäste:**

[Eduardo Baró](#), Commercial Technology, Busso (Viajes Urbis)

[Sebastián Briones Moyano](#), CEO, Pipeline Software 2000, S.L.

[Isabel Carranza](#), Travel Compositor

[Patricia Czajkowski](#), Head of Business Development DACH, Avantio

[Pau Ferret](#), Sales Managing Partner, 123compareme

[Juan Ramón García Vila](#), Sales Manager, Roommatik (Ictel Ingenieros, S.L.)

[Jorge Mira Uclés](#), CCO, Doblemente, S.L.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

---

**13:30 - 14:00 Uhr****Mapify: Von Instagram zu buchbaren Reisen**

Mapify ist dabei, mit dem Aufbau einer globalen Reisecommunity und Fotos von Instagram als Inspirationsquelle ein völlig neues Geschäftsmodell in der Reisebranche zu etablieren. Kann eine Social Media App das Buchungsverhalten revolutionieren?

**Referenten:**

[Patrick Häde](#), Mitgründer & CEO, Mapify

[Fabian Plato](#), Head of Operations, Mapify

---

**14:00 - 14:30 Uhr****HI – wie Hotel Intelligence Profite steigert**

Schnellere und bessere Entscheidungen machen heute den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg. Die richtige Datenstrategie und Business Intelligence Lösung ist dabei eine wichtige Säule.

**Referent:**

[Hannes Lösch](#), Geschäftsführer, Limendo

---

**14:30 - 15:00 Uhr****Dank guuru besseren 24/7 Kundendienst ermöglichen**

Möchten Sie 24/7-Live-Chat bieten, die Absprungrate beim Warenkorb minimieren oder Produktempfehlungen loyaler Käufer weitergeben? Wie man Kunden mobilisiert, ihr Wissen und ihre Erfahrungen an andere weiterzugeben.

**Referent:**

[Christoph Häusler](#), Sales Director DACH, guuru

---

**15:00 - 15:30 Uhr****Rheinhausen: So wird eine Destination für alle Sinne erlebbar**

Content Marketing im Tourismus lebt vor allem von der Emotionalität, die Gäste und Urlauber vor und während des Aufenthalts in den Bann zieht. Doch wie genau funktioniert das eigentlich?

**Referenten:**

[Christian Halbig](#), Geschäftsführer, Rheinhausen-Touristik GmbH

[Joachim Schmidt](#), Gründer & Inhaber, Intensive Senses | Manufaktur für digitales Marketing

---

**15:30 - 16:00 Uhr****Audio Influencing im Tourismus**

Spotify, TuneIn, Blubrry, Castrex sind vom Tourismus noch unentdeckte Plattformen um Inhalte zu vermitteln. Welcher Content eignet sich aber für Audio Influencing und wer kann ihn produzieren?

**Referenten:**

[Antonia Alberti](#), Projektmanagerin Inlandsmarketing, Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

[Henry Barchet](#), Audio-Journalist und Produzent, Audiotravels

---

**16:00 - 16:30 Uhr**

### vOffice – Effizientes Ferienobjekt-Management

Die Verwaltung und Präsentation von Ferienwohnungen und -häusern ist eine Herausforderung für jede Vermietungsagentur. Wie kann man Angebot, Channel-Management und Abrechnung besser bewältigen?

**Referent:**

[Jochen Weishaar](#), Sales- und Marketing Manager, vOffice GmbH

**16:30 - 17:00 Uhr**

### Role Of The Revenue Manager And How Technology Helps Define The Strategy In The Hospitality Industry

No doubt, the hospitality industry is a notoriously difficult industry to survive in as it is continuously judged by people who actually use their facilities, disposable income and services while indulging in pleasurable experiences, making them less tolerable and considerate. Indeed, the hospitality industry is a million dollar industry comprising everything from hotels, restaurants, bars to amusements parks, movie theatres and transportation. There exists no "one size fits all" strategy leading to success, henceforth, the questions still remain, what makes the hospitality industry beats the odd in achieving hotel revenue optimization.

**Referent:**

[Mário Mouraz](#), CEO & Co-Founder, Climber

**17:00 - 17:30 Uhr**

### Serviceroboter als Antwort auf die aktuellen Herausforderungen der Hotellerie – Vor- & Nachteile

Wir leben in einer Welt der Service-Automation. Die Erwartungen von Gästen und Personal ändern sich. Wer überlebt den Aufstieg von Robotik und Künstlicher Intelligenz in der Reise- & Hotelindustrie?

**Referent:**

[Johannes Fuchs](#), Head of Business Development & Mitgründer, Robotise GmbH

**17:30 - 18:00 Uhr**

### Reiseversicherungen – vom Ladenhüter zum Verkaufsschlager

Der Reiseversicherungsmarkt verändert sich seit Jahren kaum. Einige der wichtigsten Schlüssel zur Verbesserung der Verkäufe sind die Verbesserung des Einkaufserlebnisses, die Bereitstellung spezieller Services, die Differenzierung der Vertriebskanäle und der Aufbau strategischer Geschäftsallianzen.

**Referenten:**

[Joaquin Elizondo](#), CSO, Aseguro Mi Viaje

[Frederico Kramer](#), Inhaber, Aseguro Mi Viaje

[Juan Pedro Narancio](#), Director, Aseguro Mi Viaje

## TTA Forum

Datum	Zeit:	Ort
6. März 2019	14:00 - 18:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Premiere auf der ITB: das **Forum Technology, Tours & Activities (TTA)** gibt in Keynotes, Paneldiskussionen und Best Cases Einblicke rund um Angebot, Einbindungs- und Buchungsmöglichkeiten von In-Destination Services. Mit dabei u.a. Bookingkit, Regiondo, Klook, Tiqets u.v.m.

**Moderation:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Principal Consultant, A Bright Approach

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**14:00 - 14:10 Uhr**

### Prolog TTA Forum

Eröffnung des TTA-Forums: Der Markt für Touren und Aktivitäten wird in den kommenden Jahren weiter boomen. Mobile Buchungsmöglichkeiten wirken sich besonders positiv auf diesen Sektor aus, weil sich spontane Entscheidungen für eine Aktivität schnell und direkt vor Ort umsetzen lassen. Das TTA-Forum konzentriert sich auf die schnellsten und spannendsten Wachstumsbereiche dieses Branchensegments.

#### Begrüßung und Einführung:

[Charlotte Lamp Davies](#), Principal Consultant, A Bright Approach

**14:10 - 15:00 Uhr**

### Podiumsdiskussion „Touren & Aktivitäten“

#### 14:10-14:20 Uhr: Keynote bookingkit

#### Neue Wege: Was brauchen Anbieter von Touren, Aktivitäten und Attraktionen, um im Online-Markt zu bestehen?

Stehen Safarianbieter, Segelbootverleiher und Escape-Games-Veranstalter vor vergleichbaren Herausforderungen und gibt es einen gemeinsamen Königsweg?

#### 14:20-14:35 Uhr: Kurzpräsentationen

Das neue ITB-Segment Technology, Tours & Activities (TTA) bringt alle zusammen, die In-Destination Services promoten und verkaufen: Anbieter von Touren, Technologie und Apps, Tourguides, Wiederverkäufer, Vermittler und Destinationen. Erwerben Sie Fachwissen aus erster Hand.

- 14:20-14:25 Uhr – HPE
- 14:25-14:30 Uhr – DDR Museum
- 14:30-14:35 Uhr – FareHarbor
- 14:35-14:40 Uhr – Urban Adventures

#### 14:40-15:00 Uhr: Q&As moderiert von Charlotte Lamp Davies

#### Keynote:

[Lukas C. C. Hempel](#), Gründer & Geschäftsführer, bookingkit

#### Moderation:

[Charlotte Lamp Davies](#), Principal Consultant, A Bright Approach

#### Podiumsgäste:

[Drew Barrett](#), VP of EU Sales, FareHarbor  
[Gordon Freiherr von Godin](#), Geschäftsführer, DDR Museum  
[Klaudija Janzelj](#), Global Sales Director, Urban Adventures  
[Jonne de Leeuw](#), Principal, HPE Growth Capital

**15:00 - 16:00 Uhr**

### Podiumsdiskussion „Vertriebsstrategien“: Die Wahl des richtigen Vertriebskanals

Wie werden Freizeitleistungen gefunden und gekauft? Und wie können Besucher beim Online-Ticketkauf so beeinflusst werden, dass weniger gut ausgelastete Besuchszeiten genutzt werden? Online Booking-Experten zeigen anhand aktueller Beispiele, wie man neue Technologien im Segment Touren & Aktivitäten erfolgreich nutzen kann.

#### 15:00-15:20 Uhr: Best Case Präsentation Trekkssoft & SANDEMANs NEW Europe

#### Erfolgreiche Beispiele für eine ausgewogene Vertriebsstrategie

Trekkssoft präsentiert Best-Practice-Beispiele von Branchenführer SANDEMANs NEW Europe.

#### 15:20-15:40 Uhr: Best Case Präsentation Tiqets & Casa Batlló

#### Vertriebs- oder Marketingpartner? Erfolgreiche Zusammenarbeit mit einer Online-Plattform

Tiqets und Casa Batlló präsentieren ihre innovative Partnerschaft und die erfolgreichsten Praktiken zur Steigerung des Online-Verkaufs. Anschließend Podiumsdiskussion.

#### Moderation:

[Charlotte Lamp Davies](#), Principal Consultant, A Bright Approach

#### Podiumsgäste:

[Antony Lias](#), COO, SANDEMANs New Europe

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Olan O Sullivan](#), CEO, TrekkSoft AG

[Ingrid Olmo](#), Public Relations and Media Strategist Manager, Casa Batlló

[Marion Wolff](#), Head of Marketing Communication & Brand, Tiqets

### 16:00 - 16:30 Uhr

#### Zielgerichtete Ansprache asiatischer Millennials durch Revolutionierung des Touren- und Aktivitätensektors

Wie kann Technologie zum Geschäftswachstum im Touren- und Aktivitätenmarkt beitragen? Und wie erreicht man Reisende aus Asien?

**Referent:**

[Matt Cuckston](#), Europadirektor, KLOOK

### 16:30 - 17:00 Uhr

#### Wie Festivals von neuen Technologien profitieren können

Reisende suchen außergewöhnliche Erlebnisse: Tourradar gibt datenbasierte Einblicke in die Inspirations- und Buchungsphase für besondere Aktivitäten wie Festivals.

**Referent:**

[Brendan Roberts](#), Head of Global Business Development, TourRadar

### 17:00 - 17:30 Uhr

#### Neue Möglichkeiten für Destinationen

Destinationen leben von ihrem Erlebnisangebot, dennoch fällt es ihnen schwer, das Potenzial des sich wandelnden Marktsegments zu nutzen. Das Panel diskutiert erfolgreiche Beispiele und Herausforderungen.

**Moderation:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Principal Consultant, A Bright Approach

**Podiumsgäste:**

[Yann Maurer](#), COO, Regiondo GmbH

[Milena Nikolova](#), Knowledge and AdventureEDU Director, Adventure Travel Trade Association (ATTA)

### 17:30 - 18:00 Uhr

#### Mehr Umsatz durch Restplatzverkauf

Die Hälfte des Angebots touristischer Produkte ist bis drei Tage vor Reisebeginn für den allgemeinen Verkauf geblockt. Wie groß der Bestand noch unverkauften Inventars ist, lässt sich mangels Datenzugriffs kaum feststellen. Worauf müssen Sie achten, wenn Sie Reisebausteine ins Programm nehmen? Warum ist der Blick auf Originaldaten so wichtig?

**Referent:**

[Mark Rizzuto](#), CEO, LIVN

## eTravel Lab Day 2

Datum	Zeit:	Ort
7. März 2019	10:30 - 14:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Videomarketing und Künstliche Intelligenz werden am 2. Tag im eTravel Lab gleich in mehreren Sessions unter die Lupe genommen. Dabei sind u.A. National Geographic, Hotelchamp, Urlaubsguru, SiteMinder und Cendyn.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**10:30 - 11:00 Uhr****Direktbuchungen steigern: Warum Kunden „abspringen“**

Welche Erfahrungen machen Kunden mit Hotel-Webseiten und warum springen viele ab? Verbessern Sie Ihren Online-Auftritt mit bewährten Rezepten von OTAs, um Besucher zu halten und Kaufabschlüsse zu erreichen.

**Referent:**

[Kristian Valk](#), Gründer & CEO, Hotelchamp

---

**11:00 - 11:30 Uhr****Mit künstlicher Intelligenz zu mehr Umsatz**

Konkrete Handlungsschritte für technisch unerfahrene Anbieter: Mit Hilfe künstlicher Intelligenz lassen sich automatisierte Entscheidungen treffen, Auslastungen optimieren und Umsatzpotenziale vergrößern.

**Referent:**

[Lukas C. C. Hempel](#), Gründer & Geschäftsführer, bookingkit

---

**11:30 - 12:00 Uhr****Content, an dem man hängenbleibt**

Der tägliche Konsum riesiger Informationsberge führt zu Übersättigung. Aber welcher Content, welche Story erhält unsere Aufmerksamkeit? Branchenprimus National Geographic verrät Best Practices zum Social Storytelling.

**Referent:**

[Andrew Nelson](#), Director Editorial Projects, National Geographic Travel

---

**12:00 - 12:30 Uhr****YouTube als Vertriebs- und Marketingtool**

Fallstudien von 2018-19 zeigen, wie man YouTube nutzt, um die Zielgruppenbindung, Reichweite und SEO zu erhöhen. Ein genauerer Blick auf die interne SEO innerhalb von YouTube und auch auf die SEO-Vorteile von Embedded Video Content.

**Referenten:**

[Michael Collins](#), Gründer & Geschäftsführer, TravelMedia.ie

[Tom Otley](#), Redaktionsleiter, Panacea Media

---

**12:30 - 13:00 Uhr****Wie Urlaubsguru es in die Top 5 der Reisebranche geschafft hat**

Interessante Einblicke in die SEO und Content Marketing Strategie des Unternehmens. Gespickt mit vielen Tipps und Ratschlägen für Anfänger und Fortgeschrittene.

**Referent:**

[Marco Lauerwald](#), Head of Online Marketing, UNIQ GmbH

---

**13:00 - 13:30 Uhr****Die Marke ist tot – es lebe das Personal Branding**

Erfahrung und Detailkenntnis kennzeichnen immer mehr Reisende. Sie richtig anzusprechen, wird schwieriger. Personalisierte Erfahrung ist gewollt, nicht Markendenken. Das Panel diskutiert die Konsequenzen, die sich aus der Experience Economy ergeben.

**Podiumsgäste:**

[Clemens Fisch](#), Regional Manager DACH, SiteMinder

[Michael Menzel](#), Chief Revenue Officer, TrustYou

---

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**13:30 - 14:00 Uhr**

### Die Kunst, mit Marketingdaten umzugehen: Boot Camp für Hoteliers

Hoteliers erfahren mehr über die wichtigsten Datensegmente und Techniken, mit denen sie klügere Geschäftsentscheidungen zugunsten der Umsatzgenerierung treffen können. Sie verlassen die Session mit grundlegendem Wissen über die Arbeit mit Datensätzen sowie mit einem Data Science Toolkit.

**Referentin:**

[Nicola Graham](#), Director of Marketing, International, Cendyn

## eTravel Stage Day 2

Datum	Zeit:	Ort
7. März 2019	10:30 - 18:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Corporate Venturing, NDC, und Zahlungslösungen sind einige der Schlagworte am 2. Tag. Tourismuszukunft fragt: „Overtourism und Social Media - mehr Fluch als Segen?. Produktnews gibt es u.a. von PayPal, Passolution, Webboxer, Travelport und Dgroups.

**Moderation:**

[Claudia Freimuth](#), Beraterin, Trainerin, Business-Coach, freimuth teamentwicklung & prozessoptimierung

**10:30 - 11:00 Uhr**

### Wie maschinelles Lernen heute zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen kann

Maschinelles Lernen ist etwas, über das wir viel hören – wir wissen, dass es uns das Leben erleichtern und unsere Geschäfte erfolgreicher machen wird, aber wie können Sie es heute in Ihren Unternehmen implementieren? Erfahren Sie, wie maschinelles Lernen leicht in Ihr Angebot aufgenommen werden kann – keine Data Science-Kenntnisse erforderlich!

**Referent:**

[Nuno Castro](#), Director Data Science, Expedia Partner Solutions

**11:00 - 11:30 Uhr**

### Best Practices aus den europäischen Hauptstädten des intelligenten Tourismus

Mit dieser neuen Initiative will die Europäische Union einen intelligenteren Tourismus in den Bereichen Zugänglichkeit, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Kultur fördern. Lassen Sie sich von den europäischen Hauptstädten des Smart Tourism inspirieren, Helsinki und Lyon!

**Referenten:**

[Jukka Punamäki](#), Senior Advisor, City of Helsinki

[Blandine Thenet](#), Promotion Manager, ONLYLYON Tourisme et Congrès

**11:30 - 12:00 Uhr**

### Bezahlung: Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum Urlaubsgenuss

Das Buchungserlebnis ist Teil des gesamten Urlaubserlebnisses geworden. Wie kann das Gesamterlebnis der Reise verbessert werden, indem die eigentliche Zahlung einfacher, komfortabler und flexibler wird? Die Präsentation zeigt die Bedürfnisse der Verbraucher und enthält Beispiele sowohl aus klassischen Reisebüros als auch aus der Online-Reisewelt.

**Referent:**

[Dr. Michael Luhn](#), Managing Director, PayPal Deutschland, Österreich und Schweiz

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**12:00 - 13:00 Uhr****Podiumsdiskussion: Investitionen in Start-ups**

Die Investitionen deutscher Unternehmen in nationale und internationale Start-ups sind in den letzten Jahren rasant gestiegen. Die Herausforderungen des Corporate Ventures sind jedoch vielfältig. Zunächst muss geklärt werden, welche langfristige Strategie für das jeweilige Unternehmen geeignet ist und wie sie umgesetzt werden soll. Im nächsten Schritt müssen geeignete Start-ups gefunden und auf dem Weg zum Erfolg angemessen unterstützt werden. Schließlich stellt sich die Frage, welchen Langzeitkurs die jeweilige Beteiligung nehmen soll. Welche Fehler können vermieden werden?

**Moderation:**

[Christian Kalusa](#), Rechtsanwalt, Beiten Burkhardt

[Dr. Gesine von der Groeben](#), Rechtsanwältin, Beiten Burkhardt

**Podiumsgäste:**

[Haik Mehmke](#), Digital Commercialisation Lead, Linde AG

[Norman Meyer](#), Leiter Digitale Geschäftsmodelle, Drees & Sommer

[Florian Pauthner](#), Geschäftsführer, SevenVentures GmbH

[Lars Rößler](#), BSH Hausgeräte GmbH

**13:00 - 13:30 Uhr****Buchung per Spracherkennung: logischer Vertriebskanal für Flüge oder nur eine technische Spielerei?**

Immer mehr gewöhnen wir uns daran, mit unserer Stimme verschiedene technische Geräte zu bedienen. Die Erwartungen der Verbraucher ändern sich mit der Geschwindigkeit technologischen Fortschritts und die Reisebranche sollte sich darauf einlassen, wenn sie weiterhin nahe bei ihren Kunden sein möchte. Erhalten Sie Einblicke in den weltweit ersten Use-Case für sprachgesteuerte Flugbuchungen.

**Referent:**

[Alexander v. Bernstorff](#), Director Airline Solutions, InteRES GmbH

**13:30 - 14:00 Uhr****Vorvertragliche Informationen – Eine Chance zur Umsatzsteigerung**

Seit ihrer Implementierung ist die vorvertragliche Informationspflicht fest in den Arbeitsalltag von Reisebüros und -veranstaltern integriert. Und das nicht nur als lästige Pflicht, denn die Anwendung der EU-Pauschalreiserrichtlinie birgt auch zahlreiche Chancen.

**Referent:**

[Dennis Zimon](#), Geschäftsführer, Passolution

**14:00 - 14:30 Uhr****Bargeld als sichere Alternative im Onlinepayment**

Bargeldzahlungen können in die digitale Paymentwelt integriert werden. Mit Hilfe vorhandener POS-Netzwerke lassen sich neue Zielgruppen im Reisebereich erschließen.

**Referentin:**

[Jana Beermann](#), Key Account Manager, Barzahlen

**14:30 - 15:00 Uhr****Künstliche Intelligenz: Know-how für Reisebüros**

Kundenwünsche erkennen, Destinationstipps geben, Provisionsmodelle berücksichtigen – viel verlangt von Reisebüroexpedienten. Künstliche Intelligenz kann dabei ganz konkret helfen und zu mehr Umsatz führen.

**Referent:**

[Matthias Lange](#), Geschäftsführer, TrevoTrend

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**15:00 - 15:30 Uhr****Erfolgreiche Online-Positionierung für touristische Leistungsträger**

Der Schlüssel zum Web-Erfolg ist die richtige Zielgruppenansprache. Doch welche Bedürfnisse haben die Adressaten? Strategien zur eigenen Positionierung über Webseite und Google-Suche.

**Referent:**

[Andreas Kaufmann](#), Client Success Manager / SEO - Online Positionierung, Die Webboxer

---

**15:30 - 16:00 Uhr****NDC: Die 3 Buchstaben, die jeder im Kopf hat. Bereit für NDC?**

Entdecken Sie die 5 wichtigsten Erkenntnisse aus dem Betrieb einer Live-NDC-Buchungslösung und wie sich NDC auf Ihr Unternehmen auswirkt. Travelport setzt seine NDC-Strategie erfolgreich um und arbeitet mit Ihnen und Partnern zusammen, um NDC zur Realität werden zu lassen. Bist du bereit für NDC?

**Referent:**

[Marcel van de Wal](#), Commercial Director Central Europe, Air Commerce, Travelport

---

**16:00 - 16:30 Uhr****Der Einsatz von Markenbotschaftern im Tourismus**

In der Session werden Strategien und Techniken vorgestellt, die dazu beitragen sollen, langfristige, Markenbotschafter für Reisemarken und Reiseziele mit einem begrenzten Budget zu erschaffen - wie man sie identifiziert und eine starke Beziehung aufbaut. Wie man diese Strategie in Marketingmaßnahmen umsetzt. Und wie Suchstrategien, Kommunikation, Engagement und Planung optimale langfristige Kooperationsbedingungen zwischen Marken/Destinationen und Travel Bloggern/Influencern sicherstellen können.

**Referentinnen:**

[Lola Akinmade Åkerström](#), Mitgründerin, NordicTB.com

[Janicke Hansen](#), Mitgründerin, NordicTB.com

---

**16:30 - 17:00 Uhr****Linked Open Data im Tourismus – am Beispiel des Open Data Hubs Südtirol**

Die Aufbereitung von Daten für Künstliche Intelligenz ist ein Schlüsselfaktor für touristische Akteure. Der Vortrag visualisiert am Beispiel Südtirols, wie das umgesetzt werden kann.

**Referenten:**

[Florian Bauhuber](#), Geschäftsführer, Tourismuszukunft

[Antonietta De Santis](#), Digital Project Manager, IDM Südtirol

---

**17:00 - 17:30 Uhr****Overtourism & der Einfluss von Social Media: Wenn Touristen mehr Fluch als Segen sind**

Overtourism: Wie entsteht dieser und wie wirkt er sich aus? Welchen Einfluss haben dabei soziale Medien? Wie können Regionen und Unternehmen hiermit umgehen? Sowohl direkt vor Ort als auch bereits vor der Reise über digitale Kanäle? (Inklusive Vorstellung konkreter Cases).

**Referentinnen:**

[Kristine Honig](#), Beraterin und Netzwerkpartnerin, Tourismuszukunft

[Andrea Schneider](#), Beraterin und Netzwerkpartnerin, Tourismuszukunft

---

**17:30 - 18:00 Uhr**

### Gruppenbuchungen innovativer gestalten

Wie organisiert man Gruppenbuchungen schnell und effizient? Hören Sie die besten Tipps von einem Experten mit 25 Jahren Erfahrung in Gruppenbuchungen im südeuropäischen Reisemarkt.

**Referent:**

[Dimitrios Angelinas](#), CEO, Dgroups

## ITB Hospitality Tech Forum

Datum	Zeit:	Ort
7. März 2019	14:00 - 18:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Das 2. ITB Hospitality Tech Forum bietet internationale Panels zu Gästekommunikation, Upselling und Revenue Management. Mit dabei sind unter anderem Customer Alliance, Meliá, Serenata und Cloudbeds.

**Moderation:**

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club, Geschäftsführer, opensmjle

**14:00 - 14:10 Uhr**

### Einführung Hospitality Tech Forum

Begrüßung und Eröffnung des Hospitality Tech Forum.

**Begrüßung und Moderation:**

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club, Geschäftsführer, opensmjle

**14:10 - 15:00 Uhr**

### Best Cases & Panel „Gästekommunikation“

Welche digitalen Methoden zur internen Kommunikation gibt es für Hotels, um Standardfragen zu beantworten? Wie können Teams so entlastet werden, dass sie sich auf echte Gastgeberaufgaben konzentrieren und zugleich die Gästezufriedenheit verbessern können?

**Moderation:**

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club, Geschäftsführer, opensmjle

**Podiumsgäste:**

[Benjamin Devisme](#), VP Sales, Quicktext

[Marius Donhauser](#), Gründer & Geschäftsführer, hotelkit

[Benjamin Jost](#), CEO & Mitgründer, TrustYou

[Moritz Klussmann](#), CEO & Mitgründer, Customer Alliance

[Moritz von Petersdorff-Campen](#), Gründer & Geschäftsführer, SuitePad

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**15:00 - 15:30 Uhr****Lohnenswertes Upselling für Hotels**

Welche Upselling-Tools revolutionieren die Hotellerie? Was funktioniert am besten, wann und wo? Holen Sie sich von unseren Experten einige Ideen und Best Practice-Fälle, die Ihnen mit cleveren Upselling-Strategien zusätzliche Geschäfte generieren können.

**Moderation:**

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club, Geschäftsführer, opensmjle

**Podiumsgäste:**

[Edwin Hanssen](#), Director Sales, Upgreats

[Karl Schmidtnr](#), Mitgründer, UpsellGuru

[Erik Tengen](#), Mitgründer, Oaky

**15:30 - 16:00 Uhr****Mehr Gewinn durch Online-Werbeausgaben**

Wie Melia Hotels mit Facebook Dynamic Ads for Travel ihre Marktstrategie gestrafft, das Geschäft skaliert und den Return on Advertising Spend (ROAS) um 6,7% gesteigert haben.

**Referenten:**

[Jose Luis Aranda Riera](#), Global Digital Media Advertising Director, Meliá Hotels International

[Matthias Koch](#), Global Industry Lead Travel, Productsup

**16:00 - 17:00 Uhr****Best Cases & Panel „Revenue Management 2019“**

Experten diskutieren die Zukunft des Revenue Managements: Wie werden Umsatzerlöse künftig geplant? Brauchen Hotels noch Revenue Manager oder übernimmt „Kollege Computer“?

**Moderation:**

[Pontus Berner](#), Mitgründer & Managing Partner, berner+becker

[Wilhelm K. Weber](#), Partner, SHS Swiss Hospitality Solutions AG

**Podiumsgäste:**

[Alexander Edström](#), CEO, Atomize

[Klaus Kohlmayr](#), Chief Evangelist, IDEaS

[Jens Munch](#), CEO, Pace

[Michael Schöffner](#), Director DACH, Duetto

**17:00 - 17:30 Uhr****Panel: Customer Relationship Management Masterclass**

Wissen Sie, welche Daten für die Kundenpflege relevant sind? Wer welche Informationen erhalten muss? Und wie die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) das Hotelgeschäft beeinflusst? Die Experten des CRM-Panels verraten einige Geheimrezepte, wie man Gäste überzeugt.

**Moderation:**

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club, Geschäftsführer, opensmjle

**Podiumsgäste:**

[Patrick Oldenburg](#), Director of Sales Central Europe, Revinate

[Frank K. Pohl](#), Director CRM Consulting, Serenata CRM

[Dr. Michael Toedt](#), CEO, dailypoint

[Maximilian Waldmann](#), CEO & Gründer, conichi

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**17:30 - 18:00 Uhr**

### Das Außergewöhnliche übertreffen: Neue Herausforderungen für die Hotellerie

Der Geschmack ändert sich: Ungewöhnliche Unterkünfte werden für Touristen zunehmend attraktiv sein. Was passiert da gerade im Markt?

**Referent:**

[Adam Harris](#), Geschäftsführer, Cloudbeds

## eTravel Lab Day 3

Datum	Zeit:	Ort
8. März 2019	10:30 - 16:30 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Mit den Schwerpunkten Social Media, Storytelling & Community, u.a. mit GLP Films und Tripadvisor.

Das komplette Programm steht in Kürze zur Verfügung

**Moderation:**

[Prof. Dr. Claudia C. Brözel](#), Faculty of Sustainable Business Administration, University of Sustainable Development Eberswalde

**10:30 - 11:00 Uhr**

### Wie sich Hotels auf die digitale Revolution im Hotelzimmer vorbereiten sollten

Die technologische Ausstattung des Hotelzimmers wird immer mehr zum Auswahlkriterium der Gäste. Best Practices geben Anregungen für künftige Lösungen.

**Referent:**

[Moritz von Petersdorff-Campen](#), Gründer & Geschäftsführer, SuitePad

**11:00 - 11:30 Uhr**

### Bleiben Sie an der Spitze in einem schnelllebigen Hoteldistributionsmarkt

Fusionen & Übernahme-Aktivitäten in der Hotellerie sind zum Tagesgeschäft geworden, große Hotel-Online-Plattformen wachsen und die Kosten für die Kundengewinnung steigen. Erfahren Sie, wie Distributions-Technologien Hotels dabei unterstützen können.

**Referent:**

[Wolfram Schmidt](#), VP Hospitality Distribution, Amadeus

**11:30 - 12:00 Uhr**

### Digital Content Marketing: Kosteneffektive Strategien zur Steigerung des ROI

„Content is king“, aber nur mit einer kostengünstigen Strategie. Vorgestellt werden Best Practice-Beispiele zur Erfolgsmaximierung digitaler Kampagnen, zur Zielgruppenansprache und zur Steigerung der Kapitalrentabilität.

**Referent:**

[Rob Holmes](#), Gründer & Chefstrategie, GLP Films

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**12:00 - 12:30 Uhr**

### **Big Data-Studie zur Konkurrenzanalyse von Destinationen**

Präsentation einer Studie von 22 Mittelmeer-Destinationen. Die Datenanalyse der Suchanfragen gibt interessante Aufschlüsse über Markenstärken und Wettbewerbsmerkmale.

**Referenten:**

[Sandro Cuzzolin](#), Global Sales Director, Travel Audience

[Dr. Aris Ikkos](#), Research Director, INSETE

**12:30 - 13:00 Uhr**

### **Die Macht der Community – wichtiger denn je**

User-generierte Inhalte machen das Herzstück von TripAdvisor aus. Sally Davey, Global Director Industry Relations, wird in diesem Vortrag aufzeigen, wie sich diese wertvollen Inhalte für die Tourismusentwicklung nutzen lassen, um Herausforderungen besser zu meistern – sei es etwa in Hinblick auf von Hurrikans betroffene Reiseziele oder um mit eventuellen Fehleinschätzungen bei aufstrebenden Märkten aufzuräumen. UGC spielt auch eine entscheidene Rolle bei der Ermittlung von Reisetrends und Analyse des Verhaltens von Reisenden, was für viele Beteiligte in der Industrie von zentraler Bedeutung ist. Schließlich wird Sally Davey im Zuge des Launches „Das neue TripAdvisor“ das erweiterte Konzept von Community skizzieren: Ab sofort kann die weltweit größte Reise-Community nützliche Inhalte, Ratschläge und Empfehlungen von Freunden, der Familie und mehr als tausend Experten ihres Vertrauens entdecken.

**Referentin:**

[Sally Davey](#), Global Director Industry Relations, Tripadvisor

**13:00 - 13:30 Uhr**

### **Social Media und Authentizität: Wie stelle ich mich auf welchen Kanälen dar?**

Wie ehrlich kann bzw. soll ich auf Unternehmensaccounts sein? Und wie persönlich? Brauche ich immer alle Kanäle? Wie entscheide ich hierüber?

**Referentin:**

[Kristine Honig](#), Beraterin und Netzwerkpartnerin, Tourismuszukunft

**13:30 - 14:00 Uhr**

### **Die digitale Destination**

Ein qualitativer Datenbestand ist der Schlüssel zu einem erfolgreichen Destinationsmanagement. Was muss getan werden um von der digitalen Transformation profitieren zu können?

**Referent:**

[Hartmut Wimmer](#), CEO, Outdooractive

**14:00 - 14:30 Uhr**

### **Social Media: Was ist noch möglich und wie setzen Sie Ihr Potenzial gewinnbringend ein?**

Social Media – wie erzielen Sie 2019 noch Reichweite? Ob organische Posts oder Anzeigen, ich gebe Ihnen Tipps, wie Sie in den sozialen Medien auch mit den neuen Herausforderungen Reichweite erzielen und Reisen verkaufen.

**Referentin:**

[Tanja Weinekötter](#), Inhaberin, Marketing & Event Support

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**14:30 - 15:30 Uhr**

### Brexit – und nun?

Austausch und Diskussion über die Konsequenzen des Brexit für Travel-Tech-Unternehmen. Panel mit britischen und nicht-britischen Tourismusexperten.

**Moderation:**

[Prof. Dr. Claudia C. Brözel](#), Faculty of Sustainable Business Administration, University of Sustainable Development Eberswalde

**Podiumsgäste:**

[Alex Bainbridge](#), CEO & CTO, Autoura

[Peter Hense](#), Rechtsanwalt & Partner, Spirit Legal LLP

[Tom Jenkins](#), Board Member, Tourism Alliance, CEO, European Tour Operators Association (ETOA)

[Kevin O Sullivan](#), Gründer & CEO, open destination

[Anthony Pickles](#), Head of Tourism Affairs, Visit Britain / Visit England

## eTravel Start-up Day

Datum	Zeit:	Ort
8. März 2019	10:30 - 17:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Der eTravel Start-up Day gibt nicht nur Start-ups aus aller Welt eine Bühne, sondern schaut aus vielen Perspektiven in die Zukunft der Reiseindustrie. Einen intensiven Einblick in das „asiatische Silicon Valley“ vermittelt die Neuauflage des Start-up China Panels. In Cluster-Veranstaltungen zu den Bereichen Aviation & Mobility, Hospitality und Reisen & Buchungssoftware stellen sich mehr als zwei Dutzend Start-ups dem kritischen Blick der Experten.

**10:30 - 11:30 Uhr**

### China Reise Innovation und Investment

**Keynote:**

**Der Entwicklungstrend des chinesischen E-Tourismus und die Möglichkeiten der Ressourcen im Ausland**

Chinas E-Tourismus hat sich in den letzten Jahren dramatisch verändert und ist in eine neue Phase der Entwicklung eingetreten. Diese Präsentation versucht, den aktuellen Stand und die Trends zu verdeutlichen und zeigt den Marktteilnehmern neue Möglichkeiten, in ausländische Ressourcen zu investieren.

**Podiumsdiskussion:**

**Wie Startups und Reiseinnovationen den chinesischen Markt neu definieren**

China ist der größte Quellmarkt für die globale Reise- und Tourismusindustrie. Wie können internationale Reisemarken die neuesten Technologien und digitalen Ökosysteme optimal nutzen, um ihr Geschäft auszubauen und die chinesischen Reisenden besser zu bedienen?

**Keynote:**

[Eric Zhuang](#), Vizepräsident, DidaTravel

**Moderation:**

[Joseph Wang](#), Chief Commercial Officer, TravelDaily China

**Podiumsgäste:**

[Margaret Feng](#), Head of Oasis Lab, Ctrip

[Hillary Wang](#), Director of Global Sourcing, Haoqiao International

[Wei Xia](#), VP Product & Strategy, DerbySoft

[Jay You](#), Partner, Yuntai Investment Partners Evergreen Fund

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**12:00 - 13:00 Uhr**

### ITB Start-up Pitch, powered by Phocuswright

Fünf Unternehmen - sorgfältig ausgewählt von Phocuswrights erfahrenem Team von Innovationsanalysten - haben jeweils nur sechs Minuten Zeit, um ihre Reiseinnovation vor dem Live-Publikum zu präsentieren. „The Dragons“ - ein Gremium von Führungskräften mit ausgeprägtem Einblick und Fachwissen - geben jedem Innovator Feedback und bestimmen den Sieger. Nur ein einziger Demonstrator wird zum "Innovativsten" gekürt und erhält ein Ticket für die Teilnahme an Phocuswright Europe (15. bis 16. Mai in Amsterdam) sowie den führenden Forschungsbericht, „European Online Travel Overview“.

**Jury:**

[Morgann Lesné](#), Partner, Cambon Partners

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright, Serial Board Director

[Jonne de Leeuw](#), Principal, HPE Growth Capital

**Moderation:**

[Florence Kaci](#), Director of Sales, EMEA and European Market Specialist, Phocuswright

**Podiumsgäste:**

[Gregory Botanes](#), Vice President & Chief Growth Officer, Situm Indoor Positioning

[Peter Chambers](#), COO, Sleepbox, Inc.

[Anthony Collias](#), CCO & Mitgründer, Stasher

[Patrick Häde](#), Mitgründer & CEO, Mapify

[Guillaume Laporte](#), Mitgründer & CEO, Destygo

**13:00 - 13:30 Uhr**

### Pitch 'n' Panel TTA – Technology, Tours & Activities

Technologien im Bereich der In-Destination Services helfen im Idealfall Anbietern, ihre Produkte besser zu vermarkten. Auch Endkunden können ihr Buchungs- und Reiseerlebnis bequemer verwirklichen. Beurteilen Sie selbst, was Zukunft hat!

**Moderation:**

[Lukas C. C. Hempel](#), Gründer & Geschäftsführer, bookingkit

**Podiumsgäste:**

[Matthieu Ballester](#), CEO & Mitgründer, Nannybag

[Josh Ellison](#), Mitgründer, Jump To (Virtual Reality)

[Susana Fonte](#), Sales Manager, Live Electric Tours

[Mateusz Mierzwinski](#), CEO & Gründer, LocalBini

**13:30 - 14:00 Uhr**

### Pitch 'n' Panel Mobility

Neue Wege: Ob Air oder Ground Transportation – die Frage, wie man zum Zielort gelangt und sich vor Ort bewegt, gehört zur wichtigsten jedes Reisenden. Der Pitch 'n' Panel Mobility betritt Neuland für Ticketbuchung, -verwaltung und -bezahlung.

**Moderation:**

[Anke Hsu](#), Customer Experience Officer, InteRES GmbH

**Podiumsgäste:**

[Fabian Höhne](#), Mitgründer, FLYLA GmbH

[Peter Marriott](#), Mitgründer, CardGenY

[Eugen Triebelhorn](#), Country Manager Germany, Travelperk

[Carlo Zachau](#), VP Partner Growth, Yilu

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**14:00 - 15:00 Uhr**

### Pitch 'n' Panel Hospitality

Von Apps fürs Gästemanagement, AI basierte Lösungen bis hin zu Vergleichsportalen wächst die Anzahl der Start-ups, welche sich der Hotelindustrie widmen stetig. Das Pitch 'n' Panel für den Bereich Hospitality bietet Hoteliers und Hospitality Tech-Anbietern die Plattform, um einen Eindruck der Neugründungen am Markt zu erhalten, die innovativen Dienstleistungen kennenzulernen und zu sehen, wohin sich der Markt entwickelt. Natürlich wird unsere Jury bestehender Gründer aus der Branche den „Newbies“ auf den Zahn fühlen, um herauszufinden, was hinter den Ideen steckt...

**Jury:**

[André Baljeu](#), Gründer, techtalk.travel

[Maximilian Waldmann](#), CEO & Gründer, conichi

[Wilhelm K. Weber](#), Partner, SHS Swiss Hospitality Solutions AG

**Moderation:**

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club, Geschäftsführer, opensmjle

**Podiumsgäste:**

[Fabio Angeli Bufalini](#), CCO & Mitgründer, B2Book

[Metin Arghan](#), Broad member, Protein

[Benjamin Devisme](#), VP Sales, Quicktext

[Pau Ferret](#), Sales Managing Partner, 123compareme

[Alexandre Guinefolleau](#), CEO, Amenitiz

[Brendan May](#), Geschäftsführer, Hotel ResBot

**15:00 - 16:00 Uhr**

### Pitch 'n' Panel Booking and Services B2B

Neue Player im Travel B2B-Bereich stellen innovative Services wie z.B. Zahlungslösungen und Gruppenbuchungen vor und stellen sich den kritischen Fragen des Moderators.

**Moderation:**

[Michael Wurst](#), CEO & Gründer, Tervado GmbH / Mister Trip

**Podiumsgäste:**

[Dimitrios Angelinas](#), CEO, Dgroups

[Alexander Handa](#), Gründer & CEO, Groupdesk

[Anna Ndiaye](#), Key Account Manager Germany, EuroPass

[Niklas Zeller](#), CEO & Mitgründer, Viselio

**16:00 - 16:30 Uhr**

### Pitch 'n' Panel Booking and Services B2C

Gibt es Buchungsplattformen, die den Reisenden nicht nur Altbekanntes in neuem Gewand zeigen, sondern innovativ UND inspirierend sind? Beurteilen Sie selbst, welche Start-ups das Rennen um die Gunst des Verbrauchers machen könnten!

**Moderation:**

[Daniela Putz](#), Industry Manager Travel, Google Germany

**Podiumsgäste:**

[Dominik Calzone](#), CEO, Strategie & Vision, Amavido

[Christian Diener](#), Mitgründer, Unplanned Moments GmbH

[Andy Washington](#), SVP of Travel, Culture Trip

[Michael Wurst](#), CEO & Gründer, Tervado GmbH / Mister Trip

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## ITB HotelCamp

<b>Datum</b>	<b>Zeit:</b>	<b>Ort</b>
9. März 2019	10:30 - 13:30 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Workshops für Hoteliers und Hotel-Techies im BarCamp Stil – die Teilnehmer gestalten die Themenauswahl gemeinsam, entwickeln Lösungsansätze und vermitteln gegenseitig Wissen für die Praxis.

Kostenlose Anmeldung [hier](#) erwünscht.

## eTravel Stage Day 4

<b>Datum</b>	<b>Zeit:</b>	<b>Ort</b>
9. März 2019	11:00 - 14:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Innovative Veranstaltungsformate zum Einsatz von digitalen Technologien und Social Media in Marketing und Vertrieb.

### 11:00 - 12:00 Uhr

#### EU-Datenschutzgrundverordnung und ihre Umsetzung in der Touristik

Sind Ihre Kunden- und Firmendaten nach außen und nach innen geschützt? Seit Mai 2018 gilt es die neuen -strengen- Vorgaben der Europäischen Datenschutzgrundverordnung umzusetzen. Wir zeigen Ihnen, was sich nach knapp einem Jahr EU-DSGVO getan hat.

**Referent:**

[Kai Hannemann](#), Geschäftsführer, Astica Consult GmbH

### 12:00 - 13:00 Uhr

#### Online-Marketing Kompakt – Praxiswissen von A bis Z

Verbessern Sie Ihr Fachwissen über Online-Marketing und nutzen Sie Tipps zu Bereichen wie SEO, Social Media, Content- und Neuromarketing.

**Referent:**

[Christian Wenzel](#), Geschäftsführer CW Media Alliance GmbH & der dazugehörigen Marke „digital branding“, CW Media Alliance GmbH

### 13:00 - 14:00 Uhr

#### Social-Media-Marketing für Touristiker

Welche Social-Media-Kanäle sind im touristischen Bereich sinnvoll, um einen besseren Media-Impact zu erzeugen? Facebook, Instagram, Pinterest der ein Blog? In diesem Seminar erfahren Sie es!

**Referent:**

[Christian Wenzel](#), Geschäftsführer CW Media Alliance GmbH & der dazugehörigen Marke „digital branding“, CW Media Alliance GmbH